



山东住交会“三名”群星璀璨 齐鲁地产大阅兵将迎全国瞩目

“三名”参评进入最后冲刺阶段

随着时光迈进十一月,由本报主办的“2010中国(山东)住交会‘三名’推介评选活动”进入了冲刺阶段,齐鲁地产的各路地产英豪纷纷迎战,截止目前已经 60 余家企业楼盘提交资料报名参选,群雄聚集,一时地产众星璀璨。“地产三名”的含金量得到了国内和本土地产大鳄的广泛认可。

同时,为了突出“三名”评审的公正性、客观性,本报邀请了知名学者专家、国内主流媒体组建了阵容强大的专家、媒体评审团,齐鲁地产大阅兵将迎来全国瞩目。

“地产三名”的含金量分量十足

中国(山东)住交会“名人、名企、名盘”推介榜,是山东房地产行业的最高荣誉,被誉为“山东地产奥斯卡”。历来来获得“三名”桂冠的人物、企业和楼盘,都是山东房地产业界的领跑者,为山东房地产行业做出了巨大贡献,以其企业实力和精品项目赢得社会的认可和尊敬。也因此,“地产三名”的含金量分量十足,得到了国内和本土地产大鳄的广泛认可。



往届三名颁奖盛典

“三名”评选报名如火如荼

与以往的“三名”评选相比,此次“三名”评选活动更有着非比寻常的意义。进入 2010 年,随着宏观调控的加剧,以保利、绿地、中海、恒大为代表的一线开发企业,和以鲁能、鲁商、海信、天泰为代表的本土地产大鳄应市而为,积极调整,山东地产开发、企业发展格局呈现出“竞争激烈、专业性强”的成熟行业态势。

截至发稿前,中海、保利、恒大、海尔绿城、绿地集团、北大资源、华强集团、阳光 100、中建信

和、天鸿地产、天泰集团、齐鲁置业、鲁商置业、鲁能地产、重汽地产、蓝石置业、道通置业、中铁十局地产、鲍德房产、大地房产、中润控股、大舜天成、火炬集团等,60 余家国内和本土地产大鳄携旗下公司、楼盘表示角逐 2010 中国(山东)住交会“名人”、“名企”奖项。

于此同时,烟台、潍坊、济宁、泰安、临沂、淄博、东营、德州等地的开发企业通过本报当地记者站表达了强烈的参与本次评选的意愿。因此,本年度的山东住交会“三名”评选活动也将呈现出巨大的变化,在候选榜单里面会出现不少一线品牌的名

字,“三名”价值将更加凸显,成为新地产形势下的行业新标杆。

专家、媒体共组强大评审团

今年为了突出“三名”评审的公正性、客观性,本报邀请了多位知名学者、专家组建了阵容强大的专家评审团,深入参评企业和楼盘进行实地考察,以保证推介流程公正、客观,有公信力。全国工商联房地产商会会长聂梅生、中国房地产研究会副会长顾云昌、中国房地产报社总经理单大伟、SOHO 中国潘石屹、华远地产任志强等相关专家学者、

行业大佬被组委会聘为专家评审委员会成员。这些专家都很愿意参与山东住交会“三名”评选活动,同时表达自己对于山东地产行业发展的专业看法。

在加强专家评委的同时,为了进一步体现公平公正,齐鲁晚报作为中国房地产主流媒体联盟成员之一,同时力邀中国住交会主流媒体联盟成员包括南方都市报、深圳特区报、山西日报、天津日报、辽沈晚报、扬子晚报、燕赵晚报、华商报等全国各地近 50 家主流媒体的地产主编、记者共同参与,一起把关,将“2010 中国(山东)地产三名”评选活动推向高潮。

名人
名企
名盘

2010中国(山东)住交会第七届“三名”推介榜



董事长 刘伟

“三名”评选活动历时 6 载,我到阳光 100 也有六年时间,作为“三名”评选的见证者和获奖者,我学到了很多,包括对行业的学习以及其他方面的学习。

阳光 100 一直把“为客户

“三名”评选回顾之名人篇

专致为客户创造价值

“创造价值”作为核心价值观,专心致力于服务客户,未来政策、市场的不确定性让我们更加执着坚持这个理念。我们努力打造市场平等交易行为,不分甲方、乙方,赋予客户更多的被尊重的感觉。2010 年我们做客户流程改造,把原来以企业内部流程为导向转变为现在的以客户为导向,所有事务以客户为中心。以营销角度为例,签合同、贷款等事项全部围绕着客户来做,改变以往置

业顾问陪客户跑程序状态,改成“客户不跑我们跑”。

2011 年阳光 100 要推五期产品,我们做过调查数据分析,2 期业主买 5 期产品的人数比例相当可观,这正是对服务客户理念的充分肯定。我们每一个季度都要做一次客户满意度调查,以此来更好的服务客户。如今整个社区有 7700 户入住业主,明年 4 期交付后将达到 9000 户。尽管我们可能还存在一些不足,但忠诚对待客

户这个宗旨没有改变。

2005 年阳光 100 建立了“阳光快车”平台,开通 24 小时服务热线,致力于打造成一个统一的客户服务平台。如今已坚持 5 年,在整个济南市场屈指可数。“阳光快车”配备客户经理,对业主来讲,每一个业主都有一个客户经理,而一个客户经理要服务上百个业主。我们下一步要在“快”上下功夫,使得整个流程高效合理运转,真正做到以业主为导

向。同时阳光 100 还有一个统一的客户活动平台——“阳光 100 俱乐部”,俱乐部起步很早,如今已打造成为一个完全信息化的超大数据库,通过数据库做消费者调查分析,更科学、合理的了解业主需求,高效率服务客户。未来阳光 100 将一如既往的坚持“为城市创造价值、为客户创造价值”的核心理念,不断满足和引导客户的真实需求,并持续提供增值服务。

(楼市记者 陈晓翠)

“三名”评选回顾之名盘篇

不辱“名盘”称号

第三届山东住交会“三名”评选中,名士豪庭获得了“名盘”称号,经过 4 年的发展,该楼盘如今正在履行着与当时开发者所说,“选择一个规模大些的,认真做好,做一个长期性的好项目,为在山东地区打响知名度奠定基础”。2008 年 8 月 31 日,名士豪庭一区 1-9 号楼提前一个月圆满交房,迎来了首批名士的荣耀入住。

目前已经成为燕山立交区域标志性建筑的名士豪庭社区,以其层次丰富,风格典雅的新古典主义形式的建筑外立面,沉稳、大气、庄重的咖啡色,浅黄色彩引人注目。自 2006 年 12 月 26 日首次开盘,到 2009 年,项目逐步迈入成熟社区阶段,在成就优品建筑的同时,名士豪庭更在用心致力

于社区配套设施的全面完善。2 月配套幼儿园(大地双语幼儿园名士园)盛大落成,3 月,香榭丽商业街正式启动,配套小学(东方双语实验学校名士校区)奠基,同时近 4000 平米的豪华会所正式营业,随着名士豪庭入住业主数量的不断增加,整体社区生活氛围的日益浓郁,一个百万平米国际级成熟社区正在优雅呈现在泉城人民面前。

作为往届评选出的山东“名盘”,名士豪庭正在验证着这一称号,开发者自豪地称,项目完全落成,业主们的生活将完全可以与北京、上海这样的一线城市里的高品质成熟社区生活相媲美!

(楼市记者 田园)

“三名”评选回顾之历史篇

第二届“三名”好戏连台

2005 年 9 月 22-25 日,2005 山东住交会在济南国际会展中心举行,齐鲁晚报、生活日报精心打造的这一地产“盛宴”精彩纷呈,好戏不断:品牌展会、三大论坛、风云对话、颁奖盛典……山东地产界和省城市民度过了一个激情欢乐的地产大节。

作为山东住交会的高潮部分,9 月 24 日晚,齐鲁晚报·招商银行“地产之夜”颁奖盛典在省体育中心体育馆精彩上演,山东住交会“三名”推介尘埃落定,两岸明星演唱会助阵颁奖盛典,著名歌星和地产明星共聚一堂,交相辉映。著名歌星梁静茹、姜育恒、腾格尔、陈思思纷纷出场,倾情演出,赢得满堂彩;“2005 齐鲁房地产品牌企业三十强”、“2005 齐鲁名盘三十强”、“2005 齐鲁商业地产十强”和“2005 齐鲁地产十大风云人物”等奖项先后颁出,近千名房地产

业界人士和 6000 余名观众见证了这一山东地产界的“奥斯卡”,广大观众在领略山东房地产品企、名人、名盘风采的同时,也领略了两岸演艺界当红明星的风采,大饱了眼福和耳福,省体育中心体育馆成为一个激情欢乐的海洋。

颁奖盛典在国内知名女子民族打击乐团“红樱束”的经典打击乐“龙腾虎跃”的恢宏气势中开场。新民歌皇后陈思思、蒙古歌王腾格尔、台湾歌手——以忧郁王子著称的姜育恒、著名歌星梁静茹给晚会带来了一首首观众熟悉的经典动听的歌曲,掀起了观众一浪又一浪的热情浪潮。在节目的交替之间,穿插了隆重的颁奖典礼,先后颁发了“2005 齐鲁房地产品牌企业三十强”、“2005 齐鲁名盘三十强”、“2005 齐鲁地产十大风云人物”等奖项。

(楼市记者 郑勇山)