

职场 攻略

齐鲁晚报 Professional

职场迎来 90 后

两三年内将成为职场新人主体

进入 11 月后,就又到了校园招聘的高峰期。现在开始找工作、准备明年进入职场的大学生多为 1988 年、1989 年出生,属于“准 90 后”。但是在他们身上,一些属于“90 后”、明显与“80 后”不同的特点已经非常鲜明,他们的种种特质也不禁给企业的人力资源经理们提出了新的课题:“90 后”应该如何管理?

首先从直接感受上来讲,他们会比较关心工作和生活的平衡。比如,他们会关注“我可不可以不加班?”、“我的工作和我的兴趣有多大相关性?”……这些变化对于企业实施人才战略带来了新的挑战:我们如何有效地挖掘他们的兴趣点,并采取合适的方式对他们的职业发展进行更好的激励和塑造,这将是公司未来人力资源工作的重要方向。我们在整个人力资源规划设计上和培训

上,可以更多地增加一些人文的东西,更多地突出人与人之间的交流,这样更有利于个人价值观与公司价值观的有效链接。

这种变化也不仅仅只是针对“90 后”或者年轻人。现代社会公司治理结构正在发生巨大的转变,越来越多的交流与融合带来了新的公司运作文化。越来越多的员工不喜欢“高压文化”,不愿意在高压状态下工作,他们喜欢的是多样性、变化性的;其次公司信息的传播更加透明,更加公开;第三,收入可能对很多的员工来说已经不是最大的需求。作为企业来说,就一定要注重人文环境、价值驱动和自我驱动之间的关系。

在接下来的两三年时间里,“90 后”将会陆续成为职场新人的主体,成为一个企业最新鲜的血液。那么,“90 后”员工会给公司带来哪些创新呢?

其实,我们的消费者也正在年轻化,“90 后”员工的进入可以帮助我们更好的了解并满足这部分消费者的需求。另外,我们看到“90 后”员工在知识面和信息的接受量方面都非常广泛,所以很多时候我们感觉实际上并不是我们在教他们,而是在很大程度上他们要教我们很多新鲜的事物。

更为重要的是,与“70 后”、“80 后”相比,创新的精神和意识似乎早已融入到“90 后”的血液,他们更注重创新,并愿意打破一些固有的思想。比如,年轻员工们会创造一些新的销售模式——在婴儿产品上,“80 后”妈妈的消费习惯和信息接受渠道与以往的妈妈们有很大不同,她们更喜欢网络,我们的年轻员工就通过 SNS(社交网络)帮她们建立一个圈子,方便她们之间的交流。

邵青锋

最容易丢饭碗的六种白领

没有一技之长的“幼婴型”

工作不容易,有份工作并且守住更不容易,也许一不留神就被“下课”了,多惨!做个“职场婴儿”可不是什么好事。在科学与技术日益专门化的今天,一个人要想成为“全才”,除非是具有非常的天赋和过人的勤奋,否则,是难以做到的。因此,既非“能才”又无一技之长者往往成为被首先考虑下岗的人选。

缺乏团队精神的“鲨鱼型”

鲨鱼也会被抛弃!随着社会分工的细化,一项工作往往只有在群体的共同协作下,才能高效率地圆满完成。因此倘若个人不善于协作,没有团队精神,结果个体只能被团队抛弃。

顽固不化的“贝壳型”

一个人待在沙滩上有什么意思?社会的剧变决定了社会中的人已不可能在变化着的社会环境中永远固定地扮演某一种不变的社会角色。那些固步自封、不思进取的“贝壳型”的人最终会在激烈的竞争中逐渐失掉优势,以至淘汰出局。

循规蹈矩的“机器型”

象个机器人似的工作真的很无聊!时至今日,具有开拓、创新能力的人才愈来愈受到用人单位的青睐。发个指令,按钮才会动一动的“机器型”人才很难适应未来瞬息万变的社会环境,会更多地被挤进失业者的行列。

只说不动的“喇叭型”

喇叭和喇叭花可有本质区别!有些人似乎满腹经纶,似乎他只要一讲,一切都在变。事实上,一切都没变。显而易见,这些“言语的巨人,行动的侏儒”同那些“少说多做”的实干家相比,在竞争中更容易失去一切。

办事效率低下的“乌龟型”

现在龟兔赛跑已经改写结局了!默默无闻,看似忠实可靠的“乌龟”确实能唤起人们的同情心。然而,在已经出现的高节奏、高效率的残酷市场竞争中,那些动作迟缓,办事效率低下的“乌龟型”人才,将毫无疑问地会被激烈的竞争大潮所淹没。

张远

办公室里的食草兽与食肉兽

办公室就像一个丛林,里面充斥着形形色色的动物,相互依存,但同时由于食物和水有限,又相互形成天然的竞争。由于习性的不同,他们可以分为食草兽和食肉兽两大类。

食草兽是不具攻击性的一群,最多的,是猴子,群居,上窜下跳,一刻也不闲着,显得很忙碌,但并没有了不起的业绩,因为缺乏个性而显得千人一面,并不给人留下深刻的印象。这是办公室里人数最多的一类,他们相互之间并没有大的冲突,有时也互相帮忙捉虱子,有时又为争一两个果子大打出手,但并不具有很大的杀伤力。猴子的生活,是众多中低层职员朝九晚五生活的真实写照。



群落中也有大象,虽然不是很灵巧,但胜在力气大,而且不骄不躁又听话,是领导眼里好用的一类人,适合做一些别人不肯做的粗活重活,但升职加薪却往往轮不上他们。

食肉兽中,数量较多的是狗,有一定的能力,通常也忠诚可靠,并不具有主动攻击性,但一旦被逼急了,也会发狂,所谓狗急了跳墙,爆发出不可预计的强大杀伤力。办公室里最具杀伤力的食肉兽是虎,他们数量少,但往往身居高位,引人注目。虎是目标明确的动物,在办公室的丛林中伺机而动,一旦启动,简单迅捷,一招致猎物于死地,是办公室的领导者,

最厉害的角色。在没有对手时,虎们往往是“笑面虎”,温和地享受下属的敬畏,一旦办公室里有了第二个厉害人物,则“一山不容二虎”,会自然上演一场精彩的争斗。结果通常是勇者胜,但也有两败俱伤被一直窥伺在旁的狐狸们得逞的例子。

没有杀伤力的动物中,有一类在办公室里呈数量上升的趋势,就是变色龙。他们的生存法则是随环境而变化,通常意义上的“一朝天子一朝臣”,对于他们并不适用。

公司改组频繁,人总是上上下下,来来去去,被调动的领导们也带着自己的一批人马走来走去。但奇怪的是,总有那么三五个人,审时度势,不得罪任何人,也不高调投入任何阵营,不管上司怎么变,他们总是一如既往的听话,迅速适应新的管理风格和个人习惯,过渡起来丝毫不露声色,也毫无原则可言。往往,这些人总是能避开帮派斗争,依赖善变而在办公室里得到很好的长久的生存。

而另一种无害的食草动物,则是羊,由于其安静温顺的个性,



往往会在公司有风吹草动的时候成为替罪羊。这里面,有一直不得领导青睐,在某一次错误中被拉出来背黑锅的,属于有意陷害的一石二鸟型替罪羊;也有一种是碰巧处于替罪羊的位置上,临时抓来“顶煲”(粤语:背黑锅,替罪)的替罪羊。

羊也好,变色龙也好,食草兽们,除了在很少的情况下被集体激怒,或是被逼到角落,产生攻击性以外,食草兽总归是食草兽。你很难将自己从一个好斗嗜血的食肉兽变为无害的食草兽,食草兽也不大可能一夜之间变得凶猛。

作为一只性格已经相对固定的动物,在办公室这个丛林里的生存法则,是防止自己在这个食物链里成为最末端的一环,更不要成为可以随时搓圆捏扁的替罪羊。

刘文

办公室幽默——有尺度讲艺术

在办公室这个无风还起三尺浪的地方要注意开玩笑的艺术,哪怕是最轻松的玩笑话,都需要注意掌握分寸。当然也不是要你死气沉沉,三缄其口。

不要开上司玩笑

上司永远是上司,不要期望在工作岗位上能和他成为朋友。即便你们以前是同学或是好朋

友,也不要自恃过去的交情与上司开玩笑,特别是在有别人在场的情况下,更应格外注意。

不要以同事缺点开玩笑

你以为你很熟悉对方,随意取笑对方的缺点,但这些玩笑话却容易被对方觉得你是在冷嘲热讽,倘若对方又是个比较敏感的人,你会因一句无心的话而触怒

他,以致毁了两个人之间的友谊,或使同事关系变得紧张。

和异性同事开玩笑别过分

有时候,在办公室开个玩笑可以调节紧张工作的气氛,异性之间玩笑亦能让人缩短距离。但切记异性之间开玩笑不可过分,尤其是不能在异性面前说黄色笑话,这会降低自己的人格。

别把捉弄人当做开玩笑

捉弄别人是对别人的不尊重,会让人认为你是恶意的。而且事后也很难解释。它绝不在开玩笑的范畴之内,是不可以随意乱做乱说的。轻者会伤及你和同事之间的感情,重者会危及你的饭碗。

何嘉远