

“特别怀念烟台苹果的味道”

全国各地人士热情参与烟台苹果广告语征集活动

本报烟台11月10日讯(记者 吴永功 见习记者 李娜) 电子邮件2000余封,手写信件500余封,咨询电话此起彼伏……烟台苹果广告语征集活动进行到第6天,烟台市农业局的工作人员忙得不亦乐乎,“根据我们的不完全统计,全国大部分省份都有热心人士参与进来了。”10日上午,烟台市农业局工作人员兴奋地告诉记者。

11月5日,本报与烟台市农业局联合面向社会公开征集烟台苹果广告语,在读者中引起强烈反响,读者们通过各种方式踊跃参与征集活动。“应征广告语的邮件过了2000大关啦!”10日上午11时

许,烟台市农业局产业化科的工作人员刷新邮箱后发现,邮箱里的电子邮件数量已经突破2000封。

不仅电子邮件火爆,手写信件也不少,“大约500多封吧。”在厚厚的一摞信件中,一幅毛笔字特别醒目,记者打开一看,这是一幅正楷,笔法遒劲有力。“这是9日收到的,作者是临沂的一位退休教师,今年71岁啦……”工作人员透露,老先生在信里说道,他图的不是奖金,而是多年来对于烟台苹果的一份浓浓感情。而像老先生这样为感情而支持烟台苹果的并不在少数。“有些人发来邮件,却不留自己的联系方式,就是想支持烟台苹果。”记者在

一封来自江苏的邮件中看到,投稿者在广告语末尾如此写道,“我在烟台呆过两年,特别怀念烟台苹果的味道。”

根据工作人员的不完全统计,投稿者来自天南海北,南到海南,北到黑龙江,省内外数千名热心人士踊跃参与了此活动。“从区域来看,投稿者省内17市全部都有,省外除了新疆、青海、西藏、贵州、甘肃、宁夏几个省份之外,其他省市都有投稿者。”

“由于收到的信件比较多,我们无法帮助投稿者一一查询。”工作人员提醒投稿者,收稿邮箱设置了自动回复,投稿者收到回复信件,就说明信件已经收到了。



烟台果农参加合作社,拓宽销售渠道。本报记者 赵金阳 王鸿光 摄

本报网站开通“烟台苹果”栏目

欢迎广大网友来踩踩

本报烟台11月10日讯(记者 崔岩 见习记者 李娜) 自从本报和烟台市农业局联合启动了“为烟台苹果征集广告语及包装盒(箱)设计方案”活动以来,得到了广大读者的积极响应。为了响应读者的参与热情,将活动推向深入,即日起,齐鲁晚报网站特别推出“我最喜爱的‘烟台苹果’广告语及包装盒(箱)设计方案征集及评选”栏目,网址为:

<http://zt.qlwb.com.cn/201011/pgpx/>。

记者了解到,“烟台苹果”栏目设置了“我为烟台苹果发展献一计”“烟台苹果历史”等子栏目,读者朋友可以在线谈谈对烟台苹果的看法,并为烟台苹果的发展献计献策。并且,读者朋友还可以在“在线征集”中直接填写自己的创意广告语,上传烟台苹果包装盒的设计方案

图片,并留下真实姓名、身份证号和联系方式。届时,本报将把征集到的广告语统一交给烟台市农业局参加最后的评选。

本次活动截稿日期是2010年11月18日。广告语及包装设计方案的最终将由相关专家组和市民投票评定产生,最佳广告语设计者1名,奖励2万元;最佳包装盒(箱)设计者2名,各奖励1万元。

本次活动截止时间为11月18日,参与者可以通过书信和电子邮件的形式投稿。书信邮寄地址:烟台市芝罘区毓西路16号,烟台市农业局产业化科,邮编:264000,电子邮件:ytny001@sina.com,联系电话:0535-6692162李淑舫。就本次活动,读者也可拨打本报的96706热线电话发表意见和建议。

人口普查入户调查结束

进入复查登记阶段



在泰安,人口普查员宁玉会(左一)在居民韩天军(右一)家中登记信息。曹剑 摄

本报济南11月10日讯(记者 郭静) 按照国务院要求,从2010年11月1日至10日,我省第六次人口普查进行正式入户登记。目前,此项工作已圆满结束,从11日开始将转入复查登记结果阶段。

省人口普查办公室有关负责人

表示,在全省入户登记过程中,各级各部门切实加强组织领导,给予高度重视和支持,确保了登记工作顺利;各级普查机构和普查人员依法履行普查义务,严格保密普查对象提供的资料,牢固树立质量第一的意识,确保了普查数据的全面、真实、可靠;全省人民积极支持和配合普查员的入户登记工作,如实申报人口普查项目。

本次普查登记结束后,全省将按照规定的方法进行全面复查,之后将转入数据质量抽查、快速数据汇总和大规模数据处理阶段。据介绍,为了确保数据的真实、精确,此次人口普查将采用先进的光电录入形式。主要数据公告将经国家审核后发布。

促销牌不小 价只降一毛

食用油价格上涨催生“胡闹式”促销

本报青岛11月10日讯(记者 管慧晓) 青岛一大超市内的某品牌花生油进行促销时,挂的促销牌挺显眼,可促销价却仅比原价低一毛钱。面对这样的促销,消费者直喊“简直胡闹”。生产厂家和超市则解释说,如此促销实属无利可图。

一名前来选食用油的顾客看到后,连称“简直胡闹”。还有多名顾客表示,看到促销牌时还以为肯定便宜不少,仔细一看才发现只便宜一毛钱,顿时有种被涮了的感觉。

价格不低的花生油参加促销,却只肯降一毛钱,生产厂家的工作人员康先生对此解释说,降价幅度小是因为花生油的利润太低,85.8元已经是厂家能承受的最低价格。

10日,记者在宁夏路某大型超市内看到,一个硕大的促销牌正挂在食用油货架的上方。上面写着某品牌5升装的花生油促销价为85.80元,而促销牌右上角则标着“原价:85.90元”。而同一品牌4升装的花生调和油也在促销,促销价也只比原价降了一毛钱。

超市方面也回应说,促销价格是由总公司制定的,确定这个促销价已是最低价格。加上近期食用油价格持续上涨,让利一毛钱确实是底线。

山东近视手术领跑者

治近视,信赖济南爱尔眼科医院

专家领跑

李镜海教授和刘云川博士领衔的国内一流专家团队

李镜海教授:济南爱尔眼科医院院长,中华眼科学会委员,我国眼科界权威专家,博士生导师,山东省第一个实行准分子激光治疗近视手术的医生,已行近视手术5万例,对白内障手术和激光近视手术有深入研究和独到见解。

刘云川博士:济南爱尔眼科医院副院长,准分子激光近视中心主任,山东省最早开展波前像差引导“个性化”手术、飞秒激光近视手术的医生,是我国首批获得美国“飞秒激光近视治疗技术”合格证书的专家之一,在省眼科医院从事眼科临床工作近18年,具有丰富的临床经验。

设备领跑

拥有省城首台飞秒激光

2005年作为中国大陆首台飞秒激光设备——美国INTRALASE飞秒激光的引入者,全国连锁——爱尔眼科致力于飞秒激光领域不懈的研究和探索,掌握行业核心技术,是成为领跑者关键因素。

济南爱尔眼科医院拥有当今世界各类顶尖的眼科诊疗、手术设备,可同步开展多台不同类型的眼科高、精、尖手术,2010年5月,省城首台飞秒激光设备——美国INTRALASE飞秒激光落户济南爱尔眼科医院,将山东屈光近视手术带入“无刀手术”时代,除了飞秒激光,医院还拥有美国博士伦2172-100最新一代准分子激光治疗仪、美国博士伦Orbscan II角膜地形图及波前像差仪等顶尖近视治疗设备。

技术领跑

1800度近视我们已攻克

济南爱尔眼科医院目前拥有国内领先的10大近视治疗方案,安全治疗100度—2000度近视、远视、散光,其中更安全、更精确、更完美的爱尔完美/顶级飞秒TK,以及

引领世界高度近视手术潮流的瑞士ICL,个性化T-ICL共10大近视手术个性化方案。

今年9月,爱尔眼科集团联合瑞士STAAR公司在济南爱尔眼科医院建立了山东地区首家ICL(有晶体眼后房型人工晶体植入术)技术示范基地,ICL手术是目前国际顶尖的治疗高度近视的手术,以往1000度以上超高度近视患者往往不能选择激光近视手术,被很多医院婉拒,9月中旬,济南爱尔眼科医院成功为一名高度近视达1800度的患者完成了ICL植入术,术后患者视力1.0,成功摘掉戴了30年的眼镜。

价格领跑

近视手术低至3000元/双眼

为了让广大近视和其他眼疾患者拥有健康视力,济南爱尔眼科医院一直致力于社会公益事业,并以惠民的价格“领跑”山东眼科医疗收费水平,赢得了患者信赖,于今年启动的“泉城光明行”白内障复明工程、“健康中国 光明行动”市民眼健康普查工程都是面向山东眼病患者的公益项目。

近视手术冬季特惠

济南爱尔眼科医院飞秒激光手术优惠4000元;标准、个性化LASIK/LASEK手术优惠2000元;ICL、个性化T-ICL优惠4000元,外地患者享受3天2晚免费病房住宿,报销车站至医院路费,术后安排专车送返车站,近视手术咨询热线:0531-85809188或登录网站www.eyj0531.com咨询预约。

