



进入12月,一年马上就过去了,元旦、春节都将接踵而至,年关,年关,还真是一个难过的“关”。如今,虽然早已不用向地主老财缴租还债,但是各种各样的人情债远比金钱债更让人有心理压力。又到年底,身在职场的人,是不是也欠了几多人情债,又打算怎么还呢?



人情债,怎一个“还”字了得

随着“节”的纷纷而至,不少职场人不禁又要挠头叹气。世事洞明皆学问,人情练达即文章。又是一年“人情时”。

人情,实际上就是人情消费。何谓人情消费?即人与人之间正常交往中的感情投资。人情消费的范围也非常广,每逢逢年过节、婚丧嫁娶、添丁增岁、评先评优、升学拜师、招工参军、看病就医、乔迁新居等等,作为职场人都要有所表示。这些大家都知道,但很少有人能完全想明白:对于送人情的,该如何送才能恰到好处,既贴心又不显得“巴结”;对于受人情的,目的性太强了,礼太重的又该如何拒绝?受了人情,日后一定要归还吗……

人情有时候需要平等“交易”,有时候需要付出多一些甚至是预付,当然也有时候你的小小人情也可以获得极高的“性价比”。不要把职场中的人情单纯地视为一种社交礼节,其实除了“礼尚往来”的人情是必须懂得的职场社交礼仪和一

定要去做之外,职场中的其它“人情”,都要把它视为辅助自己仕途的一种合理手段,因此要“合情合理”,也要“见机行事”,有时候更需要一些“远见”。那么通过下面的几个小故事来看看自己是否也碰到过类似的职场人情问题呢……

故事一:

阿伟今年9月份刚参加工作,他表示:自己也明白人情世故的重要性,可不知道该从哪着手,做得淡了,好像跟不上大家的潜规则,做得过了,又怕惹上“拍马屁”的嫌疑。“做销售最讲人情关系,该怎样与他们打交道,使之成为工作中的朋友;另外与上司、与同事的人情也是必要投资的,这关乎到饭碗的问题。”对于职场人情,阿伟只好自己摸索着行事。

故事二:

“这个月我已收到三份‘红色炸弹’了,再这样下去,我只能吃泡面了。”在事业单位工作

的小钟叫苦道,每到年底或节假日,他都要经受一番“人情轰炸”。“其实,人家能给你请帖,说明重视彼此的关系,这也是一个投资人情的好机会,可有时这些投资都是很‘远’的。”国庆期间,小钟接到一个陌生电话,对方很热情地称呼他为老班长,并邀请他参加婚礼。小钟有些纳闷,一时想不起是谁,经对方提示才勉强回忆起,原来是三年前的系统任职培训班的学员,这几年很少联系。“没办法,人家那么热情,也不好推辞。不过有的以短信方式通知的,没见过几回面的,我一般也会找个借口推辞掉。”

故事三:

身在职场中,如果与上司仅仅保持工作关系,而没有任何私人关系上的来往,那么再和谐的气氛最终也会变得紧张,公司职员晓露就有这样的感受:刚开始工作,她只是天真地认为做好本职工作就可以了,可渐渐地发现,这样的关系

很不利于工作,看着其他同事和老板有说有笑,自己却插不上话,很郁闷。“我应该跟老板拉拉关系,建立一些最基本的人情。”醒悟过来的晓露决定付诸行动,刚好有个机会,她无意中得知老板下个月生日,便打算从生日礼物着手。“要不要问问同事会怎样做?该怎么送礼?算了,万一被他们说自己是马屁精可就惨了,还是独自行动吧。”老板是个时尚女人,晓露最终在商场挑了一个漂亮的胸针,体积小,也不显露,并封了一个红包,写上了祝福语。礼物买好了,该怎么送又是问题,晓露观察到老板每天下班都很晚,这是一个好机会。第二天下班后,晓露等其他同事都走后来到老板办公室。老板有些惊讶,但还是愉快地接受了礼物,可是令晓露尴尬的是老板坚持退掉红包。

尽管走出了第一步,可晓露还是忐忑不安,老板到底会怎么看她呢?会不会更惹人讨厌呢?以后的人情投资又该怎

么做?一连串的问题使她烦恼不已。

故事四:

有句话叫“人多好办事”。特别是一些依赖人脉关系的职业,比如公关,销售,市场推广等等。但也有句话称为“物极必反”,过度做人情,整天想着发展关系认识朋友,也是一种病态。Lily是某时尚杂志的市场经理,经常参加大大小小的社交宴会,即使到了周末,她依然给自己安排了满满的日程表。Lily的原则是“宁可‘错杀’一千,不可漏过一个”。

“坦白说,并不是每个人我都很乐意去交往。干我们这行,常说多一个朋友多一条道,激烈的竞争,逼得我们不得不努力扩大社交圈。有时是硬着头皮跟朋友去一个陌生的聚会,只为拿到某一行业的重要人物的名片。之后,我就挨个给他们打电话,挖空心思约见他们,只是为了获得与他们一起喝咖啡的机会。”Lily这样抱怨。

人情策略 职场加分

曾经有人对职场人情做过一项调查显示:81%的人越来越重视人情投资,他们认为这是拓宽人际、增强人脉的有效手段,“在特殊事件送礼,请客吃饭”成为常用的手段,与此同时,有16%的职场人从心里抗拒这件事,但还是纠结地进行着。虽然大家都知道人情投资的重要性,可真正怎么做才能恰到好处,很多人比较困惑。

必须建立自己的人情账户

有调查显示:51%的职场人正处在人情账户储蓄期,

人情投资是他们的主要关注点;29%的人处于人情账户平衡期,既有人情的消费也有人情的投资;还有2%的人表示属于账户透支型,他们欠了一身的人情债,没法还;当然也有18%的人表示,他们没有人情账户。“对于没有人情账户的职场人来说,这是一个危险的信号,预示着你会越来越脱离这个社会群体,到最后就会成为孤家寡人。”专业人士建议职场新人应该尽快建立自己的人情账户,这个账户是既有投入也有消费,形成良性循环。准备一个小窍门:拿一本小本子,记录

下你所有认识的人,写上他们的联系方式及所拥有资源,然后分类,确定谁可以每周联系一次,谁每月联系一次。这样便能花最少的精力去维护人情,延长保质期。

送礼不是最佳方法

“一般认为,送礼是投资人情的最佳方法,其实不然,有的人送礼没把握好时间和地点,有可能会使对方更反感自己,最佳的投资方法是‘顺水推舟’,既不张扬,对方也容易接受。”专业人士谈

到,与上司做人情,还要弄清楚上司的喜好,如果上司爱运动,不妨送他球赛门票,或在空余时间邀请他一起运动;上司爱打扮的,不妨送她一些小饰品,很自然地告诉她是自己顺带买的。正常的人际交往,没有拍马屁的嫌疑。在同事之间,也可以从细节入手,小人情完全可以让你找到贴心朋友。

有些人情该坚决拒绝

“处在一定位置上的人,总会收到方方面面的人情,

有人不好意思拒绝,怕伤了朋友之间的交情。结果是人情越收越多,事情没办成,反倒欠了很多人情债。”专家说,如果对方要求你的事,会违反自身原则或企业制度,或你依靠个人能量办不到时,就一定要头脑清醒地学会拒绝。另外,人家送你的这个人情,自我感觉还不起,比如,特别贵重的礼品,也不要接受。拒绝人情要讲技巧,首先要真诚,实事求是地告诉对方自己实在没办法,另外要就事论事,虽然事情没办法,不要影响彼此的交情,两人的交情是永久存在的。



▶我这次欠同事的人情可大了,因为她这个大红娘“送”了一个老公给我,这个情还不知怎么还,现在只能拖着,我们开玩笑地说,以后生个女儿给她家做儿媳来还人情。
——小严

▶我们领导特别赏识我,一直都把我当后备干部来培养,但我还是想跳到另一个部门去,那个部门更适合我。没想到领导一点都没记仇,反倒帮我做很好的推荐,让我感动不已,这样的人情我只有铭记在心。
——清云

▶平时工作很忙,家里的大事小情都是老婆在操心,要说欠人情,我真是欠了她不少。我准备在新年抽空带她外出旅行,这是我对她表示亏欠的最好方式。
——秦先生

▶孩子的班主任、辅导老师、特长老师,这些人物都不是用简单的一个送礼就能打发的。
——小玲子

▶朋友有困难时能出力,自己有困难时可以求助朋友,这是人生的一大幸福。但是职场上的人情债,你欠了别人的,

是别人愿意给你的。别人欠你的,也是你愿意给别人的,细水长流最好。
——万里无云

▶送礼还要考虑送啥,送卡吧,领导手里一大堆,送钱吧,不好看,礼肯定是要送的,但到底送些啥,真要费点周折才行,既要送到心坎上,还要凑足银子。
——小芽

人情债,人情债,千万不要真把它当债来愁,它的本质其实是情。如果一年到头,盘点一下,你要还出去的债越多,那么恭喜你,你这一年获得的情也越多。

