

RIGHT PERFUME FOR 12 ZODIAC SIGNS 十二星座用香秘诀



STORY

4款经典名香背后的故事

法国时尚专家杰克曾经说过“名贵的香水,有‘液体钻石’之称,虽价比钻石,但依然吸引着众多爱美之心。”谁能有这么大诱惑力,莫过于名牌香水。事实上,不提到名牌香水的故事,香水历史是无法书写的。

香水并非只让使用它的人感到心情愉悦,也要让周围的人觉得心旷神怡。在100个人中,即使有一个人觉得这种香味考究、典雅,而其他的99个人却认为味道奇特令人不愉快,那么这种香水就不能称为经典名香。

经典名香是一种只要让你闻过一次,就会使你留下深刻印象的香味。想要调制出这种独特香味,是用遍1500种香料的调香师们的梦想。

阿玛尼高级定制茉莉香水 骄傲女人才配得起的芳香

当一瓶香敢以最本质纯净的单方味道示人,这原料就绝对要经得起琢磨。阿玛尼这套贵族香水系列,每瓶香只用一种味道做主打,完全是一种目中无人的矜贵与骄傲架势。

譬如这瓶埃及茉莉,茉莉出现在无数香水里,还能有多特别?但这里的茉莉香,却是当空日照下,最短却最强烈,让人目眩神迷的香,你得到的,也许是茉莉这辈子最漂亮的味道。

莱丽水晶瓶香精 要藏就藏这样的水瓶

有资格被收藏的香水瓶,一定要摆在灯光下看,光照射下的那种光泽和质感都是一流,普通材质根本无法模拟。而被这香迷倒,也因瓶子实在太梦幻,而且制造者正是有着百年历史的LALIQUE水晶。

其实LALIQUE早在1907年就开始设计瓶子,像NINA RICCI经典的比翼双飞就是它的作品。只有这样精致的瓶身,才能让香水历久弥新。

Kenzo 花样年华冬之恋香水 只用冬天盛放的花朵

花香香水满柜都是,但这一瓶绝对会艳压群芳,因为它口味相当特色,只用冬天盛放的花朵做材料,要的就是那红梅傲雪般的精气神,还有它们带来的那种希望,冰雪里温暖的花香还在,春天就不遥远。

而事实上,它带给我的更多的是一种美妙的遐想,就像冰霜挂满眉毛,踩着脚呵着白雾,手里却捧着发烫的烤红薯,又或围着温暖围巾咬着一串冰凉的糖葫芦,这味道该多么甜丝丝,清凉凉。

sisley 夜幽情怀香水 香水里的双子座

如果香水也分12星座,这瓶香就必定是性格分裂的双子,因为这香的味是极具双子特征的经典西普香,即柑苔调,常由柠檬、葡萄柚之类开头,苔藓、广藿香之类收尾,前者跳跃聒噪着搞怪,后者又出来装点深沉,这类香水还不少,香奈儿19号、GUCCI ENVY男香还有娇兰的Chant d'Aromes都是典型西普风。

另外这已经是夜幽情怀的第七款了,全球7000瓶,矜贵如往。

十二星座的GG和MM性格各有特点,同一星座的人,有着相同的个性特点。星座GG和MM用香水可是大有讲究,用好香水,能增加自己的魅力!

白羊座

性情:充满了强烈的好奇心、坚强的意志力,不服输和冒险困难、创新求变的精神;往往将第一视为理所当然,不喜欢落在别人的后面。当他们面对竞争压力时,战斗力十足而且洋溢着热情活力,是行动派的人物。

方式:最适合将香水拭擦于手腕,举手投足间,都可以让对方感受到阵阵的清香。

金牛座

性情:慢条斯理的星座。凡事总是考虑后再过滤,属于大器晚成型,情思也比较晚开。但他们有超人的稳定性,一旦下赌注,就有把握赢。

方式:最适合于洗澡时,滴几滴香水于浴缸内,全身沐浴,融于一体香。

双子座

性情:变化速度快如风的星座。双子的双重性格常搞的别人和自己头痛万分,对于事业与爱

情,如果肯多花点心思经营,应该会是很好,但他们实在是太机灵了。

方式:最适合将香水喷洒于空中,身体向前倾,让香味笼罩全身,自然流露清新。

巨蟹座

性情:非常需要爱与安定的星座。爱猜疑的个性,使他们在人生旅途上处处显得缺乏安全感。但是带着母爱光辉的巨蟹,为了所爱倒是心甘情愿的付出。

方式:最适合于将香水拭擦于颈部,让亲密的清香,在迎面时即能感受到。

狮子座

性情:讲究气派华丽的星座。狮子是森林之王,理所当然喜欢呼朋引伴,有些耐不住寂寞,他们有冲劲,虽然粗枝大叶,但为人讲义气,也蛮有人缘。

方式:最适合在沐浴后,将香水喷洒于全身,让香味由内而外散发。

处女座

性情:有点挑剔又追求完美的星座。缺乏信心的个性,常在潜意识里责怪自己不够美好;虽难免会使心情沉重,但天生的优点

就是放得开,不会就此一蹶不振。

方式:最适合准备一个香水带将香水喷洒于棉花球,再装入香水带,随身携带。

天秤座

性情:爱美又怕空虚的星座。凭着天生的外交本领,周旋在各色人物之间;但有时也因为太顾虑面面俱到,而搞的自己吃力不讨好,脑筋常在那儿转来转去,当心神经衰弱。

方式:最适合在双耳后擦拭香水,发挥敏锐的美感。

天蝎座

性情:神秘诡谲,令人费疑猜的星座。他们可以很执着,也可以很破坏;在爱情的国度里黑白分明,没有灰色地带。他们对于自己的目标相当清楚,一旦确立就往前冲。

方式:最适合将香水拭擦于胸口,散发迷人而神秘的魅力。

射手座

性情:自由浪漫也滥情的星座。不爱受约束的个性使他们很怕被捆绑,多情的天性也使他们四处寻求猎物;性情天真,常会伤了人也不自觉,爱他们就由他们去吧!

方式:最适合找出全身脉搏跳动的地方,予以拭擦香水,享受快乐。

摩羯座

性情:严谨刻板,稳重老成的星座。虽然一向给人呆板的印象,但是呆板的人普遍说来都不太耍花样;不管是在事业或爱情上,他们也都以这份特殊气质获胜!

方式:最适合将香水擦拭于发际,适度的表达情感。

水瓶座

性情:思想超前,理性自重的星座。一样的不爱受约束,一样的博爱,但他们还是不同射手座;他们较着重于精神层次的提升,是很好的启发对象。

方式:最适合将香水放置在衣柜内,让香水味自然扩散在衣服里。

双鱼座

性情:多愁敏感,爱作梦,幻想的星座。天生多情,使他们常为情字挣扎,情绪的波动起伏也脱不了关系;他们生性柔弱,很喜欢奉献,也不会随意伤人。

方式:最适合将香水擦拭于大腿或膝盖内侧,让香水由下往上自然散发。



IDENTIFY PURE PERFUME 两看一闻三招鉴别真香假香

香水就像酒一样,品质越好其味才越醇厚绵长,品后让人回味无穷。高品质的香水所散发出来的味道是廉价或劣质香水所无法比拟的,我们究竟应怎样来鉴别一瓶香水的质量好坏和品质高低呢?最关键的是要做到“两看一闻”,即看香水的色泽和包装,闻它的香味。

看色泽

以天然香料调制而成的高级香水,都有它本来的颜色,且大都是琥珀色或褐色,看起来很像宝石,比如,从茉莉、玫瑰或水仙等天然鲜花中所萃取的精油都呈黄色、褐白或绿褐色;此外,香水中所添加的魅惑香气物性香料也是褐色,苔类中的橡树苔是绿色,从树根或树脂类中萃取

的香料也是褐色。优质的香水必须是清澈透明、清晰度高的液体,无任何沉淀。颜色自然、纯正,在30摄氏度温度下,经24小时不变色。但有个别香水例外,比如含有很多浓茉莉精油的“喜悦”等香水,即使放到密封瓶里也会变成褐色。这是因为香水的颜色经过一段时间酒精蒸发之后会变得更浓的缘故。

看包装

取悦女人嗅觉的香水,却常常首先要靠其可人的视觉形象来吸引女性。如同其他商品一样,内在质量往往也从其外观包装是否精细上体现出来。对于易挥发的香水来说,精致的外包装是衡量香水内在质量高低的要素之一。因此,在鉴别香水质量时,要特别注意香水瓶的密封情况,

瓶口与瓶盖之间要严密无间隙,否则易导致酒精挥发干涸。此外,还要注意香水包装是否整齐,图案是否清晰,瓶外观有无裂纹等斑点。若带喷头的香水瓶,还应检查喷头是否灵活,有无泄漏。

闻香味

优质的香水香味纯正,并能保持一段时间。无刺鼻的酒精气味及其他令人不愉快的气味。根据香味的稳定性和香料的成分,香水和花露水分为特型和甲、乙、丙4个等级。幻想型的特级香水洒在纺织品上,在一定条件下,其香味应该保持不少于70小时,花香型的不少于60小时。日常用的优质香水属于甲类产品。乙级和丙级的香水和花露水基本用于卫生目的。

HOW TO CHOOSE CAR PERFUME 爱车选购汽车香水的3大秘籍

俗话说:“闻香识女人”,可见香水是女人的第二张名片。当然,闻香也可以识男人。车主给爱车选香,除了根据个人喜好,还应根据车型,选购不同香型的香水。

一、选香首看季节

夏天天热,香水散发快,适宜选择清淡的气味。如果选择味道太浓烈的香水,那车厢里可就更“刺激”了;冬季天冷,香水散发慢,

适宜选择提神醒目的香型;如果车内经常开空调,选用具有较强挥发性的车用香品为宜,这样可以及时有效地去除空调机带来的异味。

二、男女选香各有不同

对于女性车主,一般都喜欢各种清甜的水果香或淡雅的花香等香型;对于男性车主,在选择香品时还是不宜过于艳丽和夸张,最好以古朴为尺度,比如淡雅的古龙香、龙涎香、琉璃香等车用香品比较适合,在外观造型上比较简单,木纹、皮革等

样式比较合理。

三、购买香品,提防“山寨”

车主购买时一定要注意假冒伪劣香水,不要贪图便宜,最后弄香不成反害人。因为假冒伪劣的“山寨”汽车香水中香精含量往往没谱,香味也过于浓郁,容易使人产生头晕脑胀等不适感,严重的还可能让你产生嗅觉迟钝、视力减退、意乱神迷等后果。同时这些香水还容易在阳光暴晒后出现漏液现象,从而腐蚀仪表台。

