



济南乐游国际旅行社有限公司

许可证号: L-SD-01210

全国旅游连锁机构

4006-818-818转4

海航服务 快乐旅游

海航乐游是海航集团、海航旅业、海南乐游倾力打造的新型优质旅游品牌。海航乐游依托海航的航空、机场、酒店、景点等资源优势，专注构建阳光、开放、先进的旅游平台，大力发展旅游分销渠道，与合作伙伴共同成长。

计划三年内，海航乐游连锁网络覆盖中国大陆各省市、自治区，发展连锁门店3000家，拥有专业旅游咨询代理机构5000家，成为中国一流的旅游连锁品牌。

海航乐游将汇聚一批有志于旅游事业的精英共同开创海航乐游的大场面，使该项目合作伙伴享受到事业发展带来的丰硕成果，以丰富、低价、特色的产品，及海航的服务品质为旅行者带来快乐的旅游享受，为创建中国乃至世界一流的企业不懈努力！

# 海航服务 快乐旅游

我们能为您提供的服务： 国内游 省内游 港澳游 出境游 导游服务 各国签证 酒店预订

## 您喜欢旅游吗？您想经营旅游吗？

真正的“零”管理费

真正的“零”加盟费

真正的“零”广告费

门店加盟热线: 13188888203/15550067999 供应商招商热线: 0531-62338969 qq咨询: 858258685

### 01 海航乐游-背景篇 BACKGROUND PAPERS

HNA 海航集团

**发展历程**  
创业17年来，海航集团把握机遇，寻求突破，实现跨越发展；目前，海航资产规模逾1900亿元，年营业收入近500亿元，提供就业岗位近8000个。展望未来，海航将致力于世界500强与创建中华民族的世界级企业和世界级品牌的伟大目标迈着前进。

**产业格局**  
海航致力于发展成为现代服务业综合运营商，通过产业资源的优化配置，全面覆盖客流、物流、资金流，构筑起以航空旅游、现代物流和现代金融服务为三大支柱的新产业格局。

HNA TOURISM 海航旅业

海航旅业是海航集团的八大产业集团之一，是海航集团三大战略业态之一的航空服务业的核心企业，负责整个海航集团产业链的资源集中和业务拓展，业务范围涵盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素。“海航乐游”是海航旅业旗下重点规划项目，立志于成为世界级旅游连锁门店品牌。

### 02 海航乐游-简介篇 COMPREHENSIVE INTRODUCTION CHAPTER

HNA Leyou

海航乐游共同成长，力求改变旅游市场“野、小、散、乱、差”的现状。顺应市场发展的趋势以及政策对规范化发展的需求，“海航乐游”旅游连锁门店，通过统一的视觉形象、强烈的市场营销、规范的服务流程、领先的系统操作、专业的培训保障、可靠的财务服务、海航的资源支持，为旅游产品供应商、旅游连锁门店、旅游产品最终客户打造一个统一、标准、开放的平台，在满足个人、企业、事业单位、政府机构和社会团体对旅游产品的价格、质量、便捷、服务等方面需求的同时为供应商、加盟商创造长期稳定的盈利。

#### 统一的视觉形象：

海航乐游统一的基础设计、统一的门店装修、统一的宣传资料、统一的办公用品、统一的旅游用品、统一的市场宣传，全方位打造旅游连锁门店清新形象。

#### 强势的市场营销：

海航乐游承诺在当主流媒体播出影响力广泛，同时通过平面媒体、网络媒体、户外媒体、广播媒体以及新媒体的自有媒体打造全方位立体市场营销，使得海航乐游在当地能够快速建立品牌形象知名度。

#### 规范的业务流程：

海航乐游供应商、门店、运营人员按照分工进行产品生产、包装、培训、宣传、咨询、销售等，规范的流程、专业的分工，最大程度上节约了供应商及门店的运营成本，提高了竞争力。

### 03 领先的系统操作 LEADING SYSTEM OPERATION

HNA Leyou

海航乐游的系统销售、财务支付强制在系统中执行，从而摒弃了传统连锁门店中线下操作的弊端，保障了海航乐游合作伙伴的长期利益。同时，通过定期的系统分析，可以发现合作伙伴在销售、产品等方面的问题，及时提供修改建议。

#### 专业的培训保障：

“海航乐游”培训团队由拥有多年旅游从业经验的人员组成，专职负责门店培训和供应商培训，搭建专属旅游行业的培训体系，为门店和供应商提供良好的沟通交流学习平台，打造业内最专业、最具竞争力的销售团队。

培训内容涉及新的产品、销售技巧、服务态度、店铺管理、团队操作等方面。由于其课程涵盖范围广，针对性强，实用性高，深受各地门店和供应商欢迎。

#### 可靠的财务服务：

海航乐游的财务管理通过虚拟银行概念实现便捷的结算；通过引进第三方信用管理体系，为门店提供一定数额的信用担保，通过严格的合同约定及灵活的付款方式，为供应商规范资金使用，减轻资金压力。

#### 中立的监管体系：

海航乐游独立运作，秉持开放性及中立性的原则，其监管体系由资源管理部、门店管理部、营销策划部、计划财务部、渠道管理部共同搭建，相互监督，共同保障海航乐游模式的贯彻执行。

#### 海航的资源支持：

海航乐游作为海航旅业的直属项目得到了海航集团及旗下海航航空控股、大新华物流、海航实业、海航商业、海航机场、海航置业、海航易集团及海航旅业旗下兄弟单位在开设门店、市场宣传、机位协调、酒店经营等方面鼎力相助。

### 04 海航乐游-品牌篇 BRAND ARTICLES

HNA Leyou

海航乐游“海航乐游”品牌以“我的人生，我的旅途”为品牌口号，以“快乐旅游，尽在海航乐游！”；“个性旅游，尽在海航乐游！”；“环保旅游，尽在海航乐游！”等为系列宣传口号；倡导通过诚信经营，为客户提供丰富、低价、特色的产品，以“海航”的品质服务来给旅行者带来快乐的旅游享受。



诚信经营：诚信经营是企业、产品生存之本；

丰富产品：丰富产品的同时，寻求产品低价、差异化；

海航服务：以海航标准培训、规范旅游服务体系；

快乐旅游：以追求给旅行者带来更多快乐为使命；

### 05 海航乐游-规划篇 PLANNING ARTICLEI

#### 第一阶段 创建期 2009-2010

选取西安、成都、武汉、济南、重庆等全国一类及二类城市6-10地，有步骤的进行海航乐游门店的布局50家，并在当地取得相当的竞争优势，同时引入海航乐游连锁门店异业经营的新模式。

#### 第二阶段 拓展期 2010-2011

在原有海航乐游连锁门店基础上，选取全国一类及二类城市10-20地进行大规模的拓展，预计到2011年底海航乐游将遍及全国10-15个大中城市，其中一类城市不少于50家门店，二类城市不少于30家门店，全国范围海航乐游门店达到1000家规模，并在绝大多数城市取得相当的竞争优势，同时开创海航乐游旗舰店、特色店等新兴形式。

#### 第三阶段 成长期

在全国主要一线及二线城市拓展海航乐游门店，形成主要旅游目的地，旅游景区的资源优势，在为客户提供符合“海航乐游”理念的旅游产品及服务的同时，保证合作伙伴的持续稳定增长。在此基础上，进行国际业务的拓展，以及旅游相关资源的运作，为构建世界级旅游连锁门店品牌“海航乐游”努力，成为中国旅游标杆品牌！

### 06 常见问题解答 COMMON QUESTIONS

#### 加盟海航乐游门店，需要多少资金？

答：8万-12万，具体为：房屋租金、质保金（可退还）；门店常用设备、人工成本、其中，质保金为可退还，实际投入不足12万。

#### 加盟海航乐游门店，何时收回成本？

答：按照每天接待3人，每人利润100元，1年销售毛利超过10万，不计收回成本，而且实现盈利。

#### 海航乐游门店可以销售哪些产品？

答：根据当地海航乐游旅行社资质、工商执照范围、机票代理资质等，海航乐游门店可销售国内旅游产品、出境旅游产品、机票产品、酒店产品、特卖商品等。

#### 什么是运营资金，如何使用运营资金？

答：运营资金是指加盟商存在海航乐游时以保证金的形式，通过信用体系，加盟商获得称谓以外的信用使用，如存1万并通过信用评估，在乐游体系中可作价为2万元交易使用。

#### 海航乐游门店操作业务使用什么系统？

答：海航乐游开发了一套功能强大的业务系统，能够实现从产品录入、产品发布、产品预订、产品结算、产品变更、销售统计等各项业务功能和管理功能。门店与供应商在系统中进行数据交互，平台不行加价销售。

#### 加盟海航乐游门店财务如何核算？如何获取票据？

答：海航乐游门店为独立核算，只与海航乐游系统结算，价格进行市场价格结算，发票、合同及相关票据，由海航乐游按照财务运营情况一致发放、回收。

#### 海航乐游加盟供应商是否需要再交门市人头费？

答：海航乐游平台实行的是竞价结算，供应商不需要再通过人头费的方式让门店销售人员争取客户。

#### 海航乐游的专线供应商如何选择？

答：海航乐游每条专线的供应商不多于3家，并且是根据海航乐游供应商资质情况进行筛选。海航乐游开放加盟，能够与加盟商是否优秀，能否与加盟商和海航乐游共同发展。

### 07 海航乐游-加盟条件 JOIN CONDITIONS

#### 海航乐游连锁门店加盟标准

认同海航企业文化及海航乐游经营理念

有志于从事旅游行业，乐于迎接挑战，有执行力

具备一定管理能力，能够规范化运营

承诺每年收客人数以及营业收入不低于合同约定

具有良好的信用记录

具有一定的经济基础

#### 海航乐游供应商加盟标准

认同海航企业文化及海航乐游经营理念

在当地市场排名前三名，或者有志进入前三名

产品线齐全并保证市场同质产品最低价

有专门的团队按照海航乐游标准操作业务

能够按照海航乐游的财务标准结算

具有良好的信用记录

### 08 门店形象展示

造型墙左侧上方为发光logo

中间壁挂液晶电视用于演示产品信息等

造型墙后方为洽谈区

整体风格体现了展示与隐蔽的完美结合

