



揭秘未来八大致富行业

助你驶入财富增长快车道

创业与投资一样,讲究顺势而为。在中国经济转型的关口,一定有多数新兴产业蕴含着大量致富机会,潜伏于此,即使不能晋级新富阶层,也会尽快驶入财富增长的快车道。下面这八大行业也许是中国最具致富潜力的行业:

1、体育经营管理

代表人物:
马克·库班

达拉斯小牛队老板,福布斯2009年全球富豪榜296位,净资产值23亿美元,曾8年入选福布斯富豪榜。体育不再只是一种拼搏向上的人类精神体现,已成为一个蕴藏着巨大商机的新兴行业。特别是当体育形成一定规模时,体育与经济之间的关系就变得更加密不可分。虽然体育服饰与用具已经造就了李宁、丁世宗、丁水波与徐景南等富豪,但中国体育产业与体育产业强国相比,还有一定发展空间。

2、传媒

代表人物:
克雷斯·默多克——2005年福布斯全球富豪榜第49位。

像中国这样的经济大国却没有出现传媒大亨是不可思议的,这当然与媒体行业长期没有放开有关。中国提升自身软实力和争取国际舆论话语权的需要日益紧迫,伴随着越来越多的民间资本介入这个行业,必然有传媒巨头脱颖而出。他们会整合电视、广播、报纸、出版、互联网,打造立体化的传媒集团,目前一些地方电视台的横向并购已显露出这种趋势。当然,在这一行业诞生真正的民间富豪,还需要舆论环境的进一步放开。

3、卡通产业

代表人物:
罗伊·迪斯尼——2006年资产12亿美元。

我国目前人均GDP已经超过3000美元,但第三产业比重长期徘徊在30—45%之间。而作为现代第三产业核心的以文化产业为主的现代服务业却仍然发展缓慢。因此我国文化市场供需缺口巨大,特别是卡通产业,即以卡通形象及品牌为核心,由动漫、动画、影视、图书、音像制品以及衍生产品和特许经营产品等所形成的产业链。据统计

我国每年国产动画节目播出市场需求缺口为25万分钟,其制作收入、衍生产品收入和国际市场播放收入合计达200亿元。

4、本土服装品牌

代表人物:
丁世忠——2009年胡润富豪榜43位,资产150亿元。

去二三线城市的大街上走一走,我们看到的越来越多是本土的消费品牌。除了安踏、特步、361度、李宁等体育服饰品牌,雅仕和卡宾等也纷纷向乔治·阿玛尼和杰尼亚等品牌发起挑战。这些原本在十几年前扮演西方品牌的外包制造者角色的工厂,慢慢开始自主创新建立自己品牌。虽然创新程度有待加强,自然界的规律却慢慢被打破了。“小鱼”们学会了“农村包围城市”,从二三线城市出发包围“大鱼”们直至吞噬。现在你会发现,用一件名牌的价格零头可以买到几乎品质无差的衣服。如果设计创新再有所加强,那么本土服装品牌崛起的日子就真不远了。

5、金融投资

代表人物:
沃伦·巴菲特——2008年福布斯全球富豪榜排名第一。

尽管中国的资本市场被普遍看好,国际投资大师频频惠顾。但仅靠金融投资而登上富豪榜的本土富豪还未出现。中国能不能出现巴菲特?一定会。因为资本市场的制度建设正逐步完善,股市逐渐实现全流通,融资融券和股指期货引入了做空机制和先进的衍生金融工具,人民币国际化步伐正在加快,全球资产配置没什么不可能。当前还差的就是一些时间和更先进的金融投资工具,以中国人的投资智慧,诞生世界知名的投资大师和金融富豪并不遥远。

6、影视娱乐

代表人物:
雷石东——维亚康姆集团执

行董事长。

华谊兄弟登陆创业板给资本市场带来了明星效应,谁都不会否认影视娱乐业的广阔前景。即使放映很垃圾的影片也能发现电影院里人满为患,这是大众消费升级和国人热衷于群体体验消费的必然结果。当国内影片的制作更加精良,3D数码技术更广泛应用,影视娱乐业中还会诞生更多的明星企业和富豪。

7、零排放汽车

代表人物:
王传福——胡润2009年富豪榜首富,资产350亿元。

石油价格的高居不下让人们对于零排放汽车的需求日益扩大。中国之前汽车行业的落后很大原因在于起步晚。而现在机会来了。未来能源制约型的发展新模式下,汽车业的未来就在于新能源,尤其是电池等关键技术的突破,这可能成为中国汽车业“超车”国际车业巨头的最佳机会。上汽研发的电动车荣威750每充电一次可以行驶200至300公里左右,百公里加速18秒而混合动力车百公里加速是15秒。比亚迪其主营业务清洁能源和电池,同时它最被看好的是在新能源汽车领域的突破。

8、奢侈品行业

代表人物:
约翰·埃德森——经营豪华游艇,2006年净资产11亿元。

仔细看一下胡润中国富豪榜会发现,中国没有奢侈品行业的富豪。尽管近几年崛起了不少本土奢侈品牌,例如水晶坊、上海滩(Shanghai Tang)等,但明显是微不足道。关键并不是质量问题,而是本土品牌极为欠缺奢侈品牌所蕴含的品牌历史、品牌主张、设计理念、国家形象等重要元素。现在这些问题已经慢慢被本土奢侈品生产商所重视,中国本土奢侈品牌将逐渐分食世界奢侈品市场。

理财要养成的六个习惯



习惯一:
记录财务情况。

能够衡量就必然能够了解,能够了解就必然能够改变。如果没有持续的、有条理的、准确的记录,理财计划是不可能实现的。因此,在开始理财计划之初,详细记录自己的收支状况是十分必要的。特别需要注意的是,做好财务记录,还必须建立一个档案,这样就可以知道自己的收入情况、净资产、花销以及负债。

习惯二:
明确价值观和经济目标。

了解自己的价值观,可以确立经济目标,使之清楚、明确、真实,并具有一定的可行性。缺少了明确的目标和方向,便无法做出正确的预算;没有足够的理由约束自己,也就不能达到你所期望的2年、20年甚至是40年后的目标。

习惯三:
确定净资产。

一旦经济记录做好了,那么算出净资产就很容易了——这也是大多数理财专家计算财富的方式。为什么一定要算出净资产呢?因为只有清楚每年的净资产,才会掌握自己又朝目标前进了多少。

习惯四:
了解收入及花销。

很少有人清楚自己的钱是怎么花掉的,甚至不清楚自己到底有多少收入。没有这些基本信息,就很难制定预算,并以此合理安排钱财的使用,搞不清楚什么地方该花钱,也就不能在花费上做出合理的改变。

习惯五:
制定预算,并参照实施。

财富并不是指挣了多少,而是指还有多少。听起来,做预算不但枯燥、烦琐,而且好像太做作了,但是通过预算可以在日常花费的点滴中发现到大笔款项的去向。并且,一份具体的预算,对我们实现理财目标很有好处。

习惯六:
削减开支。

很多人在刚开始时都抱怨拿不出更多的钱去投资,从而实现其经济目标。其实目标并不是依靠大笔的投入才能实现。削减开支,节省每一块钱,因为即使很小数目的投资,也可能会带来不小的财富。随着时间的推移,储蓄和投资带来的利润更是显而易见。所以开始得越早,存得越多,利润就越是成倍增长。

以上六个习惯,可以帮助我们开始自己的理财生活。好的开始,是成功的一半。



五融入 促和谐

招远市张星镇计生办在“新农村新家庭”建设活动中,积极探索人口计生工作与新农村建设的结合点。提出强化“五个融入”,积极参与新农村建设,推动人口计生工作与新农村建设和和谐发展。

一是把“生育文化进村、婚育新风进家”活动融入到新农村建设中,促进乡风文明。通过向群众广泛宣传晚婚晚育、男女平等观念,引导群众树立科学文明进步的生育观念。

二是积极开展争创“星级生育文明户”活动,提倡文明健康的生活方式。

三是把实施“少生快富”工程融入新农村建设中,促进农村经济发展,实施计生“民心工程”协调相关部门在项目、资金、技术、信息方面,重

点帮扶计生贫困户,帮助他们发展生产,尽快脱贫致富奔小康。

四是把计生优质服务融入新农村建设中,提高育龄群众生殖健康水平。在健全和完善镇、村计生服务阵地和网络的基础上,不断提高人员素质,扎实开展计生服务“三下乡”活动,使群众在家门口就能享受到生殖健康、避孕节育、优生优育知识的学习、咨询和服务。

五是把落实计生利益导向政策融入新农村建设中,促进农村计生家庭真正得到实惠,认真落实国家计生奖扶制度,特扶制度,对农村自愿放弃二胎指标的独生子女,给予重奖;切实帮助农村计生特困户解决生活中遇到的困难。

(王银平)

打造计生宣教新局面

招远市张星镇以“实用、管用、好用”为基调,大力推进计生宣传教育工作的创新,计生宣教工作亮点多,效果好,呈现出内容规范化,载体多元化,形式艺术化的宣教新局面。

一是突出和谐主题,宣教内容规范化,以构建和谐计生为既定目标,组织专门力量对原有宣传标语全部进行及时更新,镇村出资,以强化人文关怀,宣传人口国情国策和计生利益导向机制为重点,安装喷绘了内容文明健康,积极向上的标语,宣传栏,宣传画200多幅,向育龄群众发放宣传册、明白纸13000多份。

二是广度深度并重,宣教载体多元化,我们在广度

上用功,在深度上求效,力促宣教载体多元化,形成立体式大宣教,计生办与宣传部门密切协作,报纸、电视、网络一起上,“放开嗓子”造舆论;各村利用村里的大喇叭宣传计生政策法规,集中播放计生类的相声小品、快板书等文艺节目,让群众足不出户茶余饭后就能接受教育。

三是实用好用兼得,宣教形式艺术化,组织专门人员将宣教内容写成快板书,编成“三字经”、相声小品等新颖活泼的艺术节目,成立业余计生文艺宣传队,在搞好进校园进村演出的同时,刻成光盘免费发放到各村,借助远程教育设备,让群众点播。

(任凤英)

共同营造和谐人口环境

张星镇计生办认真抓好“四个结合”,全力推进了“关爱女孩行动”的深入开展,为构建文明和谐社会创造了良好的人口环境。

一、开展宣传教育,转变婚育观念。“关爱女孩行动”与“婚育新风进万家”活动相结合,宣传品入户,使广大计生家庭了解关爱女孩的具体措施,协调各村,积极组织了一系列的宣传活动,在全镇营造“生男生女一样好,女儿也是传后人”的科学文明的生育观念氛围。

二、落实优先优惠政策,抓好奖励扶助。“关爱女孩行动”与利益导向机制相结合,我镇进一步加强对利益导向机制建设,帮助实行计划生育的独生子女和双女户家庭脱贫致富,建立完善的

利益导向机制和社会保障体系,落实优先优惠政策,开展帮扶救助活动。

三、依法行政,净化生育环境。“关爱女孩行动”与治理出生性别比相结合,为有效遏制出生人口性别比升高态势,镇计生办将“关爱女孩行动”与综合治理出生人口性别比相结合,对非法鉴定胎儿性别和人工终止妊娠手术进行查处,做到了预防为主。

四、促进生殖健康。“关爱女孩行动”与计划生育优质服务相结合,在积极开展关爱女孩行动的同时,我镇还注意为计划生育独生子女、双女户家庭提供生殖健康优质服务,开展优生优育咨询活动。

(宋春)