中海地产荣膺“中国蓝筹地产榜首企业”

11月8日,第七届中国蓝筹地产峰会在京举行。依据中国蓝筹地产企业评选的“绩优、规模、稳定”三大核心标准,中海地产再次获得“中国蓝筹地产企业”,并再次荣登榜首。本次获奖后,中海地产连续七年荣膺“中国蓝筹地产榜首企业”。中国海外发展有限公司执行董事,副总裁董大平出席了峰会并致词。

“中国蓝筹地产企业”评选作为深受业界推崇的品牌评选活动,中海地产再列榜首,实至名归。过去十年,中海累计实现净利润235亿港元,净利润复合增长率达到46%,这一增长率位居行业第一。2010年1至10月公司累计实现房地产销售额533.4亿港元,同比增长25.5%,已提前完成年度经营指标。

中海地产作为目前唯一一家业务遍布港、澳、内地的中资房地产开发企业,在25个经济活跃城市为客户提供中高档精品住宅。今年4月,中海地产再次荣登Bloomberg国际地产奖的领奖台,旗下五个项目分别获得“最佳室内设计奖”、“最佳高层建筑奖”、“最佳建筑奖”三项大奖。今年10月,深圳、成都、大连、南京、苏州、中山、广州等地的七个项目获“2010中国土木工程詹天佑奖”,再次彰显了中海地产住宅开发的高品质和卓越的品牌影响力。

前沿商业模式即将炫丽耀世

11月20日,济南首家情景式时尚主题的商业中心——槐荫广场将盛大公开选房,集时尚、炫丽、品位、休闲于一体的样版街已经落成。

随着济南城市的发展,商业格局在不断变化中,位于济南西部的槐荫广场渐成为新兴商圈、新型商业业态会聚之地。槐荫广场商业中心以情景时尚为主题,打造的样板街更是将济南西部的商业进行优化与升级,成为引领区域商业发展的典范商业。

槐荫广场区域是济南最具商业发展潜力与商业价值的,槐荫广场商业中心的启动给区域商业增添了时尚色彩,所打造的全天候公园式商业模式,明显优于传统的商业模式,通过室外意境的室内商业街的打造,全方位业态布控,使消费者不仅可以享受到百货类业态室内舒适的购物环境,同时是将各类时尚品牌规行划市集中展现,主题式炫丽时尚的铺位设计装修风格,更是丰富了时尚购物的体验乐趣。

在槐荫广场商业中心落成后的短短时间里济南本土商业巨头华联超市,知名餐饮品牌肯德基等相继抢驻并开门纳客,商业中心整体虽未正式开业,但入驻商家营业经营状况已是有目共睹,屈臣氏,永和大王,院线影院已明确入驻意向,另有知名电器品牌也已意向入驻。

相关链接:

槐荫广场·商业中心,位于经七纬八交会处,总建筑面积约45000㎡,其中地下负一层约22000㎡,地下负二层约23000㎡,地面部分是25000㎡全民健身广场。该项目首次将“广场经济与时尚商业”相结合,并首创室外意境的室内商街,打造“吃喝玩乐购”一站式消费场所,将率先实现多种业态优势互补、和谐共荣的大商业梦想。目前,项目已落成,多家知名品牌已明确进驻,华联、肯德已开业经营。11月20日盛大开盘,VIP客户享受心动优惠及大礼。

华强广场,让济南见证华强品质

伴随改革开放的脚步,华强集团已在深圳精心耕耘了三十余载。三十年来,华强集团建设成全球规模最大的激光头生产企业;组建起全球规模最大的微型震动马达制造基地;生产了占世界总产量13%的数码相机。截至2010年,华强集团已经连续24年进入中国电子信息百强企业;三十年来,华强集团对市场份额的垄占,对电子信息产业的发展带动,无疑是华强集团品质追求的最佳证明;三十年来,华强集团对品质的把控始终追求精细化,在产品层面打造精工科技品质产品,在管理层面打造精细管理团队,在华强集团多元化的产业中不断诠释、不断传承。

2009年10月华强集团以6.57亿拍得山大路地块,立意将之打造成泉城标志性的城市综合体项目,济南华强广场聘请香港国际级规划设计单位担纲设计,经过反复斟酌、认真论证后方确定最终方案。华强广场规划方案不仅汲取了深圳华强北华强电子世界先进商业运营模式、布局特点等,更在建筑设计中巧妙运用了生态、科技元素,并配套停机坪、逃生层等配套设施。地王之位、国际级规划设计、一流建筑及施工标准,济南华强广场值得我们共同期待。

未来城独立街铺开盘售罄

11月13日,位于济南高新区国际会展中心东邻的中齐未来城独立街铺低调开盘,不足1小时,39套房源抢购一空。

中齐未来城独立街铺缘何逆市热销?记者随机访谈了几位成交客户,目前通胀压力日益加大,且现阶段住宅产品备受政策调控打击,是他们选择投资商业地产的主要原因。

通过进一步交流,客户对商业地产投资的专业度也令记者大吃一惊,客户告诉记者,未来城项目周边近500万平米的新建小区开发规模及数十万的新增人口是他们选择投资置业的根本驱动力,同时未来城独立街铺采用的是步行商业街模式进行规划,这是目前市场上最具活力和投资价值的商业形态,具有非常高的投资价值。

据悉,随着独立街铺的售罄,未来城将于近期启动其工业南路沿街底商的预约活动,沿街底商主力面积95-176平米,敬请关注!

祥泰·森林河湾两文化活动启幕

祥泰·森林河湾第一届业主冬季电影节将于11月21日正式开启,这是继10月祥泰·森林河湾业主大型京剧杂技剧《粉墨》完美落幕后推出的业主活动。业主尚未入住就开始打造社区文化,增加交流平台,创造和谐社区,这就是祥泰·森林河湾不断推出异彩纷呈业主活动的意义所在。在临沂,祥泰·澜泊湾也为两千多名祥泰业主举办电影节。祥泰·森林河湾业主可于11月16日到11月28日到售楼处领取业主专属电影票,一户两张。本周及下周日,《哈利波特7》强势出击,祥泰·森林河湾业主可携亲朋好友一起共赏大片盛宴,同享魔幻特效电影风潮。

同时,“穿越迷雾都市 聆听森林河湾”畅想幸福生活征文大赛开启,意在引发广大业主对未来幸福生活的追求,并为购房者带来全新的生活理念。文章主题围绕祥泰·森林河湾项目,字数不得低于1000字,所投稿件及照片须为本作者原创作品。本次大赛一等奖1名,获价值2000元厨房家用电器组合一套;二等奖2名,获价值500元的九阳豆浆机+加湿器家电组合一套;三等奖3名,获价值200元的美的加湿器一台;优秀奖20名,精美加湿器一台。纪念奖若干,精美礼品一份。