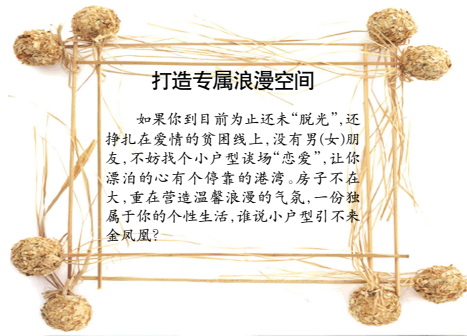


光棍节专题之筑巢

小户型值得精装修

打造专属浪漫空间

如果你到目前为止还未“脱光”，还挣扎在爱情的贫困线上，没有男(女)朋友，不妨找个小户型浪漫“恋爱”，让你漂泊的心有个停靠的港湾。房子不在大，重在营造温馨浪漫的气氛，一份独属于你的个性生活，谁说小户型引不来金凤凰？



家具要简单小巧

虽然独自一人，只有自己住，但是能满足基本生活的家具也是必不可少的。通常情况下，造型简单、质感轻、小巧的家具，尤其是那些可随意组合、拆装、收纳的家具比较适合小户型。另外，小户型充分利用立体空间，也是一个不错的选择。可以选用占地面积小、比较高的家具，既可以容纳大量物品，又不浪费空间。

既然是小户型，就不要再想腾出个书房来，小居室中既要放下电脑桌，还要再添一个大书架或书柜就显得有些拥挤了。市民在选择时当然要选择具有集纳作用的整体家具，还可以考虑一些多功能的家具，比如沙发床，白天收好是个沙发，晚上打开就是一张床，家中来了客人也不担心没地方住。

配饰少而精致

想和小户型好好谈恋爱，光棍们一定要注意装饰，小户型的家庭尽量不要复杂的装饰，在各个功能分区内要有统一的元素。由于房子小，饰品更要少而精。陈设要有重点，有次序，东西太多，使人看到就觉得烦。窗户无须多加装饰，少

用粗重的帷幕，窗帘的色调要与整个房间的装修协调，多用薄的金属条窗帘。如果卧室很小，最好不要用落地大窗帘。厨房、卧室和门厅要用同样的壁纸，使房间显得宽敞。

(据·搜房网)

澎湖湾项目 14 日开盘

本报讯 “我们定于11月14日开盘，小区总共要建731套住宅！”10日，澎湖湾项目的销售人员介绍道。

澎湖湾项目位于泰山大街西段青春创业开发区，就在新卫校西邻。该项目是由著名的鹏城置业有限公司开发建造的，项目定位为智能化、生态型的中高档小区。本项目主要是由南向北依次开发的多层住宅，总占

地面积136亩，总建筑面积12万平方米。据了解，小区容积率为南区1.2，北区0.9，绿化率为南区35.6%，北区36.8%。

售楼处的工作人员介绍，本小区为A、B两区，A区共17栋顶层送阁楼，面积72—199平方米之间，多层建筑以两室两厅和三室两厅为主。B区花园洋房户型以三室两厅和四室两厅

为主。以联排别墅，大户型花园洋房为主，面积在199—346平方米之间。

小区强调的是生态环境的保护，保护周边的生态体系，加大内部绿化种植面积，将绿化与居民的活动、观赏紧密联系起来，形成一个完整的绿化系统，居住小区绿地结合城市道路设置带状绿化，绿地结合住宅庭院布置，组团入口和庭院布置小

品设施，既满足功能要求，又在空间环境中画龙点睛，营造柔和淡泊、舒适高雅的美妙氛围。

整个澎湖湾项目入口有三个，分布在南、北、东。小区多层形式的户外交往空间、中心广场、儿童游乐场等，在总体规划、环境美学上有机统一，布局十分合理。

(李诚春)

国山中心二期即将开盘

本报讯 一个好的写字楼，将是企业腾飞的见证。作为长城区CBD地标性建筑的国山中心，走出传统写字楼刻板、苍白的形态，逾越了单一、肤浅的商务功能，向未来综合型商务办公更进了一步。

国山中心为立志现代化趋向的企业打造更舒适、更健康、更节能的商务空间。无论是地段、空间、配置、形象还是服务，每一个细节都被放大处理，每一个细节都被精心雕琢！一期五层精品写字间

刚一推出就被客户抢购一空，很多客户遗憾没有为自己已在长城路抢到一席之地。广大客户的要求国山中心将在近期隆重推出二期精装修写字楼、公寓。国山中心拥有99.9米地标性建筑，8.2米超阔挑空入户大

堂，3.4米超高层高，60—1000平方米自由组合、10000平方米主题商业，超大柱距，4.8米超高层高。

开盘期间成功选房客户即可参加千元秒杀活动，优惠丰厚，不容错过。

(李诚春)

皇冠·河滨园 13 日 VIP 认购

本报讯 皇冠·河滨园是一个拥有18万平方米的台湾精致悠游生活社区。该项目位于泰城南端，是长城路沿线上一颗璀璨明星。

“一个真实的台湾梦，一辈子的生活家”。沿长城路往南走，在泰山医学院的隔壁主体已经封顶的楼群巍然耸立，前面便是清雅秀

丽的凤凰河公园。这个由台湾皇冠集团建设开发的项目，总占地126亩，全新演绎原味台湾浓情特色。销售人员介绍了小区的布局和规划，这是一个集住宅、商业、办公一体化的综合性复合小区，同时，该项目还将兴建台湾商业风情街，这也是泰安唯一的一特色台湾街。

“24小时的士林夜市小吃，西门町最著名的流行商圈，阿里山的日出，日月潭的碧波”浓情特色台湾文化已不遥远，在这里可以看到一个印象台湾。小户型不大，总价比较低，但是小区品质，境界很高，让你快乐成为这个城市的骄傲。在长城路主干道上，坐享畅

(阎晓鸥)

名嘉广场
缔造泰安商业、人居新格局

泰安名嘉广场，外承山东省“一体两翼”大战略及省会城市群经济圈，内接泰安市政府规划的新城中心和城市景观大道，将旅游、购物经济联动的国际理念植入其中。该项目注入商业购物、旅游度假、餐饮娱乐、文化休闲等产业，成为催生泰安经济高速增长的商业引擎。项目构建了大型购物中心、国际美食中心、娱乐休闲康体中心、博览展销中心、生活配套中心等五大中心，打造济南——泰安——曲阜黄金旅游线上独一无二的旅游 MALL，开创泰安世界级旅游消费特区。

大型购物中心

泰安名嘉广场由大型百货商场、品牌专卖店、购物街组成，囊括近100万种商品，样样俱全、面面俱到。10个主入口宽敞大气，中庭大厅尊贵气派，内部装修富丽堂皇，景观小品雅致宜人。在大厅内部，供顾客休憩的长椅随处可见，上百部品牌客货梯、扶梯、观光电梯分布紧密，宽阔舒适的人流通道，为客户营造最舒适的购物环境。无尽想象，尽情购物，就逛名嘉 MALL 购物中心。

国际美食中心

美食中心分为美食快餐广场、民族特色餐厅、国际美食风情街，辖区内美酒佳肴、珍饈百味、琳琅满

目、精品共享，是一个世界饮食文化百科全书式的美食广场，让您足不出户，坐拥世界各地美食。

娱乐休闲康体中心

斥巨资打造室内面积最大、主题最多的大型娱乐中心，真正为游客奉献一个“永不落幕的嘉年华”。中心囊括室内机械游乐场、电玩城、五星级电影院、健身康体馆、室内超大溜冰场、KTV 歌舞厅等。

博览展销中心

博览展销中心包括国际家居建材、各国汽车以及旅游工艺品、泰山文化产品、特色商品等，“一站式”的购物体验 and 优美的展销环境，引领世界展销的潮流。

生活配套中心

3000米蜿蜒水系，42万平方米中央生活区，于繁华深处寻觅景致生活。五星级酒店、豪华写字楼、休闲会所、社区幼儿园等配套完备；五分钟生活圈内，学校、医院、银行、超市等一应俱全；交通便利，瞬息天下。抢占未来 CLD 中心，繁华与便利，尽可同步掌握。

泰安名嘉广场通过五大中心打造旅游、购物、娱乐、休闲、餐饮、文化、居住、办公等各类功能复合、相互作用、互为价值链的高度集约的街区建筑群体。(曹诚浩)