

□ 创刊词

对酒当歌

秋末冬初,《水城酒坊》与您见面了。

酒是一个精灵,它炽热如火,冷酷似冰;它缠绵如梦,锋利似钢。试想:在寒冷的隆冬之夜,邀三五好友,围坐在红泥火炉旁,品一口佳肴,饮一杯美酒,畅谈古今,觥筹交错间宠辱偕忘,岂不美哉?

酒是一种佳酿,自古以来受到多少英雄豪杰、文人墨客的偏爱。关于酒,多少脍炙人口的名句流千古:“对酒当歌,人生几何”、“明月几时有?把酒问青天”、“兰陵美酒郁金香”、“葡萄美酒夜光杯”……

从遥远的历史中一路走来,芳香四溢。如今,在特有的中国酒香中,酒业取得了令世人瞩目的

的荣耀。为更好地集聚资源、形成合力,弘扬源远流长的中华酒文化,推介和提升广大酒企的品牌知名度和美誉度,在社会上引导健康饮酒的新风尚,把酒行业推向更高、更强,齐鲁晚报《水城酒坊》如约而至。

聊城有着众多的本土优秀酒企业,景阳冈、东阿王等,“三碗不过岗”的故事早已家喻户晓;聊城市场上也活跃着各种国内外知名酒品牌,为500万市民奉献了无数美酒佳酿,多年来在聊城大地上形成了特有的饮酒风俗。道不尽的酒新闻,说不完的酒文化。《水城酒坊》每周四刊出,为您奉上独特的一壶美酒:酒事、酒人、酒评、酒乐、酒风……

我们将以此为平台,秉承专业、专注、专心的宗旨,为广大读者及时传递酒类方面的生产和销售信息,透视纷繁复杂的酒业经济现象,推介国际国内知名酒企、知名品牌,传承和发展源远流长的酒文化,促进酒行业健康发展,进而帮助读者寻找物美价廉的美酒,引导市民合理消费。

《水城酒坊》的创刊,是聊城酒水界的一大盛事,它必将对聊城酒业的蓬勃发展起到积极的推动作用。欢迎社会各界朋友关心关注关爱酒坊周刊,与我们一道精心打造酒坊周刊,与聊城万千饮士共品美酒。

对酒当歌,唯有《水城酒坊》。
(王传胜)

○ 酒坊资讯

▷ 鲁酒千元时代到来

号称“天下第一会”的全国秋季糖酒会登陆济南,为鲁酒提供了走向全国的成熟时机和巨大平台。

10月25日,景芝酒业借机“茅台”、“五粮液”等全国高端名酒新一轮涨价的大潮,顺势而为,对外正式宣布酝酿已久的战略调价计划,产品价格上调20%-30%不等,倾力打造的高端拳头产品“一品景芝·尚品”,零售价格更是突破了千元大关,与“中国名酒”站在了同一“价值跑道”上,宣告了“鲁酒千元时代到来”。

(大众日报)

▷ 葡萄酒或涨价10%

10月28日,华宝证券酒类行业分析师邱俊灏称,在中低档进口酒的冲击和葡萄原料涨价双重压力下,国产葡萄酒不得不涨价。他认为,年底之前葡萄酒行业很可能面临再次涨价。

11月1日,北大光华葡萄酒协会会长朱东飞表示,年底葡萄酒行业可能会再次涨价,涨价的幅度不会大,应该在10%以内。他还说,今年用来酿酒的葡萄的品质因为气候原因差强人意。

(财经)

“我与酒的故事”征文

人生中有许多难以忘怀的时刻,喜乐忧愁均不可无酒。宴会、饯行、节日等等,酒逢知己千杯少。《水城酒坊》现面向聊城读者开展“我与酒的故事”征文活动,欢迎广大读者拿起手中的笔,记录下您与酒的故事,与大家一起分享。

1、征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字左右,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2、征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:lcqlwb@126.com,来信请寄至:聊城市兴华路与卫育路路口 齐鲁晚报今日聊城编辑部

3、征文评选:

将对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,对优秀稿件作者给予丰厚稿酬。

名酒畅销品牌推荐榜



中华老字号
China Time-honored Brand

郎

传世酱香 老郎酒



中国名酒 全兴大曲



中国驰名商标
AT LICHANG DISTILLERY CO., LTD.

中国名酒 全兴大曲

《水城酒坊》 开张啦!

记录您身边的鲜活酒新闻
讲述您身边的趣味酒故事
举荐您身边的领袖酒品牌
传承您身边的渊源酒文化

品酒、论酒、荐酒……

就来水城酒坊