

白领中学生热捧大学换物专场

一初中生打算从阳谷赶来换物

本报聊城11月18日讯(记者 陈洋洋) “不是大学生能参加不?我有很多宝贝。”听说开心换物节聊城大学专场周六举行,不少白领和中学生也积极报名,初二学生还打算从阳谷赶来换物看。

“我有两个新款手机,

都是一千多元买的。”除了学生,开心换物节聊城大学专场还吸引了不少白领参加,聊城市一外贸公司的白领小林说,她月收入四千多,经常逛街买东西,家里的物品更新换代较快,很多闲置物品几乎是新的,想拿到现场换点好玩的。“换

物很时髦啊,好玩又实用。”市民韩先生说,自己经常去外地旅游,看到一些城市很流行换物,这次去深圳还参加了一次,用自己多余的日用品换了点特产。

“ 下午6时,网友小米报名说,她是阳谷的一名初二

学生,有很多旧书想拿来换物。她描述说,书本大约在五成新到九成新之间,想换一些名著或者儿童文学。“我喜欢看书,大学的哥哥姐姐肯定有很多好书。”她说,自己从报纸上看见换物节举办,就跟家人商量着来参加,班里同学也委托她淘

几本好书回去。水城中高高一学生小齐表示,他上初中时有辆白色变速自行车,现在上高中住校了,自行车闲置了好几个月了,自己打算以后考大学考音乐专业,想用自行车换吉它或者二胡等乐器先学一学。

20日(周六)上午9:00-

12:00,本报开心换物节将在聊城大学五四广场举行,如果您有好的创意和特别的“宝贝”,可拨打本报新闻热线8451234,或加入本报换物QQ群111417265留言,也可登录本报论坛http://bbs.qilub.com.cn留言。



休息会儿

18日下午3点左右,一名环卫工人趴在昌润路的护栏上小憩。她说,自己从凌晨4点半就上班,到现在除了吃饭还没有休息。

本报见习记者 熊涛 摄

考试包过广告 印上医院墙

患者看了不舒服,卫生部门断是骗局

本报聊城11月18日讯(记者 王尚磊) 近日有市民反映,聊城市中医医院的门诊和病房楼的墙壁上贴着很多“执业医师等级医学考试包过”的小广告,影响了医院的形象和公信力。

18日上午10时,记者在聊城市中医院门诊楼看到,二楼楼梯的墙壁上印有一个“执业医师等级医学考试包过,欢迎致电咨询肖老师”的小广告,上面还留有手机号。该医院门诊楼三楼也有两则同样的广告。其中一个小广告附近,还写有“别动手机号,否则XXX”等脏话。一位就诊的患者说,这种小广告在病房楼很常见,有的有一面墙上能有四五个。

记者在该医院病房楼看到二十多个这样的小广告。一位住院的患者说,他17日早上住院时,就在骨科病房门口看到了这样的小广告。

来医院探望患者的市民看到这样的广告,连连摇头说,没参加考试就说包过,不符合常理,十有八九是用非

法手段来完成的,也可能是骗钱。一位患者说,如果有医生的通过这样的渠道获取资格证,那受害的是患者,“不管广告是真是假,医院不该出现小广告,医院该清除掉。”

记者查询发现,小广告上留下手机号码归属地为河南安阳,记者拨通电话后,一名自称“姓肖”的男子说,报考者只要交8000元钱,就能考取执业医师资格证,具体办法不能透露。电话中,这名男子嘱咐记者留好手机号,需要的时候及时联系。

市卫生局一位工作人员说,执业医师资格考试是评价申请医师资格者是否具备从事医师工作所必须的专业知识与技能的考试,属于全国统考,很严格,这样的小广告肯定是骗人的,希望市民不要上当。

对此,该医院门诊办公室一位工作人员说,不知道医院墙上有些小广告,如果有会派人清除掉。

中国卫浴节,恒洁欢乐购”引爆聊城

恒洁卫浴自从11月6日展开“中国卫浴节,恒洁欢乐购”全国大型品牌体验活动以来,全国各地均获得良好的反响,本届中国卫浴节,恒洁卫浴全国上千个专卖店办得有声有色,活动办得如火如荼。

活动期间记者在恒洁的众多客户中了解到,之所以选择恒洁,除了基于活动时期价格优惠的考虑外,更看重恒洁的高品质与优质的服务。恒洁的每一件产品都经过专业团队研发,品质值得

信赖。上周末,恒洁卫浴在聊城的2家旗舰店和7家专卖店,在聊城引发了一场抢购热潮。据粗略统计,“恒洁欢乐购”启动一周以来,聊城地区销售额即突破百万元大关。

据了解,“恒洁欢乐购”“幸运99”每周都有推出。顾客在恒洁卫浴任一门店每消费一次,就可抽取一次“幸运99”大奖,抽奖箱中有十个球,顾客抽中9号球,全场任一款座便器均需99元就可拿回家,到现在

已有9位幸运观众抽中了“幸运99”。除了“幸运99”,“恒洁欢乐购”还推出了“全场精品出厂价让利”,“进门有礼”特别欢乐大奖(家电大奖,免单大奖)等大规模的感恩回馈活动。

据恒洁卫浴的秦总介绍,恒洁一直在用心为聊城消费者提供最优质的服务,在恒洁,有一套自成体系的服务法则:“1350阳光服务”。“1”代表恒洁阳光服务的目标:一贯、一致、始终如一;“3”代表恒洁阳光服务涵盖了三个阶段:即贯穿售前咨询、售中服

务、售后跟进整个过程;“5”代表恒洁阳光服务的五项具体内容:免费测量、免费安装、免费整体卫浴空间设计、五年保修、终生服务;“0”代表购买放心、使用安心,保证使用零风险,服务无忧。

“我们不做虚假广告,靠的就是过硬的质量、良好的信誉,以及优质高效的服务。让消费者成为我们的义务宣传员,口碑相传,是我们的最大财富!”这是恒洁卫浴秦总所说的。

奶奶的剪纸

“感谢有你”

首届“顺屹家居杯·感谢有你”有奖征文大赛

顺屹家居 家装设计、装饰材料、家具、窗帘饰品 一站式购物商场

今天一回家,看到窗户上的剪纸,自然就想到了奶奶。

奶奶不识字,却剪得一手好窗花,附近乡邻的孩子结婚时,都会拿着红纸和喜糖来让奶奶“剪花”(鲁西北一带农村对剪纸的称谓)。

奶奶“剪花”时,没有任何样品和道具,只是凭着记忆,用铅笔在叠好的红纸上画几

下然后就开工了。“剪”出的样式很多,有兰花、石榴、美人蕉、向日葵,有福字、喜字,有年年有鱼、狮子滚绣球等等。

近两年,奶奶的身体不太好,时常感到气短乏力。奶奶说,她要趁早把其他四个孙子结婚时所需的窗花都“剪”出来,要不以后就“剪”不动了。奶奶共有十个孙子,包括我在内,有六个已经结婚了。

如今,有一件事令奶奶非常遗憾,就是她这门引以自豪的技艺无人“接班”濒临失传。好在我结婚后,我媳妇对此表示出了极大的兴趣,要跟奶奶学习“剪花”技艺,这着实让奶奶高兴了一阵子。于是媳妇便借春节回家的空隙,跟奶奶突击学习了两天。不过之后,不知是媳妇天性愚钝,还是奶奶已经不希望我们这一拨儿了,再也没提过教人“剪花”一事儿。

孙子孙女围坐在周围看奶奶“剪花”的时候,想必那时的奶奶是快乐的,如今这种天伦共叙的情景已经不再,孩子们都长大了,上班的,参军的,上学的,哪怕是凑到一块儿陪奶奶说说话的机会都非常的

少了。

感恩节到来之际,谨祝奶奶身体健康,福寿延年。

(新月如钩)
11月25日是感恩节,顺屹家居联合本报推出“感谢有你”有奖征文活动,邀请读者朋友,请大声说出你的爱。

征文要求:真情实感,真人真事;必须原创,内容健康向上;体裁不限,千字以内。投稿邮箱:lqlwb@126.com。截稿时间2010年11月28日。评审组在来稿中评选出一等奖1名,奖金1000元;二等奖2名,奖金各500元;三等奖3名,奖金各300元;鼓励奖10名,各奖精美礼品1份。选择优秀稿件在本报刊登。



大妈“大力士”

18日,聊城市公用事业管理局在人民公园举办职工趣味运动会,图为在“谁是大力士”的项目比赛中,一个50多岁的大妈轻松挑起180多斤重的沙袋。

本报记者 邹俊美 摄