

新外援艾伦、怀特联袂来烟

黄金男篮派出16名队员参赛



今年1月16日,山东黄金和北京首钢的比赛图片(资料片) 本报记者 王鸿光 摄

本报11月18日讯(记者 鞠平) 18日,记者接到了多位市民的电话,询问29日举行的京鲁男篮争霸赛究竟会有哪些球员到来,能否看到心中的偶像?

18日下午,记者联系了山东黄金男篮的修先生,修先生告诉记者,黄金男篮的

来烟队员名单已经确定,既有大家非常熟悉的王刚、孙杰、曹振华等球员,还有今年新引进的迈龙·艾伦和罗德尼·怀特两位外援。据了解,怀特上赛季在浙江广厦效力,而艾伦上赛季效力于新疆。北京首钢队由于目前还在比赛,队员名单一时无法确定。

山东黄金男篮参赛名单

4	王刚	15	吴轲
7	孙杰	20	陶汉林
5	睢冉	12	翟金帅
11	曹振华	14	李信
25	刘久龙	6	丁彦雨航
8	李敬宇	13	贾诚
10	李林	3	迈龙·艾伦
9	邹易霖	1	罗德尼·怀特

孙大哥领军对抗“孙大个”

本报记者 胡建明

鲁京对抗,球员是主角。在北京队外援只确定了兰多夫·莫里斯一名外援的情况下,本土球员之间的对抗将成为比赛的主旋律。主场作战,山东男篮的老大哥、烟台人孙杰将率领众弟兄迎接北京首钢队的挑战,而他们面临的最大的挑战将是如何穿越“孙大个”孙明明的强力防守。

孙大哥开启“救赎之旅”

孙杰,山东黄金男篮的老大哥,地地道道的烟台人。曾几何时,他和王刚组成的“黄金双枪”让各路诸侯闻风丧胆,但因为2007年2月份的一次意外受伤,他的状态一直没有调整过来。本赛季开赛在即,孙杰早早做好了准备,立志在新赛季开始后,重新用行动证明自己。

新帅鲍勃·维斯入主之后,孙杰带着腰伤坚持训练,他的努力终于得到了回报,在过去的几场

季前赛中,孙杰已经用出色的表现征服了新帅鲍勃·维斯,他与外援艾伦、怀特的组合被称为山东男篮新的“三叉戟”。

此番家门口作战,孙杰定会全力以赴,率领众弟兄迎接来自京城的对手。

“孙大个”只有身高

孙大个,特指北京首钢队的孙明明。这位身高2米30的球员,是CBA现役球员中身材最高的。上赛季,孙明明加盟北京首钢队,并与球队签定了三年

的工作合同,但一个赛季下来,他并没有得到太多的上场时间。新的赛季,他将为争取更多的出场时间而努力。

孙明明加盟球队之后,并没有得到北京球迷的认可,但孙明明没有自我放弃,他坚持认为,自己完全可以在CBA联赛中找到自己的位置。对他比较有利的是,闵鹿蕾又重新执掌了北京首钢队。使用高中锋,闵鹿蕾有自己的一套办法,当年巴特尔、单涛这两位国内优秀中锋,都曾经在他麾下效力过。

计生服务站宣传形式灵活多样

观水镇计生服务站自编自演的“计生之窗”自办节目已有十年了,十年来,他们坚持以人为本,结合本镇实际,根据本镇特点,创新自身特色,打造自己品牌,受到了全镇育龄群众的好评,也得到了上级部门的充分肯定。一是内容涵盖广泛,从计生的政策法规到党的惠民措施;从流动人口管理到社会抚养费征收;从遗传优生到生殖健康;从基层信息到工作动态,他们从不同层面,不同角度,全方位展示东陈计生的风貌。二是形式灵活多样,通过十年的探索,他们改革了原先单纯说教的形式,创新了具有自身风格的自办节目模式,根据内容决定编排的形式,有通俗易懂的问答式;

有循序渐进,由浅入深的讲座式;有朗朗上口的趣味式;有男女对话和口诀式等,让群众听得懂、易接受、记得住,还能口口相传。三是紧贴本镇实际,按照不同时期、不同阶段的工作状况和动态发展宣传不同的内容,如利用流动人口春节前后返乡之机,宣传流动人口管理办法及避孕节育相关知识;在甲型H1N1综合防治期间,宣传生殖健康知识;通过典型事迹,表扬好人好事,弘扬社会新风;及时将最新的政策向全镇群众传递。四是充满亲和力,根据群众的需求,通过贴近的话术,传递计生真情,打造具有观水特色的“真情计生”的服务品牌。

(郝志宁)

计生宣传工作 坚持“亮、实、暖”

观水镇坚持以群众需求为导向,以“婚育新风进万家”、“关爱女孩行动”为载体,坚持“三个突出”,为全镇经济社会的可持续发展创造良好的环境。一是突出载体创新,在“亮”字上下功夫,以新农村新家庭计划为契机,投资10多万元建起高标准计生宣传栏、宣传长廊,草坪标语、灯箱广告标语等,为群众学习计划生育法律法规、生殖健康、优生优育等科普类书籍,提供了一个好的场所。

二是突出宣传实效,在“实”字上讲效果,按照“大联合、大宣传、出精品”的宣传教育机制,针对群众需求,观水镇利用节假日、计生重大纪念日,通过举办集中咨询、服务宣传活动、宣传车、人

口学校知识讲座等多种形式,积极开展人口计生宣传活动,传播优生优育、生殖健康等知识,让计生政策法规及科普知识进入千家万户,全镇还制作了精美的计生折页免费向育龄群众发放,人口和计划生育宣传品入户率和育龄群众对计生基础知识的知晓率均达到95%以上,有效满足了不同层次育龄群众对计生知识的需要。

三是突出阵地宣传,在“暖”字上求满意,建设了一批婚育新风宣传长廊,书写一批温馨的计生标语,制作图文并茂、温馨倍至的计生宣传画,张贴计划生育宣传挂图,环境温馨舒适,让育龄群众感受到家的温暖。

(郝志宁)

念好宣传教育“深、广、活”三字经

观水镇坚持以开展“婚育新风进万家”活动为载体,念好人口计生宣传教育“深、广、活”三字经,不断拓展宣传内容,找准宣传突破点,在宣传上求创新求实效。一是在宣传内容上求“深”,根据育龄群众在生产、生活、生育方面有需求,重点在生殖健康、避孕节育、少生快富等科普知识和晚婚晚育、优生优育、男女平等的婚育新风上,满足群众不断增长的求知、求富、求美的需求。二是宣传途径上求“广”,充分利用人口学校、人口文化大院等宣传阵地进行面对面的宣传,提高群众计生知识知晓率;很抓户外宣传,大力宣传晚婚晚育、优生优育方面的科普知识,使群众坐在家中、

行在路上,都能看到、听到婚育新风尚,起到潜移默化的宣传教育作用。三是在宣传方式上求“活”,对少生快富、晚婚晚育等计生模范家庭慰问,开展咨询活动,为育龄群众提供计生政策、生殖健康、科普知识等,免费发放避孕药具;不定期召开经验交流会,鼓励先进,组织由帮扶对象、教女成才、少生快富等模范组成的巡回报告团,在各村居巡回报告,现身说法,做实行计划生育光荣的宣传员;开展以“关爱女孩行动”为主题的大开度宣传活动,加大宣传力度,营造关爱氛围,形成全社会共同关注的良好环境。

(郝志宁)

人口计生宣传信息工作“四强化”

招远市温泉街道办事处计生办采取“四强化”措施,切实加强人口和计划生育新闻宣传工作,为全面建设小康社会创造良好的舆论环境。

一是强化组织保障,成立以分管局长为组长的人口和计划生育新闻宣传工作领导小组,计生办和各村、居委会主任为专职宣传信息员,认真研究和解决宣传信息工作中存在的实际问题和具体困难,保证人员,措施落实到位,形成齐抓共管,全员参与的良好格局。

二是强化学习调研,计划生育干部严格按照省、市、区人口和计划生育工作宣传信息要求,加强学习,提高素养,努力增强把握全局,做好宣传信息工作的能力,坚持经常深入基层,深入群众搞

好调查研究,了解掌握第一手材料,发掘信息价值,为科学决策提供依据。

三是强化队伍建设,建立人口和计划生育宣传信息网络,计生办安排一名政策水平高、文字能力强的工作人员,负责宣传信息工作,积极创造条件,方便宣传信息工作人员了解情况,掌握信息,计生办确定专管员,充分利用现代信息技术,及时、准确地报送和传输计划生育新闻和信息,同时加强宣传信息工作人员的培训,不断提高队伍的整体素质。

四是强化考核奖惩,每年年底,区政府对各村、居委会报送信息情况及采用情况进行通报,并纳入计生目标考核和机关干部职工的年度考评。

(宋林娜)

三举抓好基础信息核查工作

为做好第六次全国人口普查工作,掌握全区2000年至2009年人口计生基础信息底数,我区人口计生办以突出重点提升质量为指导思想,保证基础信息核查真实有效,并以此为契机,进一步深化计划生育优质服务,且取得明显成效。

一是注重培训,分类指导,采取动员会发动,业务会对口指导的方式专题培训,核查中发现新的问题随时会诊,把计生基础信息核查质量关,确保核查“零差错”。

二是深挖细找,多方核对,明确规定计生基础信息核查要做“六对比”,即计划生育基础台帐与派出所户籍底册、与医院出生记录、与卫生室预防接种信息、与在校学生信息等资料对比到

位,并要求基层计生干部逐户逐人访谈,对于入户分离等重点对象,则通过实地走访,部门信息再采集等多种有效途径再确认核实;同时要求详实填写数据,及时修改和录入出生相关数据到WIS系统,以全面提高出生人口相关信息的完整率、准确率。

三是双向核查,服务紧随,在“地毯式”清查核查过程中,采取将信息核查与计生优质服务同步运行的工作方式,对入户核查的对象,依据不同情况提供不同宣传资料以及计生药具,宣传有关人口计生政策,使得计生优质服务的内容由原先的大范围宣传,深化为入户有针对性宣传,且消除了宣传服务盲区。

(宋林娜 温静)

“三勤”专干推进计生工作

招远市温泉街道办事处为激发村级计生工作人员的工作热情,提高服务意识,坚持推行激励约束用人机制,对村计生专干实行“百分考核制”,实行工资报酬与绩效挂钩,把“婚、孕、育、随访”等情况列入年度考核管理,目前已取得一定成效,改变了过去村计生专干干好干坏一个样,干与不干一个样的状况。

有了这个“紧箍咒”,那些以前开展工作像蜻蜓点水镇上布置的工作干,没布置的工作不干的专干没有了,取而代之的是出现了一批“三勤”专干。

一是“腿勤”,所有计生专干每月都走访到户,及时收集育龄群众的意见,了解育龄群众的信息,倾听育龄群众的呼声,为育龄群众办实事,办

好事。二是“嘴勤”,专干向计生户及时宣传国家的计划生育政策法规及科普知识,与计生户通过唠嗑的形式,随时掌握相关计生信息的变动情况,摸清外出务工人员在外详细情况等,全面掌握“计生实情”。

三是“手勤”,手捏“计生日记”,将了解到的育龄群众情况和信息及时记录下来,对外出务工人员做到了“流出底子清,流动意向清,从业情况清,措施落实清,通讯地址清”等“五清”,为月底的计划生育信息报告单的填写打下坚实的基础。

勤备务实的“三勤”专干促进了基层计生工作的顺利开展,提高了为育龄群众服务的水平,深受群众欢迎。

(宋林娜)