

追踪报道 >>

“二次加压”咋摊派?业主、物业、开发商各有说法

三方齐盼分摊细则出台

本报11月3日讯(记者张帆 刘遥)本报11月3日D06版刊登了题为《暖气“二次加压”该由谁埋单》的文章,对城建时代广场供暖二次加压催生高价供暖费一事进行了报道。开发商表示,自该写字楼投入运营以来,他们已先后支付了近8

万元。目前,开发商、物业、业主都盼望有关部门能针对“二次加压”出台分摊细则。

“去年冬季供暖时,二次加压费用我们出了5万余元,今年到目前为止也已经拿出近3万元支付这笔费用,”3日,该高层写字楼的开发商城

建开发有限公司相关负责人致电本报表示。据该负责人介绍,他们也是第一次建设这种高层商用写字楼,在建设之初,开发公司曾考虑过冬季使用中央空调供暖。但由于费用高于暖气和供热效果不如暖气两个原因,最终选择了铺设暖气管道,但当初并没有考虑

到冬季取暖费收取居然如此麻烦。

“我们非常希望能让业主有暖气用。”该公司李经理告诉记者,“2009年冬季,该写字楼首次供暖,我们垫付了一笔加压费,每户只收了6元/m²。今年供暖,在供暖率达不到的情况下,我们在热

电公司方面做了大量工作,才保证了写字楼今冬能通暖气”。

该楼12层一不愿透露姓名的业主告诉记者,二次加压费的支付,业主与开发商、物业公司都不太情愿。“像我们这样的小公司,如果供暖成本太高,或许明年就

不在这里租房了,到时候再出现二次加压费怎么收的问题,跟我们也没什么关系。如果没有相关政策出台,绝对不是长久之计。”

李经理也表示:“这笔费用并不是小数目,开发商也不能一直付这部分费用,希望能尽快有个合理的说法。”

“畅通安全行”

走进服务区

为提高“畅通安全行”主题活动的群众知情度,济青高速公路南线沂水交警大队在辖区开展了全方位教育。民警在沂水停车区餐厅,利用餐厅的电视机,向在停车区就餐休息的广大驾乘朋友播放交通安全宣传录像,并设立咨询台,讲解冬季行车安全注意事项。

通讯员 张克 杨硕 摄



低价“华伯头” 傍上“老人头”

消协:此举误导消费者

本报11月3日讯(记者周广聪)“老人头”是消费者熟知的品牌。而在临沂街头一家服装店里,一件“老人头”的毛衣只要49元?3日,记者调查发现,这些所谓“名牌”的服饰只是傍名牌销售。

3日,记者在解放路一家“老人头”服装店看到,“店内到处都挂着‘清仓处理、低价清光’的字样,而一件毛衣的价格只要49元,一件棉外套的价格也仅150元。”

“老人头的衣服真有这

么便宜吗?”一位市民提出了质疑,而有的市民则说,价格打得这么低,质量到底怎么样心里也没有底。

3日,记者从老人头服饰官网上“法律维权”上看到,打着“华伯头”、“老伯爵”以及授权字样的衣服,是以“傍老人头”达到误导消费者字样,不是真正的老人头。

对此,市消协的工作人员表示,打名牌的“擦边球”,存在误导消费者的情况,是违反诚实信用原则的不正当竞争行为。