

第七届北方(烟台)果树苗木生产资料交易会今日开幕

果农可请专家给自家的果苗估价

本报见习记者 李娜 通讯员 刘维正

60余家企业参展
参会果农将达5万

以“相聚果品之都,共商苗木大计”为主题的第七届北方(烟台)果树苗木生产资料交易会,19日将在市农科院隆重开幕。本次交易会不仅吸引了省内外与瑞士、德国等苗木和生产资料公司参加,还有全国果树育苗、科研单位将帮助果农严把参展苗木质量关。交易会共3天,将一直持续到11月21日。

据了解,此次交易会共设置了160个标准展位和10

个附加展位,共有160多家企业参展,参会果农预计达5万人。这次交易会将吸引山东各地、北京、河北、辽宁、山西、江苏等周边10余省市的果农参会,展出苹果、大樱桃、梨、葡萄、枣、石榴、板栗等百余品种的优质苗木和与之相关的农药、化肥、机械、工具等生产资料。

“我们邀请了国家现代农业产业技术体系果树方面的岗位专家、综合试验站站长以及国家公益性行业科研专项的主持专家举办为期2天10场的免费技术专题讲座。”市农科院工作人员介

绍,果农可以就生产实践中遇到的难题进行咨询,“果农来参加一次会,回家可以明明白白干一年!”记者了解到,交易会期间,果农可以就遇到的疑难问题请教在场的专家,还可以请会场的专家,为自己中意的苗木进行估价。此外,果农可以有选择的参加今天和明天在农博园餐饮中心举行的实用技术讲座。

烟台市农科院工作人员介绍,前6届交易会累计有900多家国内外生产企业、近30万果农参会参展。每年展出苹果、甜樱桃、梨、桃、葡

萄、核桃、柿子、枣、石榴、蓝莓等果树品种180余种。

提前一月预定展位
果农可请专家估价

“慢一点,别划坏了树苗。”柳耀友一面布置自己的展台,一面对搬运苹果苗的同伴说。18日下午3时,记者在苗木生产资料交易会会场看到,参展商正在展位前忙碌,为苗木交易会开幕做准备。

记者看到,交易会现场内,苹果、甜樱桃、梨、桃、葡萄、核桃、柿子、枣、石榴、蓝

莓等果树品种琳琅满目,最多的还是苹果苗木。“我十月中旬就预订了展位,不然就没机会进来了。今年苹果价格好,苹果苗销量肯定比去年更好,我今年多带了3个品种。”莱州市龙庭良种苗木基地的负责人王升君对记者说,根据他参加苗木生产资料交易会的经验,要至少提前半个月预订展位,不然名额就满了。

“从第二届苗木交易会我就开始参加了,今年是第六次来。”福山兴盛种苗研究所所长柳耀友喜滋滋的说,“这苗木交易会啊,来的人越

来越多了,生意越来越好了。”去年,柳耀友在参展会上展出的猕猴桃苗木,非常受欢迎,这一次,特地多准备了一些带来。“好苗子才能结出好果。”

据了解,交易会期间,果农可以就遇到的疑难问题请教在场的专家,还可以请会场的专家,为自己中意的苗木进行估价。农科院工作人员提醒广大果农,技术讲座和专家讲座分别在19日和20日两天进行,参展企业的苗木和生产资料准备的也比较充足,果农朋友们,尽量选择错峰参会。

海边吟唱

17日,在烟台市滨海景区,几位年轻人自带乐器尽情歌唱时下流行歌曲,引得众多游客驻足欣赏。据悉,这几位年轻人非常喜欢唱歌,来到海边练唱功是因为这里人多,可以练习胆量及适应能力。本报记者 赵金阳 王鸿光 摄

保险巨头加速山东布局
中德安联抢滩进驻烟台

本报11月18日讯(记者 马绍栋) 17日上午,中德安联人寿保险有限公司烟台市场营销服务部举行开业庆典,这是继去年中德安联正式进驻山东之后深入拓展当地市场的重要一步。

据了解,目前烟台市场的保险企业已经有50多家,产品竞争异常激烈,中德安联的加入无疑会加剧胶东保险市场的争夺。“中国的寿险市场在不断增长,而不断完善公司在全国主要市场的服务网络布局,是中德安联核心发展战略之一。”中德安联首席执行官柏思安先生表示,作为国际保险巨头,中德安联将充分发挥国际经验优势以及银保合作方面的特长,根据烟台用户需求开发不同的产品。

“此次上海大火发生后,我们第一时间通过地址搜索,发现了其中有一位女性受害者是我们的客户,我们进行了电话慰问并按照流程做了相关工作。”中德安联首席渠道官张海婴先生介绍说,上海大火引发了人们对高层楼房保险的关注,中德安联在该领域已经有了成熟的保险产品。此次进入烟台市场,中德安联将充分发挥中德安联产品创新以及细分市场优势,为更多的家庭提供量身定制的保险产品,以及优质的保险服务。

记者了解到,中德安联于2009年5月在济南成立山东分公司,今年1-9月,中德安联在济南的年化新保费收入在公司同级市场中位列第六,包括银保、营销员和电销在内的三大主力营销渠道均在当地得到快速增长。在烟台开业的同时,中德安联在山东另一保险重要城市——潍坊也获得监管机构的批复,将于同期正式开业。

鸡蛋灌饼刚涨5毛 顾客数量就减半

市场小商贩不敢轻易言“涨”

本报11月18日讯(见习记者 孙芳芳) 白菜涨价了,蘑菇涨价了,面粉涨价了……物价飞涨让市场上经营小本生意的商贩们也感受到了压力。记者采访发现,为了吸引客流,大多数商贩都不敢轻易涨价。

住在芝罘区上曲家附近的艾大姐跟丈夫一直靠卖饼来维持一家人的生计,早上卖鸡蛋灌饼,中午一直到晚上就卖土豆丝饼。“鸡蛋的价格在涨,油在涨,面粉也在涨,可鸡蛋灌饼的价格就是不敢涨。”艾大姐告诉记者,前段时间他们也试过涨价,加重的灌饼从3块

涨到了3块5,涨了5毛钱,可是销量立马就下来了,“平时每天能卖100多张灌饼,涨价那天卖了不到60张,没办法只能把价格又降回来。”

艾大姐告诉记者,短时间内他们不打算再调整价格,他们考虑了一下还是走薄利多销的路线比较保险。为此,艾大姐和丈夫每天将工作时间延长,早上提前半个小时出门,晚上一直到8点多才收工回家。

在黄务市场上做了3年炸鸡生意的赵大哥也有同感。“现在鸡块的进价已经从每袋55元涨到了70元,可是炸鸡块的价格一直没敢

涨,怕影响销量啊。”赵大哥告诉记者,原料的进价一直在涨,可是售价一直不敢涨,这样一来,虽然每天的营业额是保住了,但是利润空间却是越来越小。

市场上租赁店面的商户们也不敢轻易涨价。在魁玉路上,记者找到了一家永鑫羊肉餐馆。店主孙大姐向记者展示了她的进货单以及菜单,“你看这都是刚刚从市场上批发的蔬菜和羊肉的账单明细,你再看看这菜单,我们已经半年多没涨过价了。”孙大姐告诉记者,由于店里的位置比较偏,平日里生意

就不是很好,主要是靠老主顾过来捧场,“真怕一涨价把客人都给吓跑了,弄不好连老主顾都不敢再光顾了。”

为了应对涨价,孙大姐则从减少人力支出方面做起了文章。“店里本来雇了两个女服务员,每个月1200元的工资,现在也都雇不起了。”孙大姐告诉记者,她把亲戚请到了店里,平时帮着择择菜,洗洗碗,这样也就节省了一些经营成本,“没办法,原料的价格一直在涨,经营成本也增加了,只能在开支方面能省则省了。”

计生“一卡通”方便群众受欢迎

随着人口与计划生育事业和两个文明建设的不断深入发展,人们的生育观念正在发生深刻的变化,传统的多子多福、养儿防老的观念已经被打破:优生只要一个孩子正成为广大育龄群众的自觉行动。今年以来,牟平区姜格庄镇党委、政府以科学发展观为出发点,坚持以人为本,围绕稳定低生育水平,提高出生人口素质,统筹解决人口问题的工作目标,大力开展婚育新风进万家活动,深化计生宣传教育,加大流动人口计生服务管理力度,大力实施优生促进工作和生育关怀行动,免费提供优质服务,人口与计生工作总体发展态势良好,该镇又创新利益导向机

制,对计生奖扶金的发放,实行“一卡通”,即对农村实行计划生育家庭的奖扶金,计划生育家庭依法让计生家庭持卡无论在银行还是信用社随时随地,都能方便快捷地取到现金,切身享受党和政府的优惠政策,计生奖扶金的发放,极大地引导了群众自觉实行计划生育的积极性,有利于稳定低生育水平,进一步促进新型社会主义生育文化的发展,让广大独生子女家庭切实感到政治上光荣,经济上实惠,生活上幸福,这个镇独生子女2900户,发放资金27万多元,通过“一卡通”大力提高了工作效率,克服了以前存在的隐患问题,使全镇的人民不禁为计生“一卡通”叫好。

(海岩 武正)

姜格庄镇扎实开展“阳光计生”行动

今年以来,姜格庄镇针对“阳光计生”能否落到实处,能否坚持到底,能否建立健全长效机制,重点在整章建制上下功夫。

一是内容上坚持“五必须”,即政策必须公开;程序必须公开(包括生育计划、奖励兑现、奖励扶助、独生子女父母奖励费发放、社会抚养费征收等事项的程序);对象必须公开;结果必须公开;监督必须公开。二是在形式上做到“三到位”,即信息公开到位,通过发放办事指南形式,更加简便灵活地向群众公开计划生育相关信息,名单公示到位,对群众最关心的计划生育服务证发放、奖励对象等内容一律上墙公开,并在每月工作例会上进行公开,廉政公开

到位,对村志向两委执行计划生育情况,党员、干部、协会会员的计生工作职责,奖扶资金款项等事项,实行镇村同步公开,实时监督,三是时间上坚持“四公开”,即:计划生育法律法规政策长期公开,经常性工作定期公开,阶段性工作逐段公开,重大事项随时公开,四是坚持党政领导重视,以村务公开为重点,上下结合,齐抓共管,共同参与,整体推进,以村务公开为前提,阵地建设为基础,村民自治为核心,落实责任为重点,全面加大专项投入,加强镇村两级规范建设,形成了两级联动,整体推进了全镇“阳光计生”的新格局。

(王武正)

“三保证三落实”推进村民自治

姜格庄镇始终把计生基层群众自治作为建设阳光计生的重要工作来抓,不断健全制度,规范管理,完善监督,维护了群众的合法权益,推动了人口计生工作的持续发展。

“三保证”:一是从组织领导上予以保证,镇建立“一把手”为第一责任人的工作责任制,明确镇党委书记、村党支部书记负责,二是从管理制度上予以保证,各村结合实际情况制定了村民代表议事制度,计生村务公开报告制度,育龄群众真正实现了自己的事自己议,自己管,自己定的民主权利,三是

从约束机制上予以保证,以村为单位成立了计生协会会员为主体村民代表参与的计生民主议事小组;民主理财小组;民主监督小组;完善计生公开办事制度,将计生政策、出生情况、计生违约兑现等情况全面公开。

“三落实”:一是先议事后公开,保证村民参与权,保证公开事项既有群众基础,又有实现的可能,二是突出依据公告结果,保证村民知情权,坚持把计生政策公开,社会抚养费征收,公开计生重大事项落实公开作为计生村务公开的重点,三是听反映,提高科学决策和民主管理水平,激发了村民的主人翁意识。

(海岩 武正)