

# 铁路乘车新规应多听乘客意见

《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》虽然是基于铁道部门对自己工作的理性认识而修改,应该有一定合理性,但是还不全面,因为广大公众的意见还没有机会得到充分体现。

## >>>头条评论

□本报评论员 吴华伟

据媒体报道,从12月1日起,铁道部新修订的《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》开始执行,新规对儿童购票、乘客改签、行李存放等都有了详细调整,而其中有关普通车票改签等一些规定引起了大家的关注。

在涉及改签的规定中,普通车票改签需在开车前办理,如遇特殊情况,须持相关证明并经站长同意在

开车后两小时办理,若为动车车票,则不受上述限制。另外还规定,除非有特殊情况并经列车长同意,持低票价席别车票的旅客不能在高票价席别的车厢停留。至于高票价席别能否在低票价席别的车厢停留,暂未见有何说法。

对于这样的规定,公众自然会有不同意见。有网友称,普通车票和动车票区别对待,低票价车厢的乘客不能在高票价车厢停留,这样的规定是人为制造乘客之间的不平等,进而在制造社会新歧视。还有网友表示,铁道部基于自己的利益做了这

样的规定,那么如果列车晚了点,乘客能不能得到铁道部门的赔偿呢?

铁道部为何如此规定,是不是有什么隐情,目前难以知晓。另外,铁道部这次修订,有些还是顺应了社会发展的要求。比如儿童票的标准就提高了10厘米,这使得更多孩子能享受到免费乘车的优惠。但是,类似的理由并不能掩盖其中的弊端,这就是,铁道部新修订的《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》没有更充分考虑到广大公众和乘客的意见。

铁道部有关铁道运输

和乘客的规定有必要听乘客意见吗?当然有必要!从大的方面来说,铁道部是中央政府公务部门,政府公务部门要出台或修改涉及广大公众利益的规定,应该听取公众的意见,公众有合法的知情权。我们理应知道:为什么要修改,如何修改,这样修改规定不可行?其次,从产品属性来说,与欧美一些国家的铁路属于私有部门不同,我们国家的铁路基本上都是由国家投资兴建的,数以万亿计的投资都是普通纳税人的辛苦钱,因此从这一点上来说,我们国家的铁路更应该具有公

共产品的属性,更应该照顾到广大人民的利益。铁道部作为铁路资产的管理者和运营者,在制定或者修改涉及广大乘客利益的规定时,理应广泛听取广大乘客的意见。而在这次修订过程来看,从铁道部门提出修订到修订完成再到正式实施,我们没有看到铁道部有征求公众意见的过程。因此,《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》虽然是基于铁道部门对自己工作的理性认识而修改,应该有一定合理性,但是还不全面,因为广大公众的意见没有机会得到充分体现,部分

规定引起争议也就在所难免。

铁路运输是公众出行的重要方式,同时承担着国家许多重要战略任务,其管理和运营相当复杂和困难。正是由于存在这种特殊性,铁道部门更应该超越部门特殊利益,多与公众和乘客沟通,让他们了解铁道部门政策出台的原因和背景。俗话说,磨刀不误砍柴工。尽量尊重民意,自觉接受民众监督,这样制定出来的政策规定更能符合实际情况,也更能得到公众的理解和支持,可以减少不必要的争议,铁道部何乐而不为呢?

## >>>世风眉批

### 公私有别

几天前去了一趟市区,去时坐的是新车,回来时坐的车则比较破旧。去的路上公交车司机很悠闲,定点发车,即使有乘客追着车跑,他也不等,所以车上空位一直很充裕。另一辆车则不然,不放过任何一个乘客,来人不放过三七二十一,先上车再说,所以车上一直很拥挤。过减速带的时候,这辆“老爷车”也是小心翼翼。回来后听朋友说:“你坐的第一辆车是公家的,拉多拉少和司机没关系;第二辆车就不一样了,私营的,自负盈亏。”我恍然大悟,原来公私有别啊!

(邵硕)

### 驾校“潜规则”

表弟去某驾校学驾驶。一个多月过去,表弟上车练习的时间竟然累计不到一小时。让表弟不解的是,教练对待学员的态度明显不同,有的学员被格外关照,教练教得既耐心又热情。有的则被冷落,上车只练几分钟就被轰下来。表弟纳闷:同是学员,差距咋就这么大?后来一打听才知道,那些被教练“优待”的,都是请了客送了礼的,不请不送,只能“靠边站”。这种不良风气,已经成为驾校里的“潜规则”。

(徐衍东)

■“世风眉批”投稿邮箱:  
shayuansen@qlwb.com.cn

# 又见“跨省追捕”

一些官员过于封闭,过于无知了,他们根本不了解网络时代的社情民心,连官场应有的“网络忌讳”和已有教训都没注意到。

## 公共专栏

□黎明

媒体爆料称“又见跨省追捕发帖网友”。11月23日,宁夏吴忠市公安局利通区分局民警赴甘肃省将在省图书馆工作的图书馆助理馆员王鹏刑拘,因为这位王鹏此前多次发帖,举报大学同学马晶晶在公务员招考中作弊。

马晶晶同学“基本不学习”,在校学习成绩一直“名列后茅”。她毕业前填写的就业单位为共青团银川市委,接着参加宁夏自治区公务员考试,报考了银川团市委学校部科员一职。报考人数为488名,马晶晶笔试第一名,面试第一名,而那个单位也只招收一个人。

此案独一无二,和以往的“言论案”都不相似。曾发生过的彭水诗案、程山文案、孟州书案、德州歌案、志丹短信案、王帅帖案等“因言获罪案”,都是为了捍卫当地主要官员而抓人,而吴忠警方这次是为了捍卫一个小公务员而跨省追捕——这位被捍卫者的父亲叫马崇林,曾任宁夏固原市泾源县县委副书记、县长,现任宁夏扶贫办副主任;其母名叫丁兰玉,现任吴忠市委常委、市政协主席。

人们时兴把具有这种家庭背景的孩子叫“官二代”,这样,马晶晶一家就把“官二代”群体贬低到了前所未有的程度。官员和官员之家多了去了,但从未听说过一地警方因某位厅、处级官员之子的“名誉受损”而大动干戈。

上面提到的“言论案”,警方将本地一把手或领导班子利益作为国家利益和社会秩序,我们说这不是法治而是人治。而今,宁夏吴忠班子成员的子弟比别处的一把手更“神圣不可侵犯”,说这也是人治就有辱人治了。在以往因言治罪事件中最终落败的地方长官,或许更想听听“马家经验”。哎呀,还是马家牛啊!我们因领导班子全体震动,把那个发帖的家伙定性为“严重危害社会秩序和国家利益”都被视为“荒唐”和“违法”,落得个狼狽不堪的结局,难道我们这一大群要员还不及宁夏吴忠的一个“官儿子”吗?

我儿受损,我就要镇压“敌人”,我儿神圣,我家神圣。对这种“神圣家族”讲法治、公理没什么用处。

马家输定了,因为,只要是还对“官体”有一点在意的官员,对这次跨省追捕的事由都会由衷发一声“荒唐”的感慨。他们不会像我似的从民间立场得出“匪治”的结论,而是从智力和“水平”的角度来评价此事,这也有较合理的地方。的确,这地方的一些官员过于封闭,过于无知了,他们根本不了解网络时代的社情民心,连官场应有的“网络忌讳”和已有教训都没注意到。

从此案前后情节可见一些地方官员之间非常“团结”,相互照管得极好,这情况对国民来说就糟糕了。马家决不是一家人在战斗,在营私,因此,该输的,也不仅是那一家。

■本版投稿邮箱:  
zhangjinling@qlwb.com.cn

# “暂停涨价”凸显政府责任心

## >>>言论摘编

在物价连续上涨明显影响中低收入群体生活的关口,河北、河南、广东、宁夏、安徽、江苏等地近日宣布暂停天然气涨价计划,其中有的还明确表示近期不再出台政府调价项目。这是着眼于物价和民生大局的明智之举,也让为接二连三的“涨”字头疼的中低收入群体缓了一口气。

作为少数仍由政府定价的产品,天然气、自来水、成品油等公共产品的检查监督,防止“暂停调价”在执行中出现价格虽稳但供应不足,避免因供应紧张诱发消费恐慌、强化通胀预期。负责提供这些公共产品的生产企业,应自觉增强社会责任,开足马力促生产,全力以赴保供应,接受公众和舆论的监督。

本轮物价上涨有流动性过剩、通胀预期上升、投机炒作加重等特殊背景,政府需要综合运用宏观调控手段,从回收流动性、增加农产品供给、减免流通环节费用、打击投机炒作、严控出台政府调价项目等多个环节入手,打好物价调控“组合拳”。在当前社会总供求基本稳定的情况下,只要稳定价格的各项措施落实到位,价格上涨的范围和程度就能得到有效控制,稳物价、保民生的目标就一定能实现。

级政府有责任通过稳定政府定价的重要商品和服务价格,保障中低收入群体基本生活;同时,适时减免有关税费,降低生活资料、产品的流通、营销成本,积极让利于民,也大有可为。此外,负责公共产品供应的企业特别是国有企业也有责任分担更多的成本上升,缓解价格上涨压力。

价格调整须审慎,保障供应是关键。有关部门和各级政府应当加强对天然气、自来水、电力、成品油等公共产品供应的检查监督,防止“暂停调价”在执行中出现价格虽稳但供应不足,避免因供应紧张诱发消费恐慌、强化通胀预期。负责提供这些公共产品的生产企业,应自觉增强社会责任,开足马力促生产,全力以赴保供应,接受公众和舆论的监督。

这一轮主要由食品价格上涨推动的物价上涨,已经对中低收入群体生活产生明显影响。而此时如果上调公共产品价格,无疑将加重中低收入群体生活负担,进一步放大物价上涨冲击波并强化通胀预期,对当前稳定物价、保障民生大局不利。服从大局,服务大局,各地积极贯彻落实国家发改委要求,审慎出台政府调价措施,对于避免涨价叠加效应,保持物价基本稳定,意义重大。

眼下在价格上涨之时,各

# 风湿腰腿疼痛 介入冲击「疗法」根除 腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院风湿骨痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果「介入冲击疗法」,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接注入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨节,补充骨髓所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、酸困不适、下肢无力等临床症状消失,该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转了以往其它疗法用药好、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜讯。

为了让广大风湿病患者早日摆脱病痛,该院将于12月1日至31日特邀「介入冲击」疗法创始人赵主任,刘主任来院举行大型专家会诊惠民月活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。

专家咨询热线:0531-6695 6999  
地址:济南市英雄山路21号军区大院内(长途汽车站东4、5路或市内乘K62、K93、27、36、67、76、88路到「八一立交桥南站」下往南100米即到)

# 齐鲁晚报 生活日报 广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)  
85196557 85196552  
85196150 85196158  
设计部:  
0531-85196177 85196155  
(E-mail: gongguo@qlwb.com.cn)  
财务部: 0531-85196569  
拓展部:  
0531-85196866(主任室)  
85196191 85196299  
85196126 85196137  
85196215  
省内代理部:  
0531-82608360 82963199  
85196280 85196186  
省外代理部:  
0531-82616688 82616800  
85196278  
经济专刊部:  
0531-82608362 85196050  
(主任室) 82921268  
85196166 85196055  
85196145 85196030  
医疗广告部:  
85196055 85196364  
85196360  
地方广告部:  
0531-82963183 85196188  
分类广告部:  
0531-85196199 67886688  
67886628 85196184(传真)  
地址:济南市经十路16122号  
邮编:250014

## 一品景芝调价追踪

# 好酒“不差钱” 喝出健康来

“美酒飘香啊歌声飞,朋友啊请你喝一杯,舒心的酒啊浓浓又美,千杯万盏也不醉……胜利的十月永难忘,明日啊上阵劲百倍……”对置身齐鲁大地的人来说,再次聆听歌唱家李光羲的“祝酒歌”,想必别有新意。

2010年10月以来,这首脍炙人口的经典名歌,是唱给山东酿酒人和消费者听的,真切地道出了他们的心声和憧憬。

金秋十月,山东白酒行业有两件“新闻大事”值得浓墨重彩:一是号称“天下第一

会”的全国糖酒会在济南举行,鲁酒大阅兵,凸显新势力。二是,以山东景芝酒业为主导,高举“创领中国芝麻香”的大旗,掀起一场声势浩大的“芝麻香浪潮”,引发全行业极大关注,而随后的“一品景芝高调调价,鲁酒走近千元时代”再次推波助澜,引发业界和新闻媒体的关注。“景芝打破鲁酒没有成熟高端品牌的历史”的新闻像长了翅膀一样,传遍大江南北。

鲁酒的复兴崛起,从今年10月份以上两大新闻事件

中可见一斑。提起芝麻香白酒,我们不得不重点说说山东景芝酒业。作为芝麻香型白酒的创领者,景芝旗下品牌“一品景芝芝麻香”价格破千,与国内传统名酒试比高下的魄力令人刮目相看,由此,鲁酒芝麻香昂首阔步一举跻身全国高端名酒行列。

景芝酒业在鲁酒“芝麻香神话”的缔造过程中,潜心修炼,以品质、品牌、文化建设为支撑,以企业战略、创新能力和个性化凸显三个层面为依托,全力打造一品景芝品

牌,在创新中发展壮大,不仅是在芝麻香白酒技术研发中冠绝酒界,在品牌价值的提升方面更是起到了举足轻重的作用,其“创领者”的至高荣誉名副其实。

众所周知,商品价格是一种从属于价值并由价值决定的货币价值形式。价值的变动是价格变动内在的、支配性的因素,是价格形成的基础。除了外部成本因素,“一品景芝”等芝麻香白酒的陆续提价再一次印证了这个铁律事实,价值决定价格,高

价值决定大品牌。有了品牌价值的保障,市场终究会给予高额的回报。景芝芝麻香是名酒品质、高端品牌,品牌知名度、价值及影响力与市场价位相对偏低的现状不相称,对经销商来说这次价格调整不会影响芝麻香的销量,对消费者来说“一分钱一分货”就是这个理。正如中国白酒泰斗沈怡方说:“一品景芝‘芝麻香幽雅纯正、醇和细腻、香味协调、风格典雅、余味悠长’,适合高端消费口味,在经济销售精品酒的时代,价