

# 美的变频空调寒潮巨献 超强制热送暖全国

11月,美的变频空调启动“超强制热 送暖千万家”一亿感恩的销售额突破1000亿感恩回馈月”活动,活动在济南掀起了新一轮变频空调的销售热潮,在空调史上传统的淡季上演了火爆的销售“大戏”。

## 搅热市场 美的变频空调强劲制热受追捧

据了解,近日,受较强冷空气影响,我国北方自西向东出现了一次大范围雨雪和大风降温天气过程,受该股冷空气影响,我国中东部大部分地区也降温明显。一直关注气候变

化的美的空调,专门预定了“突发气候解决方案”,从消费者利益出发,根据出现的大范围降温情况,专门制定了寒潮期间服务方案,为更好服务消费者,保障空调制热品质提供了有效保障。

因此,当全国各地出现骤降天气,美的变频空调就在第一时间启动了“超强制热送暖千万家”一亿感恩的销售额突破1000亿感恩回馈月”大行动,用稳定的技术和贴心服务,传递温暖传递关爱。

## 5大制热引擎 过硬品质

## 保障制热全年无冬

据美的空调相关负责人介绍,美的独家掌握的变频空调五大核心制热引擎—高效双转子压缩机,超高频运行、可控电辅助加热,高金镀膜系统和-15℃超低温启动的设计,实现了变频空调更快速强劲的制热优势,在品质上保障美的变频空调制热效果的稳定发挥。

据了解,今年主推的美的变频空调柜机全部采用超高效双转子压缩机,确保空调核心部件节能高效的同时,空调的制热动力更强,美的变频

空调柜机采用的双转子压缩机,可实现更高的运行频率,在空调制热时以超高频运行,制热量更大,制热速度更快;美的变频空调柜机,采用新一代高金镀膜铝箔,由于高金镀膜铝箔具有脱脂、防污能力,令空调的热交换效率明显提高,也加快了化霜速度,整体提高了空调的制热速度;美的变频空调柜机采用全新式低温制热技术,强化柜机在低温环境下能力,实现在-15℃超低温环境下依然能够正常运行制热。

(高强)

# 海信获奖专利列家电业第一

近日,国家知识产权局公布全国第五外观设计专利大赛结果:海信、上海大众、西北工业大学等国内重点企业和科研院所共计73款产品获奖,其中,海信提报的LED液晶电视、变频空调、变频冰箱、高清播放器等产品荣获“自主创新设计奖”,“最佳时尚设计奖”,“最佳绿色设计奖”等5个奖项,奖项质量和数量均列家电行业第一。

目前,海信仅在LED背光领域就已经申请并取得了100多项专利技术,同时海信还是LED国际背光标准的牵头起草单

位,凭借丰富的产品系列、时尚的外观设计以及卓越的产品性能,海信LED液晶电视的市场份额已经连续多个月份超过30%,高居中国LED电视市场的第一位。此次获得“自主创新设计奖”的是蓝擎LED电视T29系列;海信容声“艾弗尔”三门冰箱,海信“蓝媒”三门多媒体冰箱此次还分别获得了“最佳绿色设计奖”,“最佳时尚设计奖”。

据悉,在“技术立企”战略的支撑下,海信在自主创新、培育自主知识产权方面一直走在国内前列。

## 乱象丛生

## 专家解剖滚筒洗衣机

在亚运经济的带动下,滚筒洗衣机市场的争夺空前激烈。为此,专家提醒消费者购买滚筒洗衣机时谨防被“忽悠”。

专家告诉笔者,滚筒洗衣机内筒是关键。三星洗衣机在其全线条滚筒产品上,应用了钻石型内筒,该内筒脱水孔为菱形凹面设计,无论是脱水孔的直径还是数量都大大减少,衣物磨损率可降低50%以上。据悉,作为国际最权威的羊毛洗涤剂认证标准

志,目前在国内外只有三星等为数不多的企业获得了国际羊毛毛屑的专业认证。作为节能型产品,三星洗衣机内置了泡泡发生器,在洗衣过程中使得洗涤剂溶解成无数细小泡泡,能够快速清除衣物,并且省电70%,省时39%。

专家最后也提醒消费者,购买滚筒洗衣机时一定要尽量选择实力强、品牌过硬的产品,谨防被忽悠。



# 迎亚运盛会大团购,创维酷开LED 6折起

四年一次的亚运盛会如期举行,这期间我们应该选择什么样的电视观看亚运盛世呢?LED电视已成为今年的主流产品,无论从画质、音质,还是省电节能,LED背光电视远胜于传统LCD电视。毋庸置疑,酷开LED电视已经成为您观看亚运的必备选择。

## 创维全方位健康科技 LED掀起全民运动风暴,要健康,选创维!

笔者了解到,创维在中秋和国庆节销售表现不俗,酷开LED销量相比今年五一旺季翻了一番,为了让消费者更尽兴收看高清晰亚运赛事,创维特推出全方位健康科技E70系

列IPS硬屏酷开LED,以优惠价推向市场,促使亚运销售旺季迅速升温。

创维举办的一系列亚运促销活动,不仅使E70系列普及千万家庭,其他系列的酷开LED也同样畅销。如:创维47LED10“IPS硬屏酷开LED”以团购6折起并加送599元无源音乐伴侣,47LED10还拥有目前最为高端的硬件配置,它采用了目前最高端的IPS硬屏,外观设计获德国工业设计1F大奖,拥有可媲美青花瓷的外观设计,是一件令人叹为观止的艺术品,功能方面也让人无可挑剔,拥有在线和本地两大酷开模块并有专业的酷开网后

台支持,让您尽享高清大片。

## 参加创维团购,共享精彩赛事!

团购是时下最流行的一种购物方式。亚运会期间彩电市场增量将达50%以上,精彩的比赛引发众多消费者换购大屏幕LED背光电电视热潮,为了迎接亚运盛会的到来,创维集团11月20-21日掀起亚运团购风暴,创维酷开LED 6折起。

## 买创维电视,送健康惊喜!

参加创维团购活动并购买指定商品赠送价值1899元的健康大礼包。众所周知,随着LED背光电电视的瘦身革命,超薄的机身让电视音响不

得不小,变得薄,为此创维专门为酷开LED量身打造的专业音乐伴侣音响,让您有逼真澎湃音响,同时也让您足不出户便可感受运动盛事,这样的亚运才够激情。

据创维官方介绍,此次团购活动仅限于11月20、21日,在济南各地创维电视专柜同步进行。本市团购报名热线为88017115,也可直接到济南市各大商场创维专柜现场报名。

报名方式:(1)现场报名:至各大商场创维专柜运动体验—登记信息—获取团购卡—凭团购卡享受团购价。(2)电话报名:拨打88017115报名热线—获取团购号—凭团购号享受团购价。

# 冬季美人计,担当“美丽冻人”

## ——先锋让你爱美,防寒两不误

## 室内保暖——先锋:预约家的温暖

在北方暖气供应之前,选购一些供暖设备来增加室内温度十分必要。但电暖器大都升温缓慢,等到半小时后,室内变暖了,人也冻僵了。久而久之,除了长出难看的冻疮,还容易患上风湿痛、关节炎等顽疾。先锋S型电热油汀DS63,独具的预约定时功能,便能解决这一难题。出门前,根据回家时间,设定好启动时间和需要加热的房间量,电暖器便会定时启动,让室内温度慢慢上升,那样,爱美女士回家,便能享用温

暖如春的客厅,让身体迅速回暖,减少病痛折磨。

## 提高睡眠质量——先锋:营造一个温暖的梦乡

冬季气温寒凉,夜晚睡觉时,双脚冰冷,迟迟无法安然入睡,睡眠不足,不仅容易加速衰老,更会降低“瘦素”的含量。睡觉时“瘦素”通常会升高,睡眠被剥夺时,低含量的“瘦素”会告诉大脑目前食物短缺,必须增加食量,加速肥胖。因此,保证卧室温度适宜,提高睡眠质量,是保持冬季美丽健康的关键。先锋S型电热油汀采用HD-320高地,高热导热油,升温快,快速提升卧室温度,让爱美

女士在暖流中进入梦乡,做一个香甜美梦,睡一个好觉。

## 瑜伽与运动——先锋:打造恒温舒适瑜伽房

冬季,室外冰天雪地,在家做瑜伽成为爱美女士的首选运动方式。在保证适量运动的同时,又能保持曼妙身材,先锋电暖器除了能迅速增加室内温度外,更能将室温控制在一个稳定的范围内,防止室过烫过热,爱美女士可以在适宜的室内,自在地进行身心放松。

先锋电暖器,在当地各大家电卖场有售。温暖热线:8008574327

# 普及型智能新机

## 华为U8100火爆上市

作为领先的下一代电信网络提供商—华为终端于近日重拳出击,推出采用Android 2.1系统的最新普及型智能新机U8100,消费者除了可以享受千元普及及尽情享受U8100带来的智能体验,更可参与联通预存话费0元购机活动,多种方式自由选择,让您轻松得手机。华为U8100配备一块2.8寸QVGA(240x320)分辨率的触控屏,拥有时下流行的全触摸屏,配有虚拟键盘,支持UCweb与Google自带浏览器,同时支持8页面切换及横竖屏切换,如同使用PC一样简单,自由自在地体

验极速3G上网冲浪的快感。U8100支持Office(Word、Excel、PPT)和PDF文件浏览,可以随时进行移动办公;华为U8100支持GPS/AGPS导航,省去了再次购买一台导航仪的麻烦,而其集成WiFi热点功能,更可将U8100作为一个WiFi路由,让5个用户同时通过U8100进行网上冲浪。华为预置的“智汇云”,可免费为用户提供几百个丰富的应用:人人网、开心网、新浪微博、能猫看书等,为用户随时提供社交、即时通讯、游戏、视频、新闻、财经等丰富的业务应用。



# 远誉广播举办客户答谢会

11月12日,一次特别的航班从济南市喜来登酒店起飞。该航班由远誉广告有限公司倾力打造,航班上来自山东广播FM97.5、FM102.1频道的领导和远誉广告有限公司的常年合作伙伴等尊贵客人,远誉广告有限公司向与会的领导和贵宾展示了远誉广播2011年

度的七项服务计划。

这次“有你,有我,有您,有情,有爱,有未来”为主题的客户答谢会,暨山东广播FM97.5、FM102.1媒体推介会持续了108分钟,全程精彩纷呈,高潮迭起。来自山东人民广播电台的孙柏副台长等领导和远誉广告有限公司的首席执行

官兼董事徐剑锋先生及其核心管理团队出席了活动,并发表了精彩的演讲。远誉广告有限公司是国内第一家也是唯一一家能够提供策略制定、创意文案、广告制作、媒体购买及效果评估一站式广告服务的公司,在全国拥有10家分支机构,为超

# 让完备服务成为贴心献礼

## ——升达地板于细微处见真功夫

服务是品牌的灵魂。木地板行业虽然有不少品牌宣传自己的服务,但较之系统和突出的服务品牌并没有形成。升达地板以人为本,不断超越自我,目前已在行业内成为表率和新标。

升达公司生产中国第一块强化木地板时,董事长江昌政先生即亲笔书八个大字:“除我以外都是客户”作为公司最通俗易懂的一条客户服务理念,并在具体执行方针上,要求所有工作人员必须达到“快速、周到、满意”的服务标准,用实际行动“努力让每一位客户感动”。在这一以人为本、从善经营的理念与标准的指引下,经不断完善创新,今后已凝练成多达160项的升达公司《标准化建设手册》。

受公司提供的各项服务。升达在行业内率先引入CRM系统,保证提供及时、有效、贴心的售后服务。

## 2. 无尘安装——升达人性化的特色服务

地板安装是较后的工序,前面各种装饰虽然竣工,但漆面并未完全固化,普通安装产生的细微粉尘会影响饰面质量和靓丽效果。同时,在使用空调、电扇,甚至人员走动时产生的空气流动,也会导致吸附粉尘漂浮在居家空气中。“无尘安装”不仅能保护您的装饰效果,还保障您居住环境健康,更是升达人性化服务的重要体现。别人没关注的升达重视,每一个细节为客户着想,服务不只是一个义务,而是一份责任和

客户的尊重。

## 3. 严格执行标准化服务——升达品质服务的保障

事实上三分地板,七分安装。地板是半成品,要安装完成后才有使用价值。在服务领域,升达倡导的是要将维权放在售前售后中售后的全过程,即不仅要求产品质量过硬,更应该要求服务标准化。为此,升达公司以行业的最高标准建立起一套标准化的服务流程。从产品介绍到花色推荐,装饰效果设计,再到签定服务合同;从预约安装时间到现场安装调试,备齐产品,确定送货时间,再到免费送货上门,邀请客户验明产品;从严格、规范、专业的安装到安装完毕清洁现场以及安装监督与顾客一道验收认可,再到介绍维护保养常识,发

送(用户手册),填写保修卡;从将客户资料录入CRM系统进行微机管理到定期客户回访;升达规范周到的18道服务程序,确保客户享受到升达信息服务称心、售前服务舒心、售中服务省心、安装服务放心、售后服务安心的心服务。同时,10多年的地板安装服务经验,使得升达对地板安装有着深刻的理解。地板安装技师的经验可以有多有少,但地板安装技师高度的责任感和严格执行升达公司相关规定的态度却绝不能含糊。安装服务不能仅依靠个人的技术水平与能力,而必须通过规范与程序来保证服务质量,正是基于以上认识,升达在公司内部制定了一系列强制性的标准。升达地板《强化木地板安装工作程序》,《强化木地板

安装技术规范》,《安装人员职称评定办法》对地板安装作出了细致入微的规定。

据升达山东分公司负责人罗文宏介绍:“品牌公司历来主张向消费者提供完整优质的产品和服务,也必然要承担安装和售后服务的责任。当前,就整个木地板行业而言,管理部門至今并没有出台强制性的木地板安装验收标准,但升达公司却早已在自己的内部,实行了一系列的“强制性标准”来完备客户服务体系。也许,这也正是升达公司成立10多年来在行业内打拼制胜的一大法宝。”

升达地板13周年庆典盛大酬宾活动正在火热进行中,详询升达地板各大专卖店,垂询热线:0531-6772985