

主打

济南出台文化产业振兴意见

择机办泉水文化节

本报11月26日讯(记者 邢振宇) 26日,济南召开全市文化产业发展大会,会上下发了《关于加快文化产业发展振兴发展的意见》(以下简称《意见》),重点发展现代传媒、文化旅游等文化产业,力争5年内全市建设30个文化产业重点园“街”区,择机举办泉水文化节。

根据《意见》,济南市将重点发展现代传媒、文化旅游、创意设计、动漫游戏、演艺娱乐、广告会展、艺术品等文化产业,在适当时机举办泉水文化节。到2015年,济南市文化产业增加值占全市生产总值的比重达到5%以上,成为支柱产业,城市居民人均文化消费支出占到全部消费性支出的20%以上,把济南建设成国际知名的文化名城、全国重要的区域文化中心、山东文化强省建设的排头兵。

今后一个时期,济南将提升改造现有文化园区,建设一批各具特色的国家级、省级、市级文化园“街”区,重点发展文化旅游、现代传媒、创意设计等文化产业,鼓励企业联合重组、

投资兴办文化企业,大力发展骨干民营文化企业和民办非企业文化单位,形成国有、民营、外资多种所有制文化企业有序竞争的格局。济南将在财政、税收、土地、工商、融资等方面进行扶持,鼓励各县市区设立文化产业发展专项基金,力争5年内全市建设30个文化产业重点园“街”区。

据介绍,为了适应城乡居民消费结构的新变化和审美的新需求,济南将开发与文化结合的教育、培训、健身、旅游、休闲等服务性消费,大力推进惠民性文化活动,通过“电影周”、“全民读书节”等多种形式,倡导演艺消费、影视消费、图书消费等文化性消费。



美术馆

图书馆

群众艺术馆

“泉城三馆”设计图。

济南设文化人才奖“聚才”

支持文化企业上市融资

本报11月26日讯(记者 邢振宇 实习生 马雪琳 江向荣 赵军光) 根据《关于加快文化产业发展振兴发展的意见》要求,济南市要设人才文化奖表彰优秀集体和个人,支持文化企业上市融资。

人才是资源,优秀文化人才更是先进文化的生产者和传播者。根据

《意见》规定,济南将实施“引才”、“育才”、“聚才”工程,设立市文化人才奖,对促进文化产业发展作出突出贡献的集体和个人按照规定给予表彰和奖励,提倡试行文化企业高级管理人员年薪制和股票期权制。

在企业融资方面,济南将支

持、引导文化企业组建股份有限公司上市融资,将拟上市文化企业纳入省、市上市企业资源后备库,享受省、市“企业上市专项扶持资金”等政策扶持,鼓励金融机构加大对文化企业的信贷支持。同时鼓励有实力的企业、团体、个人依法发起组建各类文化投资公司。

焉荣竹谈文化产业发展—— 让“天下泉城” 成独特文化标志

本报11月26日讯(记者 邢振宇) “要突出打造‘天下泉城’,构建济南独具特色的文化标志。”26日,省委常委、济南市委书记焉荣竹在济南市文化产业发展大会上指出,特色是城市的魅力所在,也是区别于其

和自豪感,提升了济南知名度和美誉度。焉荣竹说,在此基础上,济南要进一步加大对济南历史文化资源的整合开发力度,不断丰富完善“天下泉城”文化品牌体系,努力打造体现泉城特色、反映时代精神、具有较强影响力的独特文化标志。要进一步加大四大泉群、三大名胜、千年古城的系统整合和保护提升,更加注重用现代科技和数字技术集中展现“山、泉、湖、河、城”浑然一体的城市风貌,更加注重把泉城特色文化与精品文艺创作、旅游品牌创建、企业名优产品开发相结合,形成济南一个独特的巨大文化产业,使其真正成为济南享誉中外、长盛不衰的文化盛宴。

他城市的重要标志。焉荣竹表示,特色文化越鲜明,城市吸引力就越突出。济南是著名的泉城,也是中华文化的重要发祥地,泉文化是济南悠久历史中一以贯之的文化标志,系统梳理和挖掘济南的历史文化资源,全力打造“天下泉城”品牌,是构建济南独特文化标志的重中之重。

去年以来,济南紧抓全运会和园博会的机遇,着力打造“天下泉城”文化品牌,极大增强了市民的信心

焉荣竹强调,在城市规划、设计、建设、管理上,要更多融入文化元素,传承文化传统,形成独特的风格魅力和文化气息,把济南建成城市功能和文化品位相得益彰的魅力城市。另外,文化大发展大繁荣根本目的是让人民群众分享到更多更好的精神文化生活。

焉荣竹要求,济南要按照公益性、基本性、均等性、便利性的需求,以政府为主导、以公共财政为支撑、以基层特别是农村和社区为重点,加快建立覆盖城乡的公共文化服务体系,努力推动公共文化服务的均等化。

暖风大王空调器 开机就热

可让浴室、房间、办公室、车间厂房迅速热起来



天气越来越冷,许多人感冒发烧,引发关节炎、风湿骨痛,血管变脆容易导致高血压、心脏病和脑血栓;影响身体健康,特别是身体免疫力较低的老人、妇女和儿童。

近日,国内第一台暖风大王空调器正在我市集中安装。暖风大王空调器不同于传统的钨丝金属体发热,采用日本进口的高级陶瓷体发热,不发光、不耗电、无噪音,空气温暖新鲜、不干燥。

暖风大王空调器外形与空调内机相同,美观大方,无室外机,无需预热,安装方便,使用前只需设定好温度就可让房间迅速热起来。

专家指出,传统的取暖器发光耗氧,引发气管炎和哮喘,还容易触电,老式火炉容易发生煤气中毒;在家不在家都得烧着,灰尘满屋不卫生,十分浪费煤炭资源,暖风大王空调器两级变频,可自由转换功率,开机就热,随时关停,节电省费。

为维护广大消费者的合法权益,减轻经济负担,公司决定本产品不进商场,砍掉近30%的中介价格,直供用户,全国物流配送,青岛品牌,中国制造,售后服务有保障,产品已打入对质量要求极高的欧美发达国家。(2008第22876-11号)

特别提醒:外壳表面贴有国家质检总局中国防

的行业协会核发的防伪标志,无此防伪标志一律视为假货。

送温暖到万家
惠民工程活动通知

凡于本日购买者可享受电器下乡惠民工程补贴政策769元,其它时间一律执行980元的全国统一零售价,每天仅限200台,名额有限。

安装热线

0531-88222272

0531-88222292

0531-66963811

400-6606-369

(诚招经销商加盟)

近视孩子“出大事” 济南家长乐疯了!

2010年,济南市中小学两大变化显著,一、校园门口警察、保安明显增多;二、戴渐进多焦点的人数迅猛增长,一个有趣的现象为证:以前家长们打招呼“又给孩子报什么特长啦?”近来家长都急切地攀比:“你孩子戴渐进多焦点眼镜吗?近视度数又降了多少?”

换副眼镜真能“控制近视发展,降低近视度数”?您别不信,听听12岁男孩怎么说——燕山中学徐浩翰的叔叔代表说:“前年爸爸给我配了眼镜,没想到一年半度数却涨了200度,不上好几个同学戴了渐进多焦点,看黑板越来越清楚,游戏级别越来越高,看他们牛哄哄的,我也闹着让爸爸给我换了副,哇塞!戴上度数立马就回去了!现在度数不但一点也没涨,一年还降了150度!看网上打游戏,眼睛不酸不胀,一点儿都不累。”

向近视青少年普及渐进多焦点,作为今年近视治疗领域的一件大事,CCTV央视《健康之声》、CNTV中国网络电视台倾力推荐,声称换一副眼镜,挽救孩子一生视力,效果神奇,具体地说,300度左右的近视,若配戴及时,完全可以恢复视力,摘掉眼镜;600度以上或散光400度以下的混合性近视,经过一段时间配戴,视力逐渐提高,控制近视不再加深,原北京同仁医院院长刘

福源教授称:渐进多焦点“阻断近视根源,降低近视度数”只需两步:

第一步:解放睫状肌,确保度数不再加深。传统近视眼镜都是单点镜片,看远看近时都由眼球变焦,使得睫状肌超负荷“劳累”,所以近视度数不断增长;渐进多焦点有多个光学焦点,镜片自动变焦,解放睫状肌,让它始终处于放松状态,这是度数不再加深的根本保证;

第二步:回缩眼轴,恢复视力。传统眼镜只适合孩子看清远处,但是在看近处(看书、写作业)时,睫状肌就会处于紧张状态,长期下去,使得眼轴拉长(变眼),眼镜度数就会越来越高;渐进多焦点眼镜可以智能变焦,无论看远看近,睫状肌都呈放松状态,使眼轴逐渐回缩,所以“度数越来越小,视力越来越好”。

事实就是事实,笔者将走访到的第一手资料公布:

- 李震宇:男,12岁,山东大船小,2009年11月配镜,双眼各减75度
- 黎英华:女,9岁,洪楼二小,2010年2月配镜,双眼各减50度
- 徐浩翰:男,12岁,燕山中学,2010年2月配镜,双眼各减75度
- 李洪师:男,12岁,向神小学,2010年2月配镜,双眼视力各提高一行。

沈佳辰:女,16岁,现已转至淄博一中,2009年12月配镜,双眼各减50度……

我市渐进多焦点的受益者成千上万,版面所限,笔者不可能一一列举,但和以上五位青少年一样,他们有着相同的戴镜体验:

- 1、刚戴上感觉眼前一黑,视物更清楚;
- 2、一整天,眼睛轻松不疲劳,学习效率明显提高;
- 3、三个月视力检测,确实减镜50-100度;
- 4、一年以上,300度以下近视大都明显恢复。

让人欣喜若狂的是,孩子戴了渐进多焦点,学习成绩竟然普遍提高!听听家长怎么说:“以前戴的眼镜,时间一长孩子眼睛容易疲劳、二湿、酸胀、脑子犯困、迷糊,学习效率自然下降,渐进多焦点眼镜,关时间看书写作业,一点都不感觉到累,眼睛非常轻松,聪明才能脑快!”

另讯:由中国关工委发起的《全国百市千校护眼健康行》大型公益活动济南站正式启动,开始特惠普及渐进多焦点眼镜,“好视力”渐进多焦点以其过硬的品质,有幸的成为此次活动的唯一指定护眼品牌,11月29日前,打进电话,免费治近视(价值600元)现在配镜最实惠!好视力爱眼热线:0531-66883738,66883739