

12月1日是我省宾馆酒店逐步取消“六小件”（包括一次性牙具、香皂、洗发水、沐浴液、拖鞋、梳子）的第一天。此前的10月20日，我省12部门联合下文，确定从12月1日起，宾馆酒店行业逐步取消一次性日用品，至明年6月1日正式取消免费供应。

12月1日，记者走访潍坊部分星级酒店、经济型酒店发现，标准不明，处罚不清，使得大部分酒店对取消免费“六小件”仍持观望态度。

担心客源流失 酒店多在观望

酒店“六小件” 说再见挺难

本报记者 张浩 实习生 牛耘 于汶岍



潍坊一家宾馆仍在免费提供“六小件”。 本报记者 吴凡 摄

酒店取消“六小件”顾客不满意

“我们还没有接到总部通知，酒店照常给顾客提供一次性洗漱用品。”12月1日，潍坊和平路上一家星级酒店前厅经理马女士告诉记者，她听说过取消“六小件”的新规定，但担心顾客会不满意。“顾客已经把一次性洗漱用品当作酒店必须配备的物品了，如果变成有偿提供，顾客可能难以接受。”马经理说。

四平路一家星级酒店的工作人员介绍说，他们已经开始在低档次的房间内取消一次性日用品。“因为担心顾客不接受，所以先从低档次的客房开始实行。顾客如果需要，可到酒店内的24小时便利店购买。”该工作人员说，他们还不敢全部取消，因为如果别的酒店提供一次性用品而他们不提供，可能导致部分客源

流失

青年路上一家快捷酒店的大堂经理表示，他们一个月前就开始在部分客房里有偿提供日用品，每份收费5元。“推行有些难度。”该经理说，客房费用没变，原来免费的一次性日用品变成收费的，这让许多顾客不理解。

“这个新规对我们也有利，可以节省一部分成本。”北海路上一家三星级酒店的主管谭主任给记者算了算，他们酒店一共158间客房，如果按照每天50%的入住率、每套一次性用品成本8元计算，他们每天提供的小号“六小件”就价值600多元，一年下来，酒店光在“六小件”上的花费就得20多万元。但他坦言，如果取消影响客源，他们肯定不会做。

顾客：支持低碳环保，但可能不习惯

“从来不带，都是用酒店提供的。”家住高新区的胡先生从事鉴定工作，他说，像他这样经常出差的人，不可能出门就带着洗漱用品，带着实在不方便。外出选宾馆除了环境之外，再一个就是看日常生活用品是否齐全，“我支持低碳环保，但这是酒店应该有的服务。”胡先生说。

家住潍城的付女士则对酒店提供的可循环用品担心。“很多小宾馆的生活用品根

本不敢用，不知道干不干净。”付女士说，她支持取消一次性日用品，但取消后，宾馆提供的非一次性日用品能让人放心吗？

东风西街一家快捷酒店目前采用的办法是，仍然提供免费的“六小件”，但如果顾客主动放弃使用，酒店可以给他们的会员卡增加积分，这些积分还可以抵一部分房费，让消费者试着习惯自己携带生活用品。

管理部门:取消“六小件”执行标准不明

“到目前上级还没有下达明确的规定，具体该如何执行我们也没有接到通知。”省商务厅是当初联合下文的部门之一，不过，潍坊市商务局负责饭店和烹饪协会工作的王勇科长说，对如何执行新规定，如何监督酒店执行，现在还没有具体的标准，他们也不知道应该负责哪方面的工作。

“我们已经签署了新规，但现在还没有正式下发。”潍坊市旅游局质量管理科的王中海科长告诉记者，据他了解，市里的文件现在正在签署过程中。

“酒店乐意，消费者会不乐意。”王中海推测说，这个规定对酒店来说是个好事，既能推广低碳环保，又能节省酒店的花费，但是消费者可能会觉得这是酒店服务的体现，要让消费者适应，得需要很长一段时间。

“这个跟我们的工作还有矛盾。”王中海说，旅游局负责辖区内星级酒店的监督工作，在星级酒店评定的国家标准中，“六小件”免费提供是必须的一项。而现在“六小件”退市的规定是针对所有的酒店，这与酒店评星标准有矛盾。

The image is a full-page advertisement for Toyota. On the left, a young boy in a blue graduation gown and a pink graduation cap with a tassel is smiling broadly. He is surrounded by colorful balloons in shades of orange, pink, and red against a bright blue background. In the top left corner, the Toyota logo and the slogan '车到山前必有路 有路必有丰田车' (When the car reaches the mountain, there must be a road; when there is a road, there must be a Toyota car) are displayed. The right side of the ad features large, stylized text for '一汽丰田 7 周年 达成 200 万辆 成长派对 HAPPY BIRTHDAY'. Below this, a section titled '第7年,再次启程的新起点' (The 7th year, the new starting point of the journey again) includes a quote: '因为有您,才有我们7年的成长,才能让我们实现7年达成200万辆的佳绩。作为心生长,我们准备了金色的礼盒大礼、消费礼,7周年乐星新开始——一气二日,为您倾情献好!' (Because of you, we have grown for 7 years, and we have achieved the achievement of reaching 20 million vehicles in 7 years. As your heart grows, we have prepared golden gift boxes, consumption gifts, and a new beginning for the 7th anniversary—One day and two days, we will present you with our best). A green box below lists '新购有好礼 2010年11月1日~12月31日' (New purchase gifts from November 1, 2010 to December 31, 2010) with several items like iPads and Toyota Touch devices. Another green box lists '老客户有好礼 2010年11月15日~12月31日' (Old customer gifts from November 15, 2010 to December 31, 2010) with items like Toyota Touch devices and iPads. At the bottom, there are images of various Toyota models and promotional text for '新款锐志、花冠EX、卡罗拉 全新登场,邀您共赏' (New models like the Camry, Corolla EX, and Corolla are now available, invite you to appreciate them).