



接完热线后，民政局开办公会研究落实问题的解决。 本报记者 周青先 摄

一个居委会平均不到一个大学生

居委会中大学生和专业社工人才的比重将逐步增加

本报11月18日讯 目前居委会中大学生比较少，平均下来每个居委会的大学生还不到一个，目前，济南市民政局已经计划逐步增加居委会中大学生和专业社工人才的比重。

“居委会工作几乎涉及济南市的各个部门，不光是调节邻里纠纷，还要承担起文教、卫生、医疗等重任。”18日上午，济南市民政局基层政权处副处长田芳在做客齐鲁晚报·生活日报热线时表示，今后将逐步完善提高居委会中大学生和专业社工人才的比重。

目前，济南市居委会干部仍然以多年从事居委会工作的“老主任”为主，这些主任们常年在基层工作，与辖区居民接触多，了解情况，威信也高，在协调处理工作中有独特的优势，但是社区工作又是很庞杂的，“现在有许多部门设立了社区服务站，为市民服务已经从基层做起了。”由于社区中的工作内容已经不仅是调解邻里纠纷、家庭矛盾，也需要一些新型人才，大学生虽然缺乏基层实践经验，但是掌握新技术，理论水平也比较高，是社区工作中需要的人才。

“目前社区中虽然已经有大学生，甚至还有研究生，但是占的比重非常小，目前平均下来每个居委会还不到一个。”田芳表示，将会逐渐完善和转化居委会的成员组成。

“目前，济南市居委会干部的报酬已经纳入财政预算。”田芳表示，目前济南市居委会干部的补贴为2491元。据了解，从2007年到2010年，居委会干部的补贴几乎以每年递增300元的速度上涨。待遇的提高也更有利于居委会吸收人才，留住人才，调动工作积极性。

老汉想找老伴 被婚介所忽悠

18日，民政局长接热线过程中，一名年过六旬的老汉打来热线反映，他通过一家婚介所想找个老伴，交了350元的中介费后，婚介所接连给他介绍了五个对象，每见一个就收取50元见面费。“我今年60多岁了，想找老伴，婚介所每次给我介绍的都是20多岁的年轻小姑

娘，这不明摆着是婚托欺骗吗？”

济南市民政局社会事务处处长李乃芳表示，“利用虚假广告的形式进行诈骗，是一些婚介机构进行非法盈利的主要手段。”李乃芳称，他们会联合公安、工商、物价等部门定期对婚介所进行抽查，及时处理问题婚介所。

本版采写 王光营 王光照 喻雯 徐佳 郭学军 赵国陆 吉祥

“我们这个楼属于哪个区？”

市民姜女士打进热线电话咨询，她所在的公司位于华阳路69号，留学人员创业园1号楼，最近沾上了一起诉讼官司，因为不清楚这里是属于历城区还是历下区，不知道到底该去哪个法院。

他们公司到民政部门咨询过，结果这个留学生创业园处于历城区和历下区交界线上。历城区民政局的工作人员拿出勘界图纸，发现当初标注的参照物都已经拆除了，比如某某小学门前多少米是界线，但是小学都不存在了，也就无从考证确切的分界线。

名处的刘琦科长表示，行政区划是一条不规则的线，随着拆迁、建设，有的建筑物很可能正好处于界线上，成为跨区建筑。如果需要详细确切的界线划分，民政部门可以提供，也可以根据经纬度等，利用GPS定位测出界线的具体走向。如果界线恰好穿过建筑物，一半在这个区，一半在另一个区，地上物的管辖权则由相关部门确定，像打官司具体由哪个法院来受理，就要由济南市中级人民法院指派。刘琦告诉姜女士，随后会同历城、历下两个区的民政局有关人员，带上图纸资料，一起到现场勘测，确定这个楼的确切属地。

济南市民政局区划地

“此处公墓买下来有风险！”

市民政局副局长翟旭东接听的第一个电话，是一位老人咨询公墓的问题。她打听到有个村子新办了一家公墓，比市场价格低很多，但她又担心买了非法公墓。

翟旭东告诉她，济南市批准的经营性公墓一共有7家，并没有她提到的这处公墓。应该是村里的公益性公墓，这种公墓经过区民政局批准可以供村民自用，但不能对外经营。因此，不受法律保护，不建议市民购买，买下来有很大风险。最好购买合法公墓。

“现在公墓大贵了，我跑遍了济南所有的公墓，包括长清的，都得要1万多元。为什么买个公墓

这么贵？”她说。翟旭东表示，现在公墓的价格的确在涨，政府也在研究，寻求解决之道。目前墓穴的价格是市场主导，不是政府主导。济南现有的7家经营性公墓中，只有玉函山安息园是民政局直管的国有公墓，其他都是企业和个人经营的，市场化运作，价格由市场调节，政府说了不算。而玉函山安息园目前已经处于饱和状态，无法再接受批量的安排。

另外一个原因，传统的观念讲究入土为安，大部分人习惯于老风俗，现在土地越来越紧张，死亡人数并没减少，因此导致墓穴供不应求，价格走高。

SAMTAK
祥泰实业

森林共境·心泊河湾

你不理财，财不理你

7384元/m²起，抢占130m²花园路三房
总价79万起，抢占95m²花园路三房

二环东片区功能升级·花园路绝佳地段·潜力无限

1. 恭贺国庆大卖，赢取业主组合！详情咨询祥泰实业官网 www.samtak.com
 2. 万科地产电影！秋季业主专享电影节火爆进行中！
 3. 祥泰房产推出2010年全民购房理财活动！



聘 市场主管、市场专员、推广主管、推广专员
 任职要求：大专以上学历，市场营销专业，2年以上相关工作经验，具备良好的沟通能力，吃苦耐劳，能适应经常出差。待遇从优，有意者请携带简历及照片至祥泰实业集团人力资源部面试。

