岛城高档影院打起价格战

现在看廉价电影正是时候,业内称低价竞争不会太久

本报记者 苑菲菲 孟艳

===

===

= =

= =

近来华臣和百老汇纷纷 推出电影票优惠活动,不少 票已打到五折,万达则在整个11月都搞起电影票告的, 动。就在几个月前,不由影票等估价 起影票价还居高不,自身。 "大鳄"们诧异。3日,影子, 说影迷现,随着高端影的 上,一个人。 "大影院",和市正使尽人人来 临,各大影院。业内人众观影的时代临近。





同样钱现在看两场 高档影院低价血拼

市南软件园的徐娜小姐请了两个朋友在华臣影城看了一场电影,三人只花了90元。而去年,她们3个人看了一场电影,花掉180元。"现在看电影真是便宜了。"徐小姐感慨地说。

"两张电影票+两杯可乐共36元",3日上午,百丽广场三楼百老汇影院外面的易拉宝广告牌吸引了不少人的眼光。据工作人员介绍,这是百老汇正在与满座网开

展的看电影团购活动。而此时,福州南路的大屏幕上,也不时闪现着华臣影院4周年店庆的广告。"零售及普卡会员全天30元金卡会员25元"的字样也让一些年轻人驻足。万达影城网站上也挂出了本月为电影月的宣传条幅。一时间,岛城高端影院的价格竞争似乎全面展开了。

"去年《阿凡达》上映之后青岛的票价几乎都涨了,现在这形

势是不是又要降价呀?"爱看电影的小周看着各大影院的促销活动,满怀期待。据了解,去年《阿凡达》的上映掀起了一股观影潮,同时也成了岛城影院市场瓜分的分水岭。硬件设施好的大影院票价节节高,买票的队伍却丝毫不减。而观影环境较差的影院打出优惠价,仍少人问津。如今这些高端影院纷纷自降身价吸引客户,让人欣喜的同时,也不由心生疑惑。



影院遍布岛城各区 淡季靠低价抢人气

"这几个月是观影的淡季,没有很好的大片能吸引观众,影院搞优惠来提升人气是很正常的。"3日上午,百老汇影城总经理田锟在接受记者采访时表示。

田锟介绍,目前青岛各区都有自己的影院,其中不乏标准较高的,个别高端影院独霸天下的时代已不复存在。万达和华臣现代化的影院在青岛落户较早,比起中国电影院等传统影院,两者

以现代的硬件设施和观影条件吸引了大批的观众,在前几年,两家影院对岛城电影票价也有着较大的话语权。但目前,岛城已有大大小小十多家的影院。百老汇落户市南区,该区还有老牌的汇泉和中国电影院。其中后两者因为周边环境和自身条件的关系,人气较低。市北区的万达起初是一枝独秀,但海逸影城凭借着差,也拥有了自己固定的

客户群。此外,南京路美特好的

装修也近尾声,重新开业之后, 将为市北区增加一个新影院。

据田介绍,城阳区和李沧区 分别有艺佳和永乐,开发区有西 海岸影港,崂山区的华诚影院也 将于近期开门迎客。而娱乐休闲 场所缺乏的四方区,也将在迎来 大地影院。"田锟表示,目前岛 城影院的数量还较少,随着其他 高端影院的落户,市场将面临重 新洗牌,因此引发竞争也就不足 为奇了。



低价竞争不会太久 大幅降价可能不大

虽然未来会不断出现新的影院,但田锟并不认为会出现更激烈的价格战,另一方面,前期的60元每张的电影票也不可能在近期继续上涨。

"降价只是目前影院吸引观 众暂时采用的一种方式,因为毕 竟引进一部电影的成本很高。" 田锟指出,引进一部电影的成本 较高,在经历洗牌之后,低价竞争将不会长久进行。此外,为了避免电影院饱和而引发恶性竞争,影院投资方都会考察周边的人口数量、消费能力和购物、居住环境,来确定自身影院的特点和客户群。同时他也承认,要想吸引观众,需要尽可能多地提供舒适的环境和优惠的方式。

作为人驻青岛较早的影院, 万达影城的有关负责人也认同这 一观点。"电影其实还是大众消 费,只有低价才能吸引人气。" 该影院相关人员说,因为在客户 的统计里面,很多市民会在乎, 看电影是否可以免费停车?谁家 的优惠活动更多?但是长期的低 价势必会造成其他矛盾。 促销广告让人心动。 本报记者 苑菲菲 摄

百老汇影城门口的

●相关链接 **岛城影院的发展**

上世纪七八十年代 的青岛,看场电影是个 很时尚的事情。位于中 山路红星影院和中国电 影院都是市民心中的高 档消费场所。此外,位于 市场三路的东风电影 院、东平路的红旗电影 院、锦州路的胜利电影 院、台东一路的大光明 电影院、云门一路的台 东电影院与前两者并称 岛城七大影院。而如今, 除了中国电影院在惨淡 经营之外,其他影院已 不复存在。

新型影院的发展 不过是近10年的事情。 在此之前,老影院的影 片更新太慢,经常同一 部电影放映一两个月 甚至一年,加上电视机 的普及,市民慢慢地不 再去电影院看电影。近 年来电影市场引进了 院线制,由各院线提供 片源、宣传即将发行的 影片,双方互相合作. 加快了影片的更新速 度。新落户的影院都与 商业地产结合,原本的 老影院逐渐落寞。