

## 深水区

## 明星玩微博,还是被微博玩

本报记者 倪自放

明星遇微博  
就像火星撞地球

本报记者 倪自放

尽管之前有博客、播客,但没有哪种形式能如明星们对微博这样趋之若鹜,数一数二目前叫得上名字的明星,没开微博的几乎没有。明星与微博之间的结合,达到火星撞地球的效应:现在很多明星的新闻来自微博;而微博也靠着明星的影响力成为诸多网站的重要频道,背后的经济利益自不可低估。

明星与微博,为什么能够达到如此高的契合?搜狐“当家人”张朝阳就说,尽管微博将来是要面向大众的,但目前明星显然成了微博的急行军与先行者。微博为什么选择明星?显然是看中了这个群体受关注度高,新闻资源更充分。

而明星为什么选择微博?从传播学的角度讲,针对明星群体的特点,微博的私媒体和最快的速度被充分挖掘,这是明星与微博快速融合,形成广泛效应的根本原因。

从内容上讲,微博具有私媒体的作用。明星多新闻,但新闻必须通过媒体传播,在之前的媒体对明星新闻的传播过程中,因为各种各样的原因,对明星有利或不利新闻都被传播了,在传播过程中,明星并没有自主权。而微博是明星自己发布的,相当于自己的私媒体,可以根据自己的需要发消息、澄清传闻,如同召开新闻发布会。

冯小刚自从开通了微博“冯通社”之后,基本上都是洋洋洒洒写满140字,标点符号多了都嫌占地方。凭借“冯通社”这个平台,冯小刚的话题更多了,观点也犀利得让人直咋舌,这多少缓解了之前他一直埋怨不被记者理解的烦恼。金马奖颁奖之后的7个小时内,冯小刚和徐帆连发五条微博表达自己的不满,等于召开了一场新闻发布会,把微博利用得够充分。

微博也是明星澄清传闻和误解的舞台。比如,崔永元针对2005年自己一次含混描述给同事朱军带来的困扰,在2010年11月通过微博向朱军道歉。而近期有一则报道,称蔡康永在接受采访时说小沈阳“装得像大学教授”,蔡康永随后通过微博澄清,称那则报道是断章取义。

从传播速度上讲,微博更快,更迅捷,明星们使用起来非常方便。来自内部的信息是,所有明星都是自己打理自己的微博,而之前的博客,有不少是由经纪公司或助理帮忙维护的。微博自身的特点让名人自己打理微博成为可能:每次不能超过140字,上网或者发手机短信都可以完成操作。明星们写微博的热情也比较高,更新最快的几个名博,基本上一天能发十几条微博,有什么重要的事情发生,明星现场用手机发微博,简直就是现场直播。比如黄健翔,从11月26日8点到10点半两个半小时的时间里,他就发了7条微博,涉及的内容五花八门。

## 玩微博 明星八卦公开晾晒

现如今,你不得不感叹微博的力量:除了成为娱乐圈八卦的集散地外,超快的流传速度也使流言蜚语能在瞬间传到世界每个角落。这里成为狗仔们挖料的源头,成为粉丝们关注偶像的天堂,更成为某些滋事炒作者的温床。

明星们怀着各种心态在玩微博,但也有被微博玩惨的时候。

微博已经越来越受到明星们的宠爱,他们也越来越意识到这个只能发140字的小东西,只要玩得好,人气噌噌往上涨,挡都挡不住。玩微博,目前在娱乐圈很流行。

冯小刚的一个微博,幽默地描述了他与陈凯歌、姜文一起吃涮羊肉的乐事:“前晚,‘赵氏子弹非2’三片同时在中影基地混录,难得一聚,姜文邀我和凯爷去子弹组因陋就简涮羊肉,三瓶酒见底,都没喝够尚有余勇,但心上都有活压着,谁也醉不起。相约年尾再畅饮。夜已深,乘着酒兴回到各自的混录棚,安静的走廊里顷刻塞满了葛优此起彼伏的话语。不知道的还以为是一个组包了三个棚呢。”寥寥数语,展现了三大名导和谐相处的场景。

娱乐圈另一玩家郭德纲近期在微博上很活跃,在郭德纲的某次“微博连连看”活动中,郭德纲回答诸多敏感话题,包括拿“叛徒”何云伟、李菁开涮。除了统帅德云社,郭德纲竟然同王菲、赵本山、冯小刚在微博上都有相互呼应的故事。徐帆利用冯小刚的微博发布了对金马奖的态度后,郭德纲马上过去围观并发表评论,“我嫂子真是条汉子。”

在郭德纲开微博之后,王菲随即在微博上发帖,似乎觉得自己“贫神”的地位将会不保,“完了,听说郭老师来围脖界圈地了,浮云社堪忧啊。转念一想,围脖这么一女红滴干活,郭老师还真不一定有那么细的针脚,呵。”不料两小时之后,郭德纲就

进行了回复。短短几小时内,两人犹如说对口相声般地一唱一和,吸引了上千人转发和评论。

在微博上先是“潜伏”,后来成为当仁不让的人气王,目前拥有300多万人关注的姚晨,也是借力微博比较成功的例子。帮忙吆喝慈善,关注社会问题,跟老公撒个娇,姚晨很成功地在微博上塑造了好女孩、好演员、好妻子的形象,再加上最近她在演艺事业上风生水起,微博和事业相辅相成,为姚晨的人气高涨助力添油加柴。微博也助力了姚晨的演艺事业,在微博上积累了人气后,姚晨今年的两部时尚作品《摇摆的婚约》《爱出色》也受到了欢迎,她成功实现了从微博女王到时尚红人的转变。

## 被微博玩 微博不是骂人战场

微博带来的不全是香饽饽,在微博时代,因为有太多眼睛关注明星,明星效应会被无限放大,会引来各种意见甚至骂声。明星虽然可以通过微博与人分享信息和情感,但语言稍有不慎,就会引起波澜,甚至引火烧身。明星以过于任性的态度玩微博,最后的结局很有可能被微博玩。

10月26日晚

上11点开始,曾主演《十七岁不哭》《白银帝国》的演员郝蕾连续发布几十篇博文,“怒骂”河南人:“我怎么那么讨厌河南人?宽容接受你虚伪低级的表演,为了要新闻你有完没完?”这场骂战一直持续到27日清晨4点多才平息,引起网友一片哗然,河南有媒体刊发社论要求郝蕾“公开道歉”。但是到27日下午5点左右,再去郝蕾的微博看时,啥都没有了——郝蕾的相关微博被注销了。

闹得沸沸扬扬的“大小恋”,最初发源于微博,是想借微博张扬这一消息,不想弄巧成拙。10月28日,汪小菲通过微博承认与张雨绮分手。10月29日,汪小菲承认与大S订

婚,汪小菲在微博里说:“大家也别猜了,我俩就是订婚了。”大S在微博上也回应恋情,“从跟小菲见第一面我就知道是他,见第四次面就订婚了。”11月11日,大S因无法承受网友谩骂,突然宣布关闭微博。数分钟后,汪小菲响应,一句“蜜兔”(me too,我也一样)表明追随大S。两人同时关闭微博,业内分析说,“大小恋”通过微博亮相是一场高调炒作,不过由于太高调,被“炒糊了”。

而上海滩达人周立波最近在在微博上与网友发生冲突,批评一些网友随意说话,在网上泄“私粪”,进而成为一场骂战,随后周立波被评价为“太自恋,成为孤家寡人”。这就是在微博上乱说话的代价。

