



1994年印尼BATTIK衬衣



1999年新西兰羊绒夹克衫



1998年马来西亚马来衬衫



1997年加拿大牛皮夹克



1996年菲律宾巴隆(菲国服)



2000年文莱“MB”衬衫

## APEC“服装秀”的秘密

撰稿 本报记者 吴华伟

一年一度的亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议13日—14日在日本横滨召开。会议很重要,可是许多人关心的“服装秀”可能没有了,日本可能不统一要求各国领导人身穿“和服”出席闭幕式。尽管此次有所不同,不过,从1994年至今,一年一度的“服装秀”逐渐成了APEC难以缺少的开胃大餐,也是各国展示自身形象的大舞台,引人关注的“服装秀”背后呈现了越来越多的政治和外交色彩。

### ◆只有日本两次例外

一年一度的APEC峰会在日本横滨召开,而每次会议的“服装秀”也成为大家关注的焦点。正在大家都在猜测日本会拿出什么样“服装大餐”时,却有消息称,日本今年不会要求各国领导人身穿日本传统民族服装“和服”。在这么重要的国际会议上,东道主不惜打破惯例,当然不是小事。一位不愿透露姓名的日本官员解释,不安排各国领导人身穿日本传统服装“和服”亮相闭幕式,是因为“和服过紧”。

原因是否这么简单,可能还有待讨论。值得注意的是,从1994年到2010年,一共17届峰会,有两届峰会因为“政治原因”没有延续这种惯例。恰巧,这两次峰会都与日本有关:一次是1995年的日本大阪峰会,另一次就是横滨峰会。

有分析认为,日本曾经侵略过中国、韩国等国家,加上日本对历史认罪态度不好,因此,日本和服很可能会遭到一些领导人的抵制。对此,清华大学中美关系研究中心副主任赵可金接受本报记者采访时表示:“日本对待历史

的态度,影响了日本在一些国家中的形象,而这种形象最终也限制了日本的外交行为。”在这样一个重要的国际会议上,日本没有底气提供既能代表本国特点,又能为大家所认同的特色服装,这也就不难理解了。

中国社会科学院世界政治与经济研究所的徐进研究员接受本报记者采访时也认为:“日本是明智的。”毕竟,由于历史问题上的模糊态度,日本在国际上并不被一些国家所认同,如果日本强行推荐自己的传统“和服”,很可能会遭到反对,索性不如不提供罢了,这样免得会影响整个APEC峰会的进程和成果。

APEC的“服装秀”惯例就这样被日本打破了。APEC的“服装秀”,在宣传东道主文化的同时,也体现了各成员国努力创建“亚太大家庭”的理念,已经不是简单意义上的服装了。此次日本打破惯例,会不会对APEC会议的进行产生不好的影响呢?对此,徐进在接受记者采访时认为,从目前看,这次事件“是一个小插曲,不会影响峰会的顺利进行”。

### ◆“服装秀”始于第二届

据了解,APEC(亚太经合组织)的“服装秀”,并不是始于第一届会议。1993年,首届APEC非正式会议在美国召开,在会议期间,所有的领导人都穿着西服而穿休闲装,目的是营造一种较为轻松的气氛。在那次会议上,各国领导人着装非常随意,美国总统克林顿穿着牛仔裤,其他各国领导人也遵循着非正式的原则,着装各有不同,比

如有的穿风衣,有的穿休闲衬衣,还有的穿夹克,一时成国际亮点。

真正开创领导人“服装秀”传统的是1994年印尼茂物峰会,时任印尼总统的苏哈托送了每位与会领导人一件蜡染印尼衬衣。此后,APEC会议主办国都会依照这个惯例,为领导人准备独具本国特色的民族服饰,这项传统一直延续到今天。

### ◆特色服装成神秘焦点

APEC的服装很神秘,该选取什么样的衣服样式,选用什么样的料子,如何做工,衣服上会有什么创意图案,东道主都会慎重选择,并且高度机密,有时候不到峰会最后一分钟,大家都不知道这件神秘的衣服到底是什么。2007年的APEC峰会在澳大利亚悉尼召开,许多人就为猜这款服装大伤脑筋。有人猜测会采用经常在海滩上出现的泳装,还有人猜测的是澳大利亚男性工人最爱的蓝色背心和短裤,更有人猜测可能

是采用冲浪短裤。而最后亮相的是一种被称为Driza-bone的传统深棕色风衣。这种风衣长过膝盖,材质能防水,最初是澳大利亚海员工作服,后来被澳内陆牧场工人改造成为他们的劳动服。

更重要的是,这些服装能成为关注焦点是因为它们体现了一个国家最精彩的民族文化。每一届的东道主都把这款服装作为提升国家形象的一个重要渠道,因此一般都是各个国家的民族特色服装。

### ◆“吃穿”背后的政治意味

在国际交往活动中,吃穿住行有时也成为影响国际关系的重要因素。在一些外交活动中,吃穿住行体现了外交礼节,如果处理不好,则会引起不必要的外交纠纷。一些吃穿住行的安排也成为我们观察国际关系的一个渠道。比如,小布什担任美国总统时,经常邀请一些国家领导人去得克萨斯私人农场做客。从他邀请的客人名单中,你可以发现哪些国家在美国的外交中占有重要地位。时任中国国家主席的江泽民、俄罗斯总统普京、英国首相布莱尔都曾经受到过邀请。同时,这是一个公共外交的时代,国家无论大小都会十分重视自己的国

家形象,赵可金认为,在公共外交中“特色越鲜明,一个国家的形象越突出,在国际社会中越容易识别”,因此每一个国家都不会放过展示自己的机会,这也使得吃穿住行因素在国际交往和国际会议中政治色彩越来越浓。

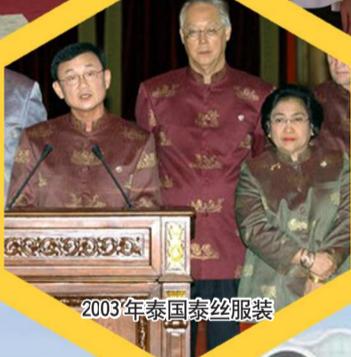
当然这些细节问题可能会涉及到一个国家的传统与文化,在国际交往时还要多注意沟通,才能避免产生不必要的争议。徐进告诉本报记者:“英国传统上11月份纪念一战时会在胸前佩戴罂粟花,卡梅伦首相最近访华时也佩戴了罂粟花。有人提醒这样做会引起中国人对鸦片战争的回忆,但是经过沟通,中方表示尊重英国的传统。”



2001年中国唐装



2002年墨西哥“瓜亚贝拉”白衬衫



2003年泰国泰丝服装



2004年智利牛仔披风



2005年韩国“图鲁马吉”



2006年越南“奥黛”



2007年澳大利亚防水风衣



2008年秘鲁“彭丘”



2009年新加坡亚麻上衣

统筹:吴华伟 美编/组版:马晓迪