

韵达“停摆”三天 上千邮件难回家

公司回应:积压的邮件将在3-5日内发到客户手中

文/片 本报记者 孔雨童 见习记者 李园园

11日,市民邢女士给本报打来电话,称自己在网上购买的货物原定8号到达,但是至今还没送到。邢女士向送件方烟台韵达快运公司询问情况,一位业务员只说了一句“货送不到了”,就匆匆挂断了电话。

11日,记者走访烟台韵达快运公司得知,因为上海总公司上调中转费用,烟台地区的承包商觉得难以承受,集体罢工。从7号开始,上千件从外地送到烟台的邮件全被囤积在位于黄务的韵达公司内,难以送到用户手中。同时,7号以后不再受理发往烟台的邮件。

另据记者了解,这场由“上游”涨价带来的“停摆”事件还波及山东的十多个城市。韵达公司相关负责人表示,目前上海公司已经派人前来协商,四五日内,囤积公司的邮件将继续发往客户手中。



韵达快运门口堆放了不少积压邮件。

●相关新闻

行业“涨”声一片

也有一些快递公司不为所动

担心客户流失 逆市“咬牙”坚挺

本报11月11日讯(记者 任鹏 见习记者 李娟娟) 在成本压力增大、利润空间压缩、各快递公司低价竞争的情况下,尽管行业涨声一片,但由于担心客户流失,目前,烟台仍有多家快递公司在多重压力下,逆市“咬牙”坚持不涨价。

11月11日上午,在烟台市圆通快递芝罘区业务部,工作人员周女士告诉记者,上周一他们就已调高了快递费用。省内快递由8元涨到10元,省外快递也上涨了3元左右,一般为15元。“现在什么都贵了,”周女士表示,油价上涨导致运输成本增加,另外,信封、发件单、防水袋等快递物料成本也涨了,快递费用不得不涨。

然而,记者走访发现,不少快递公司在一片涨价声中,却坚持不涨价。

“我知道很多快递同行都纷纷涨价,现在我这边肯定是不能涨价的,至少目前没有这个打算。”烟台申通快递公司负责人洪金国告诉记者,申通之所以不涨价,主要是担心客户流失。“因为在现在快递行业之间的竞争太激烈了,你一涨价,客户自然会选择更便宜的快递东西。但是,坚持不涨价却要面临更多压力。”

“和去年相比,我们的人员和运输车辆都翻了一番,再加上油价也在不断上涨,这部分成本的压力太大了。”洪金国表示,快递行业目前都要面临成本大幅增加的压力,而已经涨价的几家快递公司涨价的理由也是如此。降价一直是民营快递进行竞争的主要手段之一,中小型民营快递拼命降价,对申通、圆通和顺丰这样的大型快递造成很大的冲击。

“比如说去上海的业务,我们的价格可以是一公斤3至5元,但很多小的快递公司的接货价甚至低到每公斤1元钱。我们省内票件的价格是10元,那些小公司5元钱就敢接。”

同样坚持不降价的还有顺丰速递,圆通快递和EMS。

一位业内人士向记者表示,“烟台市很多民营快递都是属于加盟商,总部对加盟商的约束力度并不是很大,即使总部要求涨价,加盟商也会考虑到客户流失等方面的原因,暂时不对价格进行调整。所以,在利润空间下降、成本上涨的双重压力下,部分快递公司也是咬牙坚持,能不涨价就不涨价。”

现场

上千邮件堆积,部分客户“找上门”

11日上午,接到邢女士电话后,记者来到位于黄务的韵达快运公司。在公司仓库门外,大量邮件堆积地上,七零八落。工作人员正把这些邮件装进麻袋,然后运上车。

“还有一个找不到了,”在仓库里,市民徐芳菲正在一堆快件中一个个寻找。徐芳菲告诉记者,她在淘宝网上买了两件衣服,原本7号到货,但是,至今迟迟没有送达,打电话询问也没有结果。

无奈之下,她只好到总公司来找。在现场,记者还遇到另外三位前来寻找“迟到”邮件的市民。

市民王先生告诉记者,工作人员已经帮他找了半个多小时,“要在几千件邮包中找到自己的那个还真是不容易。”

现场一位工作人员告诉记者,现在堆积仓库的邮件都是7号之前到达烟台的,大约有上千件。

原因

中转费突涨,省内10余县市分公司“停摆”

这上千件邮件为什么迟迟难以到达客户手中? “现在,承包商都不干了,”现场一位正在整理货物的工作人员告诉记者,11月初,上海总公司提出要上调邮件运送的中转费,这意味着很多承包商要多付给总公司一部分钱,在油价上

涨,运输成本增多的大背景下,很多人觉得难以支撑,从6号左右开始罢工,导致一大批已经到达烟台的邮件迟迟难以发出。

“中转费有的片区每公斤涨了1.7元,”烟台韵达快运公司的负责人王女士告诉记者,快递业务分“派送”和“收

件”两部分。“派送”到烟台各个客户的邮件,之前每件只收1元,根本挣不到钱。主要盈利的是“收件”,也就是从烟台发往外地的邮件。但在烟台,无论淘宝商家,还是特产商品都不是很多,因此,一般派发2000件,只能收1000件。“月初,总公司突然提高

中转费,派发到外地的成本又高了,再加上油价飞涨,承包商都不愿再上路了。”

在韵达公司网站上,记者看到,除了烟台,韵达快运在济南、淄博、滨州等10余城市的分公司都出现暂时的“停摆”,到11号,多数公司已经恢复。

回应

积压邮件将在3至5日内发到客户手中

市民什么时候才能拿到这些邮件?

王女士表示,目前上海总部已经派人协调此事,并与承包商达成协议,先把积压邮件发给市民,

然后再商谈中转费的问题。“11日,积压邮件已经开始陆续下发,预计3至5天内,就可以送到。”

记者看到,韵达公司网站上发布了一份《关于

山东烟台暂停通知》,内容如下:韵达各网站,山东烟台市自即日起(11月7日)因故暂停,何时开通,待运营中心另行通知。

王女士表示,7日发往

烟台的邮件可能已被退回,目前外地寄往烟台的邮件都不能再通过韵达派送,但是从烟台发往外地的邮件仍然可以通过韵达来送。

影响

同城申通快递的业务上涨50%

韵达快运停摆这几日,许多发往烟台的邮件都涌向了其他快递公司,申通、联邦等快递公司已经开始感受到这种压力。 11日,在位于烟台鲁

东大学附近的申通快递公司内,七八名工作人员正忙得不可开交。“这两天的业务量增长了50%,”申通快递公司总经理洪金国告诉记者,平日里申通的业

务量约在6000票/天,11日的统计已经过万。“我们送货的三辆大车已经增到六辆,现在新雇了不少人,才刚能忙过来。”

在红旗中路立交桥

附近,联邦快递一位姓刘的工作人员告诉记者,这几日送货量明显上涨。

(奖励线索提供者邢女士100元)

计生“小宣传”做出“大文章”

今年以来,龙口滨海旅游度假区计生办因地制宜,利用现有资源因势利导,开设了人口计生“小活动、小载体、小培训”等宣传平台,集人口和计划生育政策宣传、法律咨询、药具示范、技术服务、文化娱乐为一体,做出了许多深受育龄群众好评的“大文章”。

“小活动”激发育龄群众参与“大热情”,充分利用人口和计划生育活动宣传月、5.29协会活动日、7.11世界人口日、纪念《公开信》发表30周年等开展大型人口计生宣传月活动,在全区开展人口和计划生育知识竞赛、演讲比赛、科技练兵、十佳好媳妇、好婆婆、好干部分评选和计划生育文艺汇演等评优活动,激发广大育龄群众的参与热情。

“小载体”吸引育龄群众关注“大圈层”,借助新闻媒体开办人口计生小专栏、小栏目,传播人口和计划生育知识,在区主要街道、社区、村庄、市场增设墙报、展板、宣传栏等,层层渗透,让群众学习计生知识,法律法规,生殖保健,接受新的人口文化信息。“小培训”满足育龄群众健康“大需求”,在计划生育知识培训方面,根据新婚、生育、节育、孕产期、哺乳期、更年期、生殖保健等不同对象的不同需求“开小灶”,免费发放生殖保健光盘、磁带、书籍等;供育龄群众闲暇时观看学习,极大提高了育龄群众的知晓率。

(李祎 张颖)

为流动人口计生家庭办实事

今年以来,东莱街道计生办积极探索和完善流动人口计划生育服务管理新体制,实实在在为流动人口计生家庭服务,得到流动人员的充分肯定。

免费为流动人口计生服务,让他们享受“市民”生活,东莱街道计生办充分发挥职能部门的作用,在全街道严格落实流动人口计划生育免费服务制度,做到与户籍人口同宣传、同管理、同服务,探索出了流动人口服务管理的有效途径。在流动人口集中的社区、企业、集贸市场等地设立避孕药具、宣传资料发放点,简化办事程序,落实奖励优惠政策,切实帮助流动人口解决子女入托、入学、就业、培训等生产、生活困

难,流动人口凭《生育证明》享受国家规定的计划生育、生殖保健基本项目免费服务的权利,还可享受当地出台的各项惠民政策,积极协调街道民政部门共同做好流动人口工作,在社区服务中,将人口和计划生育作为社会管理和公共服务的工作重点,落实国家惠民政策时,优先照顾和扶持实行计划生育并符合条件的个人和家庭,按规定享受了计划生育奖励,2010年,全街道共开展流动人口免费计划生育技术服务1万多人次,免费技术服务率为97%,避孕药具免费发放率达99%,全街道流动人口计划生育服务管理工作进一步加强。

(田长亮 董文琦)

“四个强化”提升计生宣教质量

为不断拓宽宣教领域,提升宣教品位,提高宣教质量,龙口市七甲镇在计生宣传上努力做到“四个强化”。

强化组织领导,立足一个“贵”字,要求各职能部门将人口宣教工作摆上重要议事日程,加强领导,成立组织,建立健全宣教工作责任制和例会制度,多方面疏通渠道,努力把人口计生这个“国策工程”办成全民响应、全民参与的“合唱工程”。

强化队伍建设,着眼一个“精”字,调整充实镇、村两级宣传教育工作专职队伍,完善办公设施;成立懂宣传、精宣传的计划生育宣传领导小组,具体负责计生宣教工作;二是加强队伍的业务技能培训,努力打造学习型、服务型、创新

型的基层计划生育宣教队伍,强化网络建设,突出一个“活”字,建立党校参与、广播站配合、中小学校响应的社会宣传网络;建立计生部门牵头,相关部门联手,技术服务部门齐上的专业宣传网络;三是建立计生协会、群众团体、厂矿企业多方联合的群众宣传网络,切实延伸网络触角,渗透百姓生活,唱响时代旋律。

强化机制建设,力求一个“实”字,及时听取群众的意见和建议,广泛接受社会各界和群众的监督,定期或不定期召开宣教工作通报会,开展宣教工作民意测评,组织宣教工作考评考核等奖惩机制,奖先促后,精心打造顺应时代的宣教品牌,唤醒群众关心,积极参与计划生育自觉行动。

(田长亮 姜永进)