

央视广告招标酒企表现抢眼

11月8日晚,央视广告招标会在北京央视梅地亚中心落幕,约300家企业参与了2011年度央视黄金广告时段的争夺,酒类企业成为招标会的焦点,茅台、五粮液、青岛啤酒、燕京啤酒、泸州老窖、劲酒、郎酒、古井贡等酒类企业纷纷登陆央视,茅台和五粮液更是将战火引到了央视广告招标会上。

晚上约6点40分,在“新闻联播报时”单元竞标中,五粮液持牌959号,茅台持牌969号,两家

企业在新闻联播报时广告组合的6个单元的竞标中屡屡过招,尤其在第6个单元(11月—12月)的竞标阶段,五粮液第一次喊价就将起拍价3200万元提高到5000万元,之后,茅台不断加价,两家企业一直进行10多个回合叫价,最终五粮液以1.22亿元拍得该时段广告,折算一下,每秒大约需要10万元。最终,五粮液以总价4.05亿元获得了2011年度《新闻联播》5月—8月之外的所有月份的报时

段。

泸州老窖今年第一次直接参与招标,就夺得了CCTV-1“晚间新闻整点报时”组合的第一单元和《天气预报》独家特约8个单元等独占性黄金资源,成为央视黄金资源的招标黑马。泸州老窖副总经理孙跃表示,泸州老窖现场招标的广告额度是将近3.3亿,加上前期和中央二套已经签订的战略同盟,约是8000多万。截至目前,总广告投入超过4亿元。后续,公司会

根据企业情况,通过和央视沟通,还要持续追加。

郎酒集团股份有限公司董事长汪俊林表示,郎酒集团在11月8日上午已经中了晚间“新闻联播报时”3个单元的标段,在前一段时间还签订了2011年央视春节联欢晚会评选栏目,以及中央一套黄金剧场广告。2011年,郎酒的投入将达到4亿多元,较2010年在央视的广告投放,增加了近1亿元。(华夏酒报)

酒坊资讯

14种白酒国家抽检不合格

11月3日,国家质检总局网站公布了今年白酒第3批产品质量国家监督抽查结果,此次共抽查了北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁等23个省、自治区、直辖市281家企业生产的300种白酒产品。

抽查发现,有14种产品不符合相关标准要求,包括北京二锅头酒、老刀子白酒、店小二品格酒等,不合格项目涉及酒精度、糖精钠、总酯、锰等。

(大河报)

唐桥:五粮液年内不提价

11月5日,五粮液总裁唐桥在接受记者采访时表示,最近粮食价格上涨,导致五粮液酿酒成本上升,但五粮液年内将不会提价,不会将增加的成本转嫁给消费者。

唐桥介绍,五粮液将抓住四川打造“中国白酒金三角”的机遇,率先走向国际市场。据悉,目前在中国出口白酒中五粮液占90%的份额。五粮液今年投资50亿打造文化特色街区,并投资拍摄讲述中国白酒文化传承与创新的大型电视连续剧《大酒商》。

(新华网)



本报开展“我与酒的故事”征文活动以来,受到广大读者热烈欢迎,稿件纷至沓来。四川全兴酒业有限公司愿为征文活动提供赞助,希望读者朋友继续用文字记录您与酒的故事,并与大家一起分享。

1、征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字左右,散文、杂文、

故事均可,诗歌以不超过30行为宜。

2、征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:lcqlwb@126.com,来信请寄至:聊城市兴华路与卫育路路口齐鲁晚报今日聊城编辑部。

3、征文评选:

将对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,对优秀稿件作者给予一瓶价值198元全兴大曲润藏6年。

心情如酒

文/邢吉霞

岁月如歌
心情如酒
那久别重逢的喜悦
那一腔热血的奔腾
那志在必得的精彩
那撕心裂肺的痛
那独在异乡为异客的孤独
一切的一切……
都可以由你来表达
你就像身边的朋友
因为有了你
所有的快乐都愿与你分享
干一杯甘甜的酒
入喉更加甜蜜
你就像亲密的家人
因为有了你
所有的苦闷都由你来分担
品一杯烈酒

泪水宣泄的滂沱
心情如酒
有时醉的无法清醒
受伤的心暂时有了依靠
当酒醒了
内心变得更加坚强
心情如酒
有时甜的如同蜜罐
醉意中依然露出笑脸
当酒醒了
梦更加甜蜜
人生中有喜有忧
有失也有得
可以把酒言欢借酒消愁
但不能把人生全押在酒上
还需自己好好把握



(受篇幅所限,本文有所删改)

名酒畅销品牌推荐榜



中华老字号
China Time-honored Brand

郎

传世酱香
老郎酒



中国名酒 全兴大曲



中国驰名商标
ALL-STAR-BRAND

中国名酒
全兴大曲

《水城酒坊》 开张啦!

记录您身边的鲜活新闻
讲述您身边的趣味酒故事
举荐您身边的领袖酒品牌
传承您身边的渊源酒文化

品酒、论酒、荐酒……

就来水城酒坊