

今日威海·关注

“苹什么”接过涨价接力棒

威海作为主产区,苹果价格最近也猛涨,市民连称“吃不消”

文/片 本报记者 冯砚农



进入苹果采
摘旺季,想在家门
口尝尝鲜的威海
市民却发现苹果
价格较往年涨了
不少,有的甚至到
了想吃“吃不起”
的地步。



“苹果价太高,想吃不敢买”

1日,记者走访市区家悦、大润发、佳世客等超市发现,普通红富士价格在每公斤10元左右,个别超市高档红富士已经卖到了15元/公斤。新威路大润发超市的工作人员告诉记者,去年苹果的价格在每公斤6元左右

右,近一段时间以来,苹果的价格一直在走高。与国产苹果价格居高不下相反,一些进口苹果却在超市内搞起了促销。

超市的苹果价格居高不下,各农贸市场苹果的价格也与超市相差无几,价格多

在8元/公斤以上。高区的毕爱萍对苹果情有独钟,但她今年犯了难。“价格太高,想吃都不敢买。”毕女士说,她今年47岁,记忆中苹果从来没这么贵过,她再也不能像往年一样将大袋大袋的苹果往家提了。



果贩上门收购导致价格飙升

文登市文登营镇乔家庄的乔女士家有两亩果园,年产红富士在6000公斤左右,今年的苹果销售乔女士一点都没费心。“摘了放在家里就有人上门收购。”乔女士说,由于是分期采摘加上大小不一,今年家里的苹果卖出的价格也不一样。“最高的每公

斤6元,最低的也卖到了4.6元/公斤。比去年贵了。”

环翠区桥头镇果品交易市场的收购数据显示,10月9日大于80毫米规格的红富士市场收购价为每公斤4.2元,同样规格的苹果之后的收购价更是节节攀升。10月12日5.6元、10月26日6.0元。乳

山市崖子镇果品交易市场同规格的红富士在10月18日这天达到了6.4元/公斤。而2009年10月12日这一天,桥头镇果品交易市场同规格的苹果的批发价格仅为4元/公斤,乳山市崖子镇果品交易市场价格略高,也只是4.6元/公斤。



苹果缘何 这么贵

继“算你狠”、“逗你玩”之后苹果以其高居不下的价格成为涨价潮的领跑者。因“苹果价格为什么这么贵”而出现的新名词“苹什么”也面世了。面对涨价的原因,不少业内人士表示,拿不准不好说。

据市农业局果茶站王林军介绍,尽管威海苹果增产,但受今春各种自然灾害影响,全国较多产区的苹果质量与2009年相比有所下降。另外,种植成本上涨也是今年苹果价格高涨的重要原因。王林军表示,总体来看,今年苹果销售呈“高开高走”的趋势。2009年不少苹果收购商尝到了销售储藏苹果的甜头。不少批发商们拿出大量的资金屯积也是影响苹果价格的重要原因之一。

苹果价高 果农惜售

专家建议:切莫观望,价格合适应及时出手

本报威海11月2日讯 (记者 冯砚农) 近一段时间以来,苹果价格持续上涨。市场上每公斤红富士的价格比去年同期上涨了40%左右。不少果农开始惜售手中的苹果,期望卖个好价钱。农业部门专家建议,市场行

情变幻,果农应适时销售,

以免错过最佳销售时机。受今春全国温度普遍偏低影响,西部苹果主产区产量下降,全国总体来看产量有所下降。同时,近两年储藏果销售量大,许多水果批发商十分看好2011年的储藏果行情,因此收购量成倍增加,这些因素直接造成批发、零售的价格都

出现相应高价。

市场上苹果收购价格节节攀升。面对居高不下的收购价格,不少果农选择将苹果采摘后存入冷库囤果惜售。苹果冷库更是被早早地预订一空。针对这一情况,记者专门采访了农业部门专家王林军。“一年种植付出

很多,都想卖个最好的价钱。”王林军表示,从目前的情况来看,果农惜售苹果的心理可以理解,但是市场上行情瞬息万变,苹果采摘又有最佳时节,错过最佳时节对果品质量有一定的影响。果农应该在适当的时候出手手中的苹果,将风险降至最低。

相关新闻链接

今年全市苹果 预计增产两成

本报威海11月2日讯

(记者 冯砚农) 威海作为北方落叶果树的最适栽培区,苹果是最主要的栽培树种,全市苹果栽培面积达53万亩。近几年,果品质量一直是农业部门关注的重点。农业部门实施的提质扩量增效工程成效显著,今年苹果预计增产20%。

采访中记者了解到,尽管今年春季低温对果树产生了一定的影响,但今年威海苹果树普遍开花较多,并且坐果良好。套袋数量比去年有较大增加。虽然8月下旬有较长时间降水,但果农通过加强土

肥管理,及时在雨后追肥,为膨大期的苹果生长提供养料。入秋以来,良好的天气带来充足的阳光照射,也为苹果的生长积累了养分。

据市农业局果茶站王站长介绍,农业部门开展的“提质扩量增效”对“郁闭园”进行改造。改造之后的果园无论从通风还是采光方面都有了大幅的提升,直接对苹果质量产生了有利的影响。改造过后的26万亩苹果园优质果率从过去的不到40%提高到了现在的70%以上,今年威海的苹果产量预计超过80万吨,增长20%。

无袋栽培苹果 成为市场新宠

本报威海11月2日讯

(记者 冯砚农) 以往套袋苹果以其漂亮的外观赢得了市场的喜爱,但是从今年的销售趋势来看,无袋栽培苹果已成为市场新宠。

据了解,上世纪90年代以前,威海富士苹果全部实行无袋栽培。1992年起,威海率先在国内进行富士苹果套袋试验和生产。果实套袋后具有促进上色、防止病虫危害、降低农药残留等突出作用,迅速提升了果品外观质量,提升优质高档水果生产的商品比率,满足了市场对水果高品质化和无公害化的要求。该技术迅速被生产者和消费者接受,应用数量不断扩大,直至实行全套袋栽培。苹果套袋栽培制度自身存在较严重缺陷。套袋后苹果的酸度大、

糖度低、风味淡,生理病害重。

2009年威海市农业局果茶站启动苹果无袋栽培的试验研究。全市共设试验点两处,分别为环翠区桥头镇碑鲁村刘明的苹果园和乳山市城区街道办事处石村徐耀普的苹果园。两园均进行无袋栽培,在病虫防治上综合采用生物、物理、化学、农业等防治措施,真正让富士苹果回归田间自然生长状态,返璞归真。

据市果茶站王林军介绍,无袋栽培出来的苹果今年的市场收购价比套袋苹果每公斤要高出1元左右。无袋苹果因为口感清脆外观自然,越来越受到市场的喜爱,无袋苹果不仅售价高,在种植投入上每亩比套袋苹果节约1500元左右。