

# 都市消费·服饰

## 美国时尚服饰品牌 CHEROKEE 巧乐奇 在大润发全面上市 强强联手共同打造 SMART FASHION 新理念

“做有档次、高品质、价格超值的服装一定会受到顾客欢迎,要想做好大超市服装就必须拥有自己的服装专属品牌。”大润发黄明瑞执行长早就意识到这个问题,于是来自美国的 CHEROKEE 巧乐奇出现了。成立于 1973 年的 CHEROKEE(巧乐奇)公司是美国纳斯达克上市公司之一,旗下拥有 CHEROKEE、SIDE OUT 等自主服装品牌。CHEROKEE(巧乐奇)公司经过了 40 年的积累和发展,已在全球 35 个国家以及四千家零售通路建立了合作伙伴关系,2009 年 Cherokee 品牌的商品全球销售额超过了 20 亿美元。而面对中国这个最具“潜力”的未来市场,CHEROKEE(巧乐奇)多年前就开始研究亚洲市场与中国市场,在寻找伙伴的时候,他们考察了中国前几大连锁卖场。大润发的出色业绩及其时尚理念深得其心。

过去超市贩售的服饰为求平价一般都是从工厂单品采购过来的,所以搭配性与时尚感较低,现在顾客除了要求平价外,还要求时尚。服装要达到时尚的要求必须经过设计、组合、搭配,就要引进品牌。大润发经过全球考察,2009 年 11 月,终于找到了让“时尚与平价”同时存在的答案:这个来自美国、风靡全球 35 个国家的知名家庭服装品牌,他“时尚与超值”的品牌

精神,与大润发服装发展理念不谋而合。与大卖场中昂贵的时尚不同,Cherokee(巧乐奇)作为大润发的专属品牌,同时将高贵不贵的概念也一并引进,服饰整体的目标销售定价,将低于百货公司同级名牌市场,据了解,大约是可比同级品牌的 5~6 折。是最能符合“时尚与平价”理念的品牌,从今天起,顾客到大润发用平价买到时尚服装将不再是梦想。

其实早在 2010 年 4 月,大润发就在华东区正式销售 CHEROKEE(巧乐奇)童装,品牌一经推出果然深受广大消费者喜爱。2010 年 10 月,CHEROKEE(巧乐奇)女装全国上市。2011 年 4 月,大润发将会继续推出 CHEROKEE(巧乐奇)男装。未来的 CHEROKEE(巧乐奇)服装将集全家人对服装多层次多方位的需求来进行设计开发,并推出更多时尚平价系列商品。

此次 CHEROKEE(巧乐奇)与大润发两大公司合作,并共同倡导 SMART FASHION 全新理念,希望可以为更多消费者带来最“新鲜,便宜,舒适,便利,时尚”的一站式购物体验。CHEROKEE 集团总裁 Larry Sass 表示:“巧乐奇与大润发的合作,将带给中国消费者在其它大卖场所无法体验的全新消费享受,让前往大润发购物的消费者都能成为最“SMART”的消费者!”



城市的喧嚣与吵闹总想让人逃离,逃到大山上,逃到森林里,逃到那一片片碧海蓝天。行于路上,贴心的装备总是不可缺少的,除了强大的功能,能够充分地展现个性,更为旅途增添了好心情。

智慧

### ◎新技术让人眼馋

在户外,变化难测的天气,高低难行的路途估计是每一位行者都会遇到的问题,这也就是为什么户外服装的功能性要格外重要的原因。防风、防水、透气是考量户外服装的基本指数。来自奥地利阿尔卑斯山下的 Northland 在冲锋衣方面极其专业,它的资深面料是有指数的,可以抵御不同等级的风雨,指数越高性能越强,而内胆的无缝压胶技术更令其防水性能如虎添翼,表面的 Teflon 涂层可以起到防污作用,为冲锋衣的清洗提供便利。

再就是 Columbia 的 omni-heat 技术是其 10 年的重大创新,由户外

太空毯反射物料获得启发,将薄薄一层银色热能反射圆点涂抹在衣料上,达到恒温保暖状态,让冬日行于路上的你倍感舒适温暖。

### ◎新设计令人心动

今冬户外产品的时尚设计格外惹眼,撞色拼接,图案点缀,修身剪裁完全改变了户外服饰在人们心目中的印象。而户外服装在防水、保暖方面的技术优势,让穿着户外产品成为这个冬日的一个潮流,在采访中不少户外专柜的销售人员表示说。

### ◎推荐新品



- 1、手臂上带有 RECCO 搜救器的一款冲锋衣,只要不折断,可持续发出信号。品牌: Northland 诺诗兰(男款), 售价: 3580 元
- 2、首次将印花图案放到冲锋衣的设计中,时尚大方。品牌: Northland 诺诗兰(女款), 售价: 1680 元
- 3、采用了收身设计,图案也变得更为花俏,出色保暖性十分适合这个寒冷的冬日。品牌: Columbia, 售价: 459 元
- 4、采用了 omni-heat 技术同时拥有十分时尚的外表。品牌: Columbia, 售价: 4999 元
- 5、功能强大又设计时尚的都市休闲款。品牌: The north face
- 6、专门为都市户外设计的鞋款,应对平日休闲及基本的户外活动足矣。品牌: lowo, 售价: 1880 元
- 7、多功能户外鞋。品牌: The north face 售价: 1598 元
- 8、采用了三层底设计,行走起来更为舒适,可以应付大多数的户外情况。品牌: lowo, 售价: 2080 元



**银座 INZONE**

摩登暖冬季 11/12(五)-11/21(日)

**百变冬装 绚丽登场**

银座商城 / 银座购物广场 / 八一店 / 北园店 / 华信店 / 洪楼店 / 燕山店 / 马鞍山人防店

2010 冬季新款 流行男 / 女装精选品牌 **满 300 元减 100 元起**

**美靴当道** ——鞋类满 300 元减 150 元起

**浓情暖冬** ——羊绒羊毛类满 300 元减 100 元起 部分“特惠款”温情推出。

**\* 银座商城**

- \* GANT 部分商品 1-5 折
- \* 泰西杰西满 300 元减 150 元
- \* 诺贝达鞋品满 300 元减 100 元

**\* 银座购物广场**

- \* 折扣店女鞋特卖 2-5 折, 超市保暖衣 5 折起
- \* 化妆中厅佳丽宝、范思哲大型促销, 购物赠礼

**\* 银座八一店**

- \* 11.12—30 日新增积分满 500 分, 每逢周三至周五可升级 10 倍兑换礼品
- \* 购玩具当日累计满 399 元赠芭比娃娃一个或拼图玩具一个
- \* 金至尊购镶嵌、K 金类单品满 1000 元, 购第二件任意产品即减 260 元

**\* 银座北园店**

- \* 购买保暖内衣类、羊毛类单日满额赠“暖心礼”一份
- \* 推出“皮具感恩节”及品牌专场特卖会, 2010 年皮具新品全场 7 折起

**\* 银座华信店**

- \* 鹿王、萨迪斯部分羊毛衫 150 元起
- \* 盘古部分羊绒衫 298 元起

**\* 银座洪楼店**

- \* 羽绒服区隆重开柜, 雅鹿、坦博尔等众多品牌均推出惊喜折扣
- \* 羊毛羊绒盘古、诸老大等专场特卖 5 折; 男装雷马、卡通乐鳄鱼、仕东利全场 2-5 折; 箱包铁夫尼斯全场 3-5 折

**\* 银座燕山店**

- \* 骆驼全场秋冬货品 8.5 折
- \* 天伦天全场秋冬货品 6-8 折

**\* 银座马鞍山人防店**

- \* 地下二层羊毛羽绒广场盛大开业, 惊喜优惠开业专享
- \* 超市、卖场同庆, 购物赠好礼

购物银座 享受生活 WWW.YINZUO.CN 活动详情见店内海报