



多种因素致老人
不愿“隔代抚养”

老人有难处 子女应体谅

关于隔代抚养的问题,王子豪律师从法律角度给了明确的答案。王律师介绍,父母将子女抚养到成年即完成了自己的义务,没有隔代抚养的义务。但法律对子女如何赡养老人做了明确的规定,子女不能因为老人没有隔代抚养为由拒绝履行赡养义务。

从道德方面讲,现在年轻人工作压力大,照顾孩子能力有限。老人如果有条件,可以适当帮子女分担一下照顾孩子,如果老人确实有难处,子女也应该理解和体谅。

孙硕是一名心理咨询师,他告诉记者,几乎每天都有市民前来咨询类似的问题。父母给儿女看孩子需要在自身家庭做选择,而不要看别人家老人怎么做,因为每个家庭的成长环境不同,老人的心态也不一样。

因为观念隔阂大,很多家庭情况不一,重要的是该怎么看,如何去看好。

总之,只要父母--孩子--老人能够处理好彼此之间的关系,能够尊重和理解,多体谅对方才能拥有一个和谐融洽的家。

本期主持 吴慧

向实康水务递交了申请,来施工的却不是“官方人员”

“俺小区的5万元水损谁来担?”

本报11月10日讯(记者付茜 刘遥)10日本报B07版刊登了《雅馨花园物业、实康水务面谈谈出“蹊跷事”》一文后,引起读者热议。管道铺设了才四年就频出问题,施工方的“身份”究竟能否水落石出?公章是由谁伪造的?小区高昂水费该由谁埋单?10日,记者进行了追踪。

10日上午,雅馨花园物业经理再次找到了记者,据刘经理介绍,当年是实康水务的一个姓杜的

经理给小区铺设的自来水管,他3月份向自来水公司递交了申请,自来水公司也来勘查了,4月份,小区交齐了17.5万工程款,5月份就动工了,而且小区外面及小区内部管网都是该施工队负责的。

“我们只知道施工人员是以实康水务的名义来给铺设的。”刘经理表示,如果是公司内部出了问题,那么损失不应该让小区方全部承担,4个月高达6万元的高昂的水费他们实在无力承担。

记者又咨询了实康水务的林总经理。对方表示,已将刘经理带来的预算书和伪造公章送到了警方手中,并送去有关部门鉴定,手写的商品销售统一发票究竟由谁开具,也正在调查中。林总表示,因为施工队换了好几波,当年的施工方他还没有落实,刘经理提到的姓杜的经理2007年时已经内退,不过公司会协助刘经理进行调查,应该本着谁施工谁赔偿的原则。

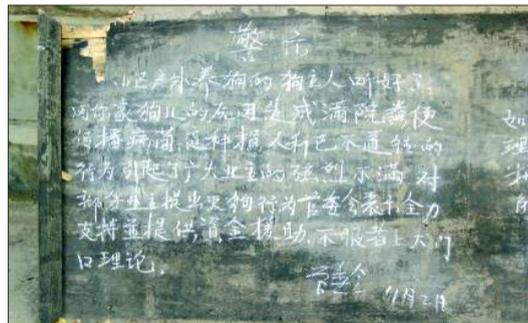
随后记者采访了刘经理提到

的当年为雅馨小区施工的杜经理。杜经理称,他什么也不知道,对于他到底为雅馨花园设施施工,队伍是不是他带的等一系列问题,他表示不知。随后他就以较忙为由挂了电话。



“不服的养狗者,大门口理论”

不文明养狗的太多,一家属院物业无奈下“最后通牒”



本报11月10日讯(记者付茜)“由于您养狗给其他业主带来极大困扰,我们现全力支持并提供资金灭狗,不服者上大门口理论。”近日,华盛集团家属院物业实行了灭狗的“铁腕”政策。

11月10日,记者来到了华盛集团家属院,发现小区宣传小黑板上贴着这样一则通知:“小区户外养狗者因你家狗儿的原因,造成满院粪便传

播病菌,这种损人不利己且不道德的行为引起了广大业主的强烈不满,对部分业主提出的灭狗行为,物业表示全力支持并提供资金,不服者上大门口理论。”

朱姓物业工作人员告诉记者,小区以前很多居民养狗,造成小区宠物的大小便遍地,车上、门上到处是狗尿,致使不少居民只好用隔板把轿车轮子护起来。“前几天,一个

租户养了一条大狗,把小区内的一位老人给吓坏了,没办法就贴了这么个通知。”

“我们也是无奈,才下此通知,灭狗不是目的,只是希望业主不要养巨型犬,文明养狗。如果不听劝阻,那物业只好采取非常手段。”物业工作人员说。“这几天狗的粪便明显少了,心里敞亮了许多。”该家属院郑先生说。



QQ群: 88467806
热线电话: 8137711

张女士(88****24):在雀山路齐鲁大厦的西邻有一个小巷子叫山川路,因为最近汽改水的工程,路面被挖开了,但是随即就没人管理,挖开的路面也没有铺好,不知道还有没有后续的工程,现在管道坑里都是被附近居民扔的垃圾。希望如果工程没结束,能赶紧施工完半把路铺好。

于先生(135****258):通达路与银雀山路交会处,由西向北左转弯没有黄灯,这样很容易让司机措手不及。每回走到路口跟着前面的车走,都是突然变成红灯,也不知道这样会不会被拍到罚款。建议繁华的路口还是需要设置黄灯的,对于司机来说黄灯真的很重要。
张帆 整理

罗庄农联社提高柜面服务水平

本报讯 罗庄区农村信用社为增强服务意识,进一步提高全区农村信用社柜面服务水平,已陆续在辖属各信用社营业室推行服务监督卡制度。凡到营业室办理业务的客户,业务办结后,由柜面人员

发放一张服务监督卡,客户根据工作人员的工作质量、服务态度等综合平衡,给予满意、一般、不满意三个等次的评价,离开时将监督卡投入服务评价箱相应的投卡口内即可,无须留姓名和单位。

自该制度实行以来,临柜人员的服务水平有了较为显著的提高,工作的积极性和主动性有所增强,客户的满意度也得到了进一步的提升,并受到广泛好评,全体柜面人员努力使柜面服务由“被动服务型”向“主动营销推广型”转变。
(黄群)