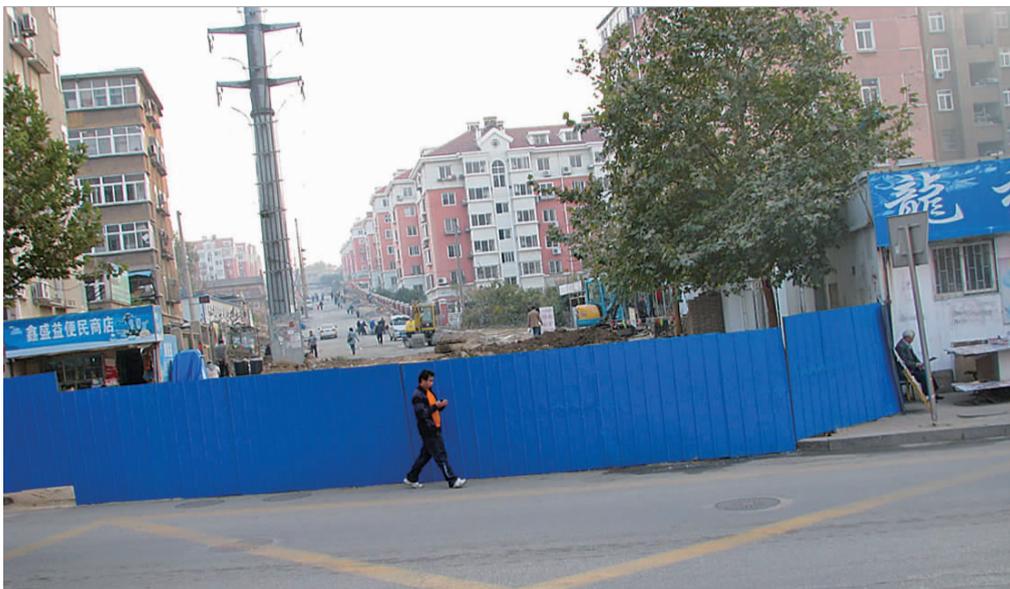


小区主要通道全封闭, 业主车进不来出不去

“最牛曝光路”一修 小区成了围城

本报记者 赵波 苑菲菲



幸福家园小区建成7年, 贯穿小区之间的鲁阳路却一直没修, 因路面坑洼不平、车辆无法通行, 这条“搓板路”被媒体曝光近20次, 被居民戏称为青岛“最牛曝光路”。如今道路开修了, 而施工方为了提早完成工期, 将鲁阳路全封闭不让车辆通行, 使得小区里几百辆车进不去出不来, 身陷围城之中。

“最牛曝光路”终于开修

横穿幸福家园一期二期两个小区之间的鲁阳路, 是一条市政道路。自2003年小区建成后居民便一直盼望着能修路。坑洼不平的路面让居民吃尽了苦头, 每到下雨天土路上就被冲得沟壑纵横, 底盘低的车辆经常陷入泥地里, 居民外出都需绕道。“晴天一身土, 雨天一身泥”是幸福家园小

区居民的真实写照。据小区居民介绍, 交房之初开发商便称道路即将开修, 可这一即将就“即将”了7年。

心急如焚的居民曾多次就出行难的问题向相关部门反映, 却一直没有得到满意的回复。据了解, 该路被戏称为“最牛曝光路”——7年来被媒体曝光近20次。今年10月

份, 小区居民终于盼来了修路的消息, 鲁阳路在本月1日起陆续封闭施工。可还没高兴多久, 有车的业主们却发现自己又无路可走了。“施工方先是在没设置醒目标志的情况下把鲁阳路门口的路挖断, 紧接着又将小区通向开封路的门口也堵了, 我们停车都成了问题。”车主李女士无奈地表示, 修路让他们看到了盼头, 可这种施工计划实在不太人性化。

车辆禁行惹车主不满

10日, 记者来到位于开封路上的幸福家园小区。在开封路与鲁阳路交叉口, 路边工人正在将高压线缆入地。而小区A区和B区之间的鲁阳路两头都被围挡堵了, 路面上已经铺上一层灰土, 2辆挖掘机和1辆压路机停在路上, 十几名工人正在对古力井盖进行处理。据小区居民介绍, 正在施工的这几个路口是

A区和B区的主要出入口, 施工前车主都从此进入。但自本月3日开始, 施工方青岛城建集团实业有限公司却贴出一纸通知, 称禁止车辆出入社区。

“附近没有大型停车场, 平时我们的车都停在小区里或鲁阳路和开封路上, 这一禁行我们到哪儿去停车?” 业主吴女士指着开封

路一侧的临时停车场说, 自道路施工后这边从下午起便停满车辆, 稍晚回家的业主根本找不到可供停车的场所。据了解, 幸福家园小区共有业主1000余户, 一半以上都有私家车。虽然车主们有些不满, 但也有居民赞同施工方的做法。“路刚开始铺, 承受不了那么多车的重量, 要是车辆随便出入这些路都给轧坏了。”业主曹俊兵说。

全封闭施工只因赶工期

记者在鲁阳路上发现, 南北向的鲁阳路就像是“田”字中间的那一“横”, 幸福家园的A、B、C三个区分别占据“田”字的三个空格, 东西向的开封路就像是“田”字中间的那一竖, 而三个区的除了C区的两个门一个在开平路, 一个在开封路上外, A、B区其余的门必须通过鲁阳路才能走出小区, “如果施工单位将A区或者B

区的任何一段施工, 都不会影响我们的出行。”小区的车主刘先生产生质疑, 既然鲁阳路是A、B区的必经之路, 施工单位为何不分段施工?

记者联系到鲁阳路的施工单位“青岛城建集团实业有限公司”, 一位姓杨的负责人表示, 他们已经取得了市政施工许可证, 如果不封闭根本没法展开施工。

“车辆进出对路面损害很大, 已经有几次因为车将铺的路面轧坏而重新返工。”该负责人表示, 每到周末有些车主将车停在路面上, 一停就是两天, 他们联系不到车主只好推迟施工。记者提出为什么不分段进行施工? 该负责人表示, 他们想尽快完成工程, “工程本来是到12月30日结束, 这样施工我们就能在11月30日结束。”该负责人表示, 他怕延误工期, 只好将工程尽量往前赶。

刚办擦鞋卡, 擦鞋店“闪”了

顾客讨要余费, 店主迟迟不给

本报11月10日热线消息(记者 管慧晓 通讯员 相统岗 安丰文) 在擦鞋店办了张贵宾卡没几天, 擦鞋店的原址就成了面馆。消费者多次要求退卡, 但是店方一直推诿, 最终在工商部门的帮助下才拿回卡内的余额。10日, 青岛市民李先生

来到威海路工商所投诉, 称刚花两百块办了一张修鞋贵宾卡, 不料刚用了两次, 擦鞋的地方改头换面变成了饭店。“店不干了怎么不说一声?” 带着疑问李先生拨打了擦鞋店经理的电话。一开始店经理告诉他, 房租一年涨了近五万多元, 自己有点承

受不起, 计划换个地方继续经营, 到时会通知李先生的, 让李先生放心。谁知以后再打电话时, 对方先是找各种理由推脱, 后来甚至连电话也不接了。

无奈之下, 李先生在11月10号来到威海路工商所投诉。根据李先生提供的电

话, 工商所工作人员联系上了擦鞋店的经理, 他说因为资金原因, 擦鞋店换到了四方区一个便宜点的房子, 这几天准备开业, 以前办理的卡还能用, 继续使用和退卡都可以。最终, 在工商部门的帮助下, 李先生退了卡, 拿回了卡内的余额。

九阳豆浆机 获小家电原创大奖

告别质低价廉, 中国小家电为全球设标准

在10月26日举行的“2010年中国小家电高峰论坛暨颁奖典礼”上, 中国小家电行业领导品牌九阳成为当天颁奖典礼上的最大赢家, 荣获了“电磁灶——最具影响力品牌”、“2010年中国小家电原创奖”等四项大奖。中国家电协会专家认为, 九阳发明了豆浆机这个产品, 从而创造了一个崭新的行业, 将中国小家电原创大奖颁给九阳实至名归。与此同时, 在刚刚结束的2010年国际电工委员会(IEC)第74届大会上, 九阳提出的有关豆浆机行业国际标准提案, 被会议接受并通过立项。这也标志着中国小家电企业将主导设立全球标准。

创新缔造行业

在“2010年中国小家电高峰论坛暨颁奖典礼”上, 九阳开水煲获得“畅销品牌奖”、九阳电磁灶获得“最具影响力品牌”、九阳压力煲获得“最具影响力品牌”, 而最具分量的大奖“2010中国小家电原创奖”又颁给了九阳。中国家电协会理事长姜凤认为: “九阳发明创造了一个新的家电产品, 一个新的产业, 这些创新非凡设计的产品拥有中国特有的风格, 使世界瞩目。”

九阳不仅创造了一个产品, 更是创造了一个行业。一直以来, 中国的小家电行业都是学习别人, 经常被人指称只会制造, 不会创造, 更不会“智”造, 九阳则改变了人们的这一印象。从1994年九阳发明了世界上第一台豆浆

机和开水煲, 几近成为中国家庭“三小件”, 目前豆浆机已经走进了超过4000万家庭。

创意传承文化

九阳豆浆机让每天喝一杯豆浆成为可能, 这也成为中国健康生活方式的象征。

中国原创的豆浆机让已经从人们日常生活中逐渐淡出的豆浆又重新焕发了活力, 不仅将流传已久的豆浆文化很好地保存了下来, 而且在生活中得到不断的丰富。

九阳不断革新技术发展, 三代技术同堂将好豆浆分级, 满足消费者不同的需求。不同技术的豆浆机所做出的豆浆的营养和口感对应不同的品级。一级特浓好豆浆因为应用了智能全营养技术, 好营养、好口感、好吸收, 满足追求高品质享受消费者的需求, 二级香浓好豆浆则是五谷精磨技术所打造, 好口感、好吸收, 满足大众健康需求, 无网技术豆浆机所做出的干豆好豆浆, 营养和口感非常一般, 只满足随时喝豆浆的快捷需求。

标准创造规范

此次有关豆浆机行业国际标准提案被会议接受并通过立项, 是继九阳主导提出的豆浆机国家标准2009年12月获得审定通过之后, 中国小家电行业取得的又一重大成就。

在今年的国际电工委员会(IEC)第74届大会上, 九阳提出的豆浆机行业国际标准提案的前瞻性得到了国内外专家的一致认可。比如, 许多消费者在使用豆浆机过程中, 用料的比例, 操作方法不规范, 都可能造成豆浆机电热器严重焦糊, 从而带来安全隐患, 威胁消费者的人身安全, 九阳提出模拟用户在非正常使用过程的测试条款, 全面提升豆浆机的使用安全。另外, 九阳的提案还包括采用全部干豆进行刀片强度试验, 以判定刀片强度, 避免在正常使用方法下刀片断裂的危



九阳豆浆机获小家电原创大奖, 图为红枣枸杞豆浆。

机以来, 经过16年的发展, 豆浆机已经发展成为中国小家电领域的热门行业。据《2009年豆浆机行业发展报告》数据表明, 豆浆机“家庭拥有率”在众多厨房小家电中攀升至第四位, 仅次于电饭煲、电磁炉

险。这些测试条款一旦成为国际标准, 消费者购买的豆浆机将更有质量保证。

九阳的不断创新, 改变了人们对中国制造的看法, 成为了中国“智”造走向全球的典型案例。

胶州建立“问题发现机制”

日前, 胶州市南关工商所创新农资市场监管机制, 通过建立完善农资商品质量“问题发现机制”, 较好地筑起了农资市场监管屏障。据了解, 根据有关规定, 进一步督促农资经营单位建立完善“两账两票一卡一书一留样”制度, 建立率必须达到100%。对不按照规定落实制

度和“一户多档制”(案证索票制度)的经营业户, 实行重点监管, 督促其规范经营。

据了解, 该所以构筑“工商监管、行业自律、社会监督”三位一体网格化监管为总抓手, 积极引导农资经营者组建行业协会、聘请义务监督员, 强化维权保障网络。(郑家德)

胶州市三级联动确保食品安全

胶州市工商局组织执法力量, 对城区范围内的食品市场进行集中检查, 共出动执法人员80人次, 执法车辆30台次, 食品快速检测车6台次, 检查超市、农贸市场、食品批发市场6个及食品添加剂专卖店1户, 抽取卤菜、腊制品、果蔬、米粉、果脯蜜饯等食品样品10个并进行了快

速检测, 查扣过期变质腊制品40余公斤, 无QS标志的一次性杯子及饭盒2箱, 无中文厂名厂址的进口干酵母, 无QS标志的干酵母6包, 用荧光粉浸泡的蘑菇10公斤。此次行动对情节较严重的违法经营行为及时予以曝光, 扩大了食品安全整治月行动的社会影响。(张仁龙)