

# 便宜次果没了, 苹果市场冷了

## “漂亮”果子叫好不叫座, 济宁城区苹果销量减少近一半

本报济宁11月18日讯 (记者 范少伟) “我这车苹果都在这放三天了还没卖完, 价格太高卖不出去啊。”在济宁果品批发市场, 张师傅一车八九千斤的苹果三天还没有销完, 这让他有点着急。18日上午9点左右, 记者在济宁果品批发市场采访了解到, 近期苹果销量与10月份相比, 减少近一半。

18日上午9点左右, 济宁果品批发市场4个苹果交易大棚内冷冷清清, 只有两三个商贩前来批发苹果, 苹果经销商在一旁打牌或聊天。放在交易大棚内成堆的苹果装在箱子里, 用草苫或塑料膜盖着, 以免天气降温有损苹果的品质。

“现在市场上卖的苹果除了烟台红富士以外, 还有江苏、陕

西的苹果。”苹果经销商赵女士介绍, 她从江苏丰县收购来的八千斤苹果, 昨天中午拉到批发市场, 到今天上午10点左右才卖了一箱。记者看到, 她的苹果是青黄色, 每个都用塑料袋包, 每个苹果直径在60公分左右。“每斤2.2元, 这种苹果甜、脆, 放得时间越长越好吃, 很多老年人都喜欢吃这种苹果。”

赵女士对记者说, 11月前都是从烟台苹果种植户收购的次果, 每斤的批发价在1元—1.3元之间, 虽然外表有点疤不好看, 但口感很好, 价格也便宜, 消费者都喜欢吃。“但次果卖完后质量稍好点的苹果价格高一倍, 目前最便宜的苹果每斤批发价在2元以上, 销量明显减少。”

“11月以前市场上销的苹果

主要是次果, 销量很大。”济宁果品批发市场相关负责人马兰英表示, 次果销完后在市场上卖的是质量好点的二三级果, 批发价每斤至少在2元以上, 经过中间批发商到市场或超市的零售价能达到3元/斤, “价格太高了, 消费者买的自然少了, 目前济宁果品市场苹果销量20吨左右, 比前段时间销量减少近一半。”



## 促销打起“亚运牌”

广州亚运会举行得如火如荼, 一些平板电视促销也开始打起了“亚运牌”。17日, 记者在济宁城区的一些家电商场内看到, 不少电视展厅都打出了有关亚运会的促销海报, 电视转播画面也调到亚运会赛事直播的台上, 亚运氛围浓厚。 本报记者 马辉 摄

## 金乡整治桶装水市场

5家黑作坊被查处, 200余个PET黑桶被查封

本报济宁11月18日讯 (记者 李倩 通讯员 赵霞) 本报11月1日在C06版报道了《PET桶充斥城区桶装水市场》一稿, 引起相关部门重视。近日, 金乡县工商局对全县桶装饮用水经营市场开展了专项整治, 查处了5家证照不全的桶装水生产企业和销售单位, 200余个违规PET黑桶被查封。

此次专项整治行动, 重点检查了流通环节经营桶装水的店铺、供水、送水站。查经营业户主体资格, 看证照是否齐全并且合法有效; 查饮用水包装材料是否安全, 包装材料是否为聚碳酸酯, 严禁使用PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)桶经营桶装饮

用水违法行为; 同时查看其是否建立了索证索票等进货查验制度; 检查桶装水标识是否合法规范, 厂名、厂址、联系方式是否真实有效。

在检查过程中发现, 桶装饮用水的质量基本上合格, 但仍存在饮用水桶不使用聚碳酸酯材料的情况。此外还发现, 一些饮用水桶使用标签不规范、无生产日期、无生产许可证等情况。对此执法人员已对相关当事人提出警示, 并要求限期整改。

据了解, 本次整治行动, 共查处5家证照不全的桶装水生产和销售企业, 查获不合格饮用水桶200余个, 查获不规范标签300余份, 规范了桶装水市场。