

# 爱在“龙卷风”

## 奇瑞风云2车友会不得不说的故事

文/赵珂 张辉

板凳、马扎、男人、蓬蓬、高飞……这些个性鲜明的名字代表着“龙卷风车队”的成员，“龙卷风”的名字就是因车的型号——奇瑞风云2而来。与车队其中的三名成员见面是在寒风凛冽的傍晚，德克士餐厅内的穿行如梭的客人们，记者一眼就找到了他们，利落的穿着，透着干练的气息，就是他们了，这群朝气蓬勃的小伙子！

如果不是看到“板凳”的妻子“马扎”和可爱的“小板凳”，真看不出他已经是六个月大孩子的爸爸了。像“板凳”一样，他们这批以80后居多的车友，大多已经成家立业。“高飞”、“男人”，另外两位车友的名字，其实都是他们的网名或绰号，在车友队里，他们也是这样彼此称呼。浅显易懂，亲切自然。



## 成立纯属偶然，收获意想不到 >>

高飞，帅气的烟台单身小伙，车队管理员之一是在烟台买这款车很早的车主。距离奇瑞风云2上市刚满一年，“龙卷风车队”的成长速度已让人称奇，阵势堪称磅礴。现在的80后，在用自己的方式诠释着有车生活，大家为了相同的爱好聚集到一起。

问到高飞当时为什么要买这款车，小伙子精炼地概括道：“一见钟情！车头的外形吸引了我。”是啊，这年头，选车也是要“眼缘”的。“我一进4S店，这辆车的车头正对着我，我当时就被它帅气的车头所吸引。”

外形大气，线条流畅，是爱车人喜欢的类型。当对它有了印象以后，我对其他车型都没有兴趣了。我觉得它就是我要的。因为当时是刚上市的车型，我光等着提车就等了两个星期。”

在高飞看来，买车就是如此简单。豪华版，三厢，59800元。对于那时刚上市的车来说，高飞是尝了鲜的。

“板凳”的理由则是：“当初没想这么多，就是想买一辆家庭用的代步车，所以买的中配。两厢进取型，家庭用车足够了。”“板凳”的车属于中配，55800元对于一个普通家庭来说完全可以接受。这是一个摄影发烧友，车队活动的照片基本上都是由他拍摄完成的，这个背着单反的“爸爸”，是车队中的积极分子。

个性张扬的“男人”，头发根根竖起，带着时尚链子，穿着利落的黑夹克。他买车的理由当然也是个性的体现，理由是车型好，开着非常拉风。他的红色车款，通过改装在车队里非常出众。“男人”花了很多的心思在爱车上，轮胎轴加的风火轮在烟台的夜晚，发着耀眼的蓝光，给人清新夺目的感觉。特别是搭配红色的车型，是如此出众，让人羡慕不已。车子就是人的衣服，是自己的外衣，也是

家庭的外衣。

关于车友QQ群的成立，是个偶然，高飞接手了当时一个普通的群，成为了群主。那时群里只有三个人。由于高飞是烟台论坛奇瑞版的版主，通过论坛的发布，越来越多的同车人找到了车队的QQ群。踊跃的加入其中，现在车队已经有109名成员。群内的反应相当热烈，特别是在晚上8点到12点的这个时段，聊天记录甚至达到每天200-300页。这样的数量，是普通QQ群一年都难有的。

“龙卷风车队”是记者见过比较专业的车队，他们有专

属队标，有车友队的独立字体。因为队友中有专业的设计师，为车队设计出一系列的标志性物品。队友中，大家从事各行各业，有医生、老师、设计师、律师、司机、文员、厨师、个体，成为一个独立的社会小团体。

车队里还兴起淘宝团购风，集体团购车饰、座垫等车类用品，几十份的量在价格上给了车友很大的实惠，让车友真切地感受到了车队所带给自己的团队力量，让车友更加热爱自己的车队。用一句流行语形容大家的感受：“大家开得不不是车，是感情。”



## 热衷公益，自发行动 >>

如此规模的车队，云集烟台五区及烟台各地市的车友们，大家热衷于公益事业。“板凳”告诉记者：“我们现在有一个很完善的机制，很好的规模。我们车队愿意为社会做些什么，希望有一些途径能够让我们这样的车队为社会公益事业做点贡献。”车友说，他们不愿意通过车队的规模来盈利，这个是从来未曾考虑过的问题。如果有公益事业，他们更愿意参加到便民行动中。

车队的自驾游行动通常会一个月至少举办一次，因为大

家各自有事业，所以会提前一个月邀约。通过群公告的方式，约定大家的空闲时间。车队的活动频繁，从第一次的安德山庄自助，到之后的莱山海边的烧烤，集体K歌，开发区海滩的海边烧烤，以及车友婚礼的自发行动。车队里的小于今年的八月一日结婚，车友自发组织，约定时间，准时为婚礼开路。一队车友，浩浩荡荡，成为了烟台婚庆亮丽的风景线。婚礼规模壮观，其他的婚车队相比之下黯然失色。车队的颜色是有顺序的，跑在最前面的事红色车型，中间灰色，蓝色，银



色压底，使得整个车队颜色非常衔接，整齐划一。

前段时间的烟台车展，车友自发组织出席车展，规模之宏大，对厂商来说也是不小的支持。4S店支持车友有这样的活动，赞助保养卡支持车队举行了“登山”比赛和“节油”比赛。车友们表示

礼品是次要的，更重要的是他们参加活动中认识的这些朋友，度过这段美好的时光，才是最重要的。最近一次威海西霞口自驾游活动，将在本周末举行，这也是今年的“收关”活动。

大家最难忘的经历是去招虎山的路上，在距离栖霞桃村约5-6公里的时候，突然起雾，能见度不足100米。车队有一名

成员是超级新手，从来没有遇到过这种突发情况，有些措手不及，车友“男人”打头阵，“板凳”押尾，高飞用对讲机不停地指挥队友怎样行驶，各有分工。有一次在经过收费站时，大货车相撞，前方路况十分危险。他们就是这样用“对讲机”喊话，“前方方向左变更车道”后面的车井然有序，阵势相当专业，一路排成直线。车队车辆无一损伤，队员无一掉队。



## 车友会升级为亲友团 >>

这样的一个车队，其实是一个庞大的亲友团车队，在去招虎山的自驾游中，去的是15

辆车，人数却高达56位。每一辆车的车主都是载着家人一起去的。于是他们的妻子们成为了朋友，婆婆和妈妈聊起了孙子。一群人就这样热热闹闹地上了路。在这个车队当中，最小的只有6个月，最年长的已经有80岁了。隔了几代人，却因为“龙卷风”而结缘，真是有种说不出的感动。

很有意思的一件事是，车友群里的家属名字搭配是非常有特点的，“板凳”和“马扎”，现在又有了6个月大的女儿“小板凳”；“月亮”和“太阳”，“小鱼”和“渔夫”，“男人”和“女人”，“幸运”和“幸福”，“犹豫”和“果断”，“白天”和“后半夜”，“随

缘”和“一切”，“葱”和“蒜”，“笑石”和“笑脸”，这些都是每对夫妻的网名。一家三口分别取名为“晨”、“午”、“晚”。车友群的群里，全都有了称号。夫妻之间的称号成了一种顺理成章的事情。在这个圈子里形成了一种默契，一种不言的默契。

城市繁华的灯光下，记者给车友们在前合影，车友“男人”精心改装的车在飒飒寒风中增添了一份生动。采访结束了，可是“龙卷风”车友会的故事还远没有结束。希望更多的烟台车友加入到我们车友会的队伍当中，打造我们自己的“车友烟台”形象，开创我们烟台人自己的汽车文化。

### ◎爱车招募令◎

您和您的爱车发生过难忘的故事吗？您与爱车之间有着不解情缘吗？您想秀一下您的爱车吗？那就抓紧时间与我们联系吧，欢迎加入到《搜城·车友》栏目当中，让大家倾听您与爱车的故事。

联系电话：6630821  
QQ群：117070817



“男人”（左）、“高飞”（中）、“板凳”（右）和他们的爱车。