

# 苹果涨价 激起果农买车热情

## 有车商估计11月份的销量比往年至少会翻一番 来年汽车政策存在不确定性,享受今年购车优惠也是诱因之一

本报记者 蔡旭超



烟台鸿运汽车广场,很多人想赶在年前购车。

苹果、棉花等农副产品的价格上涨农民受益,加上汽车政策的不确定性,导致烟台汽车市场尤其是农村汽车市场销售旺季提前到来。

### 一天卖17台,旺季提前来

“我们店今天一天就卖了6台车,加上栖霞、龙口等县级市的二级网点,今天总共卖了17台车。”23日,在烟台市鸿运汽车广场,长安铃木汽车经销商总经理苑庆飞笑着对记者

者说道。据苑庆飞介绍,往年的11月份都是汽车销售的淡季,因为按照惯例,年底各大汽车厂商一般都会对部分车型降价,所以11月份会显得比较平

淡。但是今年情况有所不同,汽车旺季提前到了11月,“去年11月份总共卖了70台车,今年的11月还没结束,但保守估计,销量可以翻上一番。”苑庆飞说道。

### 农村市场销量上升特快

苑庆飞的长安铃木车行今年有着两个明显的特点:一是微型车、小型车卖得特别火,甚至很多车型脱销;二是县市的二级网点销量要远远大于烟台总部。

“前两天栖霞一天就卖出10台面包车,这说明农村

市场销量上升得特别快。”负责长安微型面包车的杜经理告诉记者。

那么,今年农村汽车市场为何增长如此之快?这跟苹果价格的上涨不无关系。由于今年苹果等农副产品价格大幅上涨,农民从中也得

到了不少实惠,并且随着价格上涨,提高了对自己未来收入的预期,比往年有着更充足的理由掏钱买车。“在栖霞买面包车的有很多都是种苹果的果农,现在一台两三万的汽车对农民来说并不算奢侈。”杜经理说道。

### 三轮换四轮,“鸟枪换大炮”

在鸿运汽车广场,有很多前来看车买车的客户,其中就有不少招远、栖霞等地的农民。

一位来自栖霞的果农围着某一型号的小汽车看个不停,并且不断向导购员询问

各种问题。这位果农的家里有两辆干农活用的三轮车,听说现在买车便宜就专程过来看看。“四个轮子的看来也没有多贵啊!”他笑着说。

据苑庆飞介绍说,除了农民,很多城市里的菜贩也是购

买面包车的主体人群。“三轮车没有盖子,日晒雨淋的,冬天特别冷,夏天特别热,城管对他们的三轮还很有意见,所以很多菜贩就买了面包车。我们管这个过程叫‘三轮换四轮,鸟枪换大炮!’”

### 政策的不确定性也是诱因

农村汽车市场的扩张固然跟农民收入增长有着直接关系,但国家汽车政策的不确定性也是促使农民尽快买车的

一个诱因。在记者采访过程中,诸多汽车经销商谈论最多的就是汽车购置税的事情。2008年以前购置税都是10%,2009年为应对金融危机降到了5%,今年则是回升到了7.5%,“明年肯定会回升到10%的水平!”虽然还没有明确的文件和政策,但诸多经销商对此深信不疑。

另外国家对汽车还有着一些列针对购车的优惠政策,这些政策都是执行到今年年底,而明年是否继续执行则尚未确定。杜经理从他所经营的汽车中举了一个例子,型号为SC6390的面包车,市场价为30900元,去掉3000元的厂家补贴,3000元的下乡补贴,3000元的节能补贴,再加上2.5%的购置税优惠,那么总共可以节约近一万元。如果明年汽车政策改变,那么这一万元的优惠就有可能没了,所以很多潜在的购车者纷纷提前出手。

### 小饭桌收费

#### 有没有统一标准?

物价局回复:市场说了算

本报11月23日讯(见习记者 梁莹莹) 两菜一汤的小饭桌到底应该收多少钱?有的收150元,有的收160元,还有的收260元。物价部门解释说,小饭桌收费没有具体的标准,完全由市场来决定。

“在小饭桌,孩子可以吃上热菜热饭,但是小饭桌的收费差距为什么这么大呢?”19日,在莱山区实验小学门外,一位一年级学生的家长李女士告诉记者,学校周围有多家小饭桌,有的一个月收260元,有的一个月收160元,价格相差很大,“不知道这个差距到底差在哪儿?”李女士说。

记者咨询烟台市物价局后了解到,目前烟台小饭桌收费并没有具体标准,完全是受市场控制,物价部门无权监管。

### 海阳地税推进

#### “四德”教育活动

本报11月23日讯 近期,海阳地税局多措并举推进“四德”教育活动,并取得良好效果。

一是以开展“凡人凡事看四德”大讨论活动为举措,大力弘扬遵守社会公德,践行职业道德,传承家庭美德,端正个人品德的“四德”行为。二是组织干部参加覆盖面广、参与人数多、对公民道德建设有着深刻影响的社会各界组织的公益活动。三是于干部中组织撰写以“我看四德”为主题的心得体会文章。四是通过开展“五个做起”、“五比”竞赛活动,确保“四德教育”落到实处。五是紧紧围绕“六查六看”进行分析整改。

(于金昌)

### 构建诚信计生理念

龙口市芦头镇围绕“稳定低生育水平,统筹解决人口问题,促进人的全面发展”的目标,不断创新人口计生服务管理机制,为构建“和谐芦头”创造良好的环境。

政府诚信,通过把人口计生理利益导向政策兑现给群众,把计划生育、生殖健康优质服务供给给群众,把计生科普知识宣传到群众,把生育关怀零距离服务传递给群众,把计生村居自治落实到群众,树立人口计生部门的公信力,建立人口计生系统诚信档案,组织开展年度全镇人口计生工作先进集体、先进个人评选活动,通过宣传引领,典型示范,在人口计生系统营造知荣辱、讲正气、比奉献、促和谐的良好风气。

群众守信,进一步夯实人口计生基层基础,推进人口计

生基层群众自治,以诚信计生为基础,引导群众自我教育、自我管理、自我服务、自我监督,激发群众参与、关心和支持人口计生工作的积极性,保障群众实行计划生育的主体地位,2010年,我镇就村居人口计生理利益导向机制建设提出了指导性意见,要求各村在指导村居民委员会制订、完善有关自治章程及村规民约时,应根据村居的实际情况,在人口计生理利益导向方面履行计划生育的家庭倾斜,尤其是要体现独生子女家庭的优越性,让诚信计生家庭得到更大的优惠,享受到更多的发展成果,在制定完善了五大类奖励优惠政策的同时,还增加了四大类制约和限制措施,对违反人口计生相关法律法规的行为给予制约和限制,以体现公平正义,促进社会和谐。(田长亮 石晓娜)

### 诸由观帮扶有新招

把种苗、饲料、原材料赊给困难计生户,并提供技术指导,帮助回收统销产品,这样的好事,发生在龙口市诸由观镇东尚家村,从中受益的是该村的困难计生家庭,如今,这种帮扶活动,已成为诸由观镇计生协服务新农村、新家庭和生育文明建设的重要载体。

为让贫困计生家庭早日脱贫致富,他们在生育文明创建活动中,探索建立计生家庭帮扶活动,产生了良好的示范和辐射效应,按照优生优育好、致富技能强、示范作用大的要求,在计生家庭中选择一批能人示范户,由计生协会联合进行帮扶,在技术、资金、信息、贷款、承包上享受“六优先”,将计划生育好、致富愿望强、家庭条件差的困难户,由示范户进行对口帮扶,2007年,该镇试点“扶一带十”模式,示范户在人口计生部门的帮扶下,

贷款20万元发展养殖业,镇计生还专门聘请了兽医站技师、农技站农艺师等技术人员免费为他们进行技术指导,有个计生困难家庭当年实现收入1万元,次年,夫妇俩进一步扩大养殖规模,增加蛋鸡,年纯收入增加3万元,走上致富路的他们主动联系了本村10户困难计生家庭,将鸡鸭苗、饲料等赊给他们,并负责产品回收和销售,将10户困难计生户引上了致富路。在试点成功的基础上,该镇推广“扶一带十”模式,通过政策扶持,一批致富基础好、发展能力强的计生户很快脱颖而出,“造血”能力大大提升,“输血”功能明显增强,成了能人示范户,在示范户的带动下,一大批困难计生家庭摆脱贫困,据统计,目前全镇已扶持能人示范户50户,带动和帮助141户困难计生家庭走上致富之路。(任之梅)

### 推进流动人口计生服务管理工作

龙口市新嘉街道结合自身实际,坚持推进流动人口“四化”工作,强化规范管理,以群众满意为目标,突出优质服务,切实抓好流动人口计生服务管理工作。

一是不断推进部门职责制度化,人口计生、公安、工商、卫生等部门加强协作,建立部门互通信息、协查通报制度,做到优势互补、资源共享,共同研究工作,分析问题,解决困难,形成了齐抓共管新局面。

二是有效推进调查摸底经常化,加大工作力度,坚持定期或不定期对辖区流动人口相对集中的村及企业进行全面清查登记,做到村不漏户,户不漏人,人不漏档,实现流动人口姓名、户籍地、现居住地、生育情况、节育措施落实情况、从业情况、流

入时间、数量“八个清”。三是着力推进规范化,建立与流入地双向联系与反馈制度,健全流动人口“双向”管理机制,依托流动人口信息平台,认真落实流动人口信息通报制度,向流出人员及其现居住地计生部门公开联系方式,通过致电、致信等形式,保持与流入地计生部门的经常性联系。四是竭力推进服务优质化,在流动人口相对集中的村、企业等地,设立避孕药具免费发放点,制作宣传栏,公开计生工作流程,公示服务机构地址、服务项目、服务时间等内容,积极推进便民维权,切实解决他们在生产、生活、生育、务工经商等方面实际困难和问题,充分体现“人文计生”。(李玮 田春菊)