

创富·非常商道

济州岛的旅游经济学

文/片 本报记者 刘红杰

很多没去过济州岛的人对济州岛并不陌生,那是韩剧《大长今》中,长今被流放的地方;是《我叫金三顺》中,三顺攀登汉拿山的地方;是《ALL-in》中,男女主角结婚的地方……济州岛将影视经济做到了极致,而这并非济州岛旅游经济学的全部。



济州岛海景



度假村海景房

影视剧效应

11日,青岛扬尘满天,不需签证,只需要拿着机票和护照,记者乘坐真航空青岛-济州首航航班到了济州岛,一个清新的世界。导游姓朴,她建议大家叫她“朴导”。

在济州岛的历史上,香港偶像剧和韩剧的影响是不可磨灭的。

朴导说中国话,纯粹是因为刘德华。“高中的时候,我非

常迷恋刘德华,老师就对我说,那你学中文吧。”这样的效应,在今天的韩剧上表现得淋漓尽致。在济州民俗博物馆,你可以看到原始的茅草屋,大长今的影响依然在,同团的男士甚至冲上去抱着长今的画像亲吻。

韩剧的拍摄外景,在济州岛随处可见。在SEAES酒店拍摄过《对不起,我爱你》,新罗饭店里的旭雨之丘是《生死谍变》

男女主角坐在长凳上眺望大海的地方,在黑沙海水浴场的半岛拍摄过《人鱼公主》和《夏日香气》,飞扬岛的山峰是《春天》的外景地,汉拿山因《我叫金三顺》蜚声海内外。济州岛和韩剧紧紧地捆在了一起,让人无法分清谁是树谁是藤,究竟是韩剧成就了济州岛,还是济州岛成就了韩剧。

一个毫无疑问的事实是,

这些韩剧中的景色,人如潮涌。

济州岛旅游局的相关人士介绍,2009年,济州岛接待海外游客63万,今年增加了20%。“从2009年开始,中国游客成为济州岛旅游最大的市场。去年中国游客20多万,今年到10月底就达到37万了。我们计划到2014年,海外游客达到200万,其中,中国游客达到100万。”

房地产和旅游联姻

济州岛的交通、免签政策以及价格的优势,使来这里旅游犹如闲庭信步。中国人开始在济州岛买海景房了。

朴导很羡慕这些来买海景房的中国人。“韩国人均收入200多万韩元/月,合人民币15000元,但物价高,10公斤大米要卖150元人民币,白菜、生菜样样都很贵,被称为黄金菜。

济州岛100平方米的房子大概2.5亿韩元,合人民币170万(包括装修)。首尔的房子比这里还贵,所以韩国的父母一般不给子女买房子,太贵了,一般都是租。”

韩国人租房的方式与中国人是不同的。朴导刚结婚时,租了80平方米的房子,一次性交付房东40万元人民币,几年后

搬走时,房东全额退还。“房东吃的是利息,另外,他还可以用这笔资金去买股票,作投资。”

在RAON度假村,朴导领着游客来到海景房。平均一平方米2万元人民币的价格,绵长的海岸线、绿草如茵的高尔夫球场,让游客大开眼界。室内冰箱、洗衣机都配备齐全。

“这个价格真是不贵。”不少

中国游客称。经受了国内房价飞涨的洗礼,中国人对房价的接受力提高了不少。不过,价格是其次,可以享受韩国绿卡,不住的时候可以委托韩国公司经营获得收益。这里总共有930多户,有150户是中国人,他们大部分来自北京、上海、深圳等地。“正好,就是每月将近2000元的物业费有点贵。”有游客提出。

凸显细节的创意经济

“济州岛的橘子树都矮矮的,不像《橘子红了》中的中国橘子树,高高的。”这是朴导对济州岛橘子树的解说话,一下拉近了与中国游客的距离。

济州岛南部的橘园是不允许游客体验的,那里的橘子味道好,全部摘下来作为特产卖掉。东部的味道稍逊一筹,就向游客开放体验,交一点钱,现场

采摘,走时还可带两个。

石头爷爷是济州岛的守护神,传说摸他的鼻子可以生儿子,所以他的鼻子被游客摸平了。不过,现在石头爷爷立在景点和饭店的门口,不但是守护神,也充当了迎宾员的角色。

在东部码头坐游览船,车票外面压着塑料膜,循环使用,有检票员在船头售票,既不浪

费,又减少垃圾的产量,登船的中国人啧啧称叹。

在516公路上行走,路边的景色很漂亮。路经偶来(韩文音译:徒步旅行的意思)路的路口,就会看到长长的私家车队,他们都是来徒步旅行的。

“偶来”是济州岛的创意旅游,沿着海边开拓了一些山间小路,供游客徒步旅行。这种旅游带

活了济州岛的吃穿住行,带旺了它的人气。“2007年开始的这个旅游项目,当年只有3000人,现在已经有20多万人了。”朴导说。

海边的棕榈树,盛开的油菜花田,灯笼般挂满树梢的橘子林,海风吹拂的绿茶园,一望无际的茅草丛,伟岸神秘的汉拿山,济州岛用多彩的姿态说明,最美的风景在路上。

综合招商 厂家直电瓶组家 礼品厂放手工活 厂家外放手工活 符尔康足浴盐招商 外放厂招各地代理

酒水招商 洋河名酒经销商 太原能招商 牌九扑克 机械设 视设备 专业开 柴变气 安全生态仪 独聚三狂赚 兴华锅炉 高档礼品茶 品香缘 物流网站招聘 人脉合作商 法律经济咨询