

外来客布局山东旅游市场 本土品牌旅行社积极应对

山东旅游蛋糕越做越大

日前记者获悉,重庆海外旅业集团品牌“旅游百事通”即将正式入驻济南。在此之前,海航旅业集团旗下的海航乐游早已进军济南市场,而虎视眈眈瞄准山东市场的外地旅行社还有好几家。这些外来旅行社为什么如此看重山东旅游市场?又会给济南乃至全省旅行社市场带来怎样的变化?

义。一些小旅行社通过这种加盟连锁形式进入,改变了单打独斗的状况,有利于旅行社行业的做大做强。据介绍,海航乐游济南分部在明年将通过加大宣传力度、提供优质产品和服务逐步打造海航乐游在济南市场的影响力。

张明告诉记者。济南信旅行社运营总监张晓国表示,外地旅行社进驻济南对本地的旅行社而言是件好事,外地旅行社带来的先进理念和管理模式,更能激发当地旅行社的精神和斗志。山东大学管理学院教授王晨光也认为,外来旅行社进入本地市场参与竞争,带来了新的文化、新的经营和盈利模式以及新的服务理念,能够更好地促进旅行社走集约化与品牌化发展道路。

南山红叶好 霜重色愈浓

一叶而知秋,在瑰丽多姿的秋天,再没有什么比红叶更富有色彩、更具观赏性了。随着气温的转暖,济南南部山区红叶谷景区的红叶观赏成为秋季旅游的最大亮点。5000亩红叶林红艳似火,登高远眺,似红霞缭绕,情趣盎然。近日,该景区内游人如潮,只为一睹深山幽谷中万山红遍的景色。

眼下秋意正浓,红叶谷的红叶已经弥漫整个山野。随着气温的变化,红叶谷今秋最美艳的时刻从将一直持续到11月的下旬。据介绍,由于今年夏季雨水充沛,黄庐在关键生长期得到了充足的水源,是今年黄庐持续时间长和较往年红的亮泽、鲜艳的主要原因。

据景区工作人员介绍,在十一月红叶谷景区十几条蜿蜒陡峭的山谷中,红叶满山、层林尽染,将形成景区独有的自然景观。目前正值红叶谷景区红叶最佳观赏期。(侯俊超)

外来巨鳄:

山东市场潜力巨大

据了解,此次进军山东市场的外来旅行社主要有海航乐游、旅游百事通。外地的旅行社为什么会钟情山东市场?不少旅行社表示他们主要看中山东巨大的客源市场。

已在重庆、贵州、四川、江苏、湖北、湖南、浙江、河南形成规模化经营的旅游百事通,即将在济南安营扎寨。旅游百事通负责人表示,他们已经提前感受到了好客山东的魅力,他们期待与所有同业一块做大山东旅游这块蛋糕。旅游百事通进驻济南更多的是一种学习和融合,以携

手、共赢的态度,和济南的旅游界同行一道,来把山东旅游的市场做大。在组团市场方面,山东省经济文化发达,潜力巨大,旅游百事通将通过精准的营销宣传,优质的产品资源等自身优势来刺激广大市民的出游愿望,组织更多的游客外出旅游;在接待外地人进入市场方面,山东省有丰富的自然和人文旅游资源,旅游百事通将通过全国各地的门店以及采购上的优势,组织越来越多的外地游客来山东旅游。

海航乐游济南分部于晶茹经理告诉记者,海航乐游进驻济南以来,27家门店已经正常营业,虽然在刚开始的发展过程中,会多多少少遇到一些阻力,但这种加盟连锁的旅游模式对做大山东旅游这块蛋糕具有积极意

本土品牌:

有竞争才有大发展

面对外地旅行社纷纷进驻山东市场,本地旅行社企业又该如何应对呢?对此,不少山东本土品牌旅行社都持积极开放态度,纷纷表示有竞争市场才能做得更大,有竞争才有大发展。

作为山东本土品牌旅行社的领头羊,山东嘉华文化国旅面对外来旅行社的涌入选择了跟进,加快了发展步伐,将省内门店迅速扩展开来。“旅游市场是开放的,外地旅行社进驻山东市场对嘉华国旅的发展是一个利好,外来大品牌加入竞争,给了嘉华国旅与高手过招的机会,更能促使嘉华国旅在竞争的磨练中得到提升和发展。”嘉华国旅总经理



沂水东方瑞海国际温泉度假村

国家AAAA级景区 山东旅游十佳休闲度假胜地

江北第一大室内温泉

山水养生 动感体验

★现已开通温泉直通车各大旅行社均可报名★

咨询电话: 0531-88808881 13583120302 景区服务电话: 0539-2209222 地址: 沂水县城长安路与新南环路交汇处 自驾游路线: 济青南线-沂水诸葛出口-东方瑞海温泉



山东远航国际旅行社 国际旅游许可证号: L-SD-CJ00012 网站: WWW.CSLTS.COM

山东省老年人体育协会 敬老惠老系列工程之一

韩国 炫动之旅

主办: 山东省老年人体育协会 协办: 韩国旅游发展局 山东旅游职业学院 山东航空公司

近邻韩国游

11月14日 飞机首发团

3680元/人

行程特色:

济南起止四飞;游首尔、济州岛;住韩国度假村;品韩国特色餐;小费、自费全部包含(全程小费150元、三八线220元、贞洞剧院表演300元);含旅行社责任险和旅游人身意外险双保险;全程保健医生随团;境外无任何自费项目,实施老年游客人性化、细微化、专业化服务。