

“鬼才”气质呼之欲出

孙红雷长发飘飘演孙膑



本报讯(记者 倪自放)古装奇谋大片《战国》出品方星光灿烂公司12月1日正式曝光了“孙膑”造型,主演孙红雷一改往日小平头形象,变身一头乌黑“秀丽”长发的神秘传奇兵法“鬼才”孙膑。

从已经曝光的《战国》剧照中,我们可以看到孙红雷彻底颠覆自我的决心:不但穿起宽袍大袖的古装长袍,蓄起细细的八字胡,还时刻顶着一头长及腰间的飘逸长发,配合其招牌的雷氏犀利眼神,“鬼才”气质呼之欲出。据《战国》出品方透露,孙红雷在片中的角色不仅神机妙算、智商惊人,更需要时刻与对手斗智斗勇,甚至亲自指挥千军万马征战沙场。看来就算变身为仙风道骨

的“神算子”,孙红雷还是不改倔强硬汉本色。

虽然之前已被张艺谋盛赞过“没有什么角色是他不能演的”,但孙红雷对于接拍的剧本还是把关非常严格。孙红雷透露,接拍《战国》之前他看了将近30个剧本,觉得没有一部能打动自己,找不到好故事的失望感折磨得他都快精神错乱了,“之前很多古装题材片都拍得似是而非,让观众不知道他们要讲的是人、历史还是妖魔鬼怪。有的剧本我看了两页就看不下去了,不知道里面在说些什么。”直到《战国》出现,孙红雷才终于松了一口气,“我希望《战国》的主题是人,而不是跟其他大片一样把人当成道具。”



著名山东快书表演艺术家孙镇业先生追思演出专场,12月1日晚在颐正山东快书俱乐部举行。孙镇业弟子赵福海、李东风、阴军等表演了孙镇业的山东快书名段,我省艺术界知名演员姚忠贤等亲情感助演。

本报记者 邱志强 倪自放 摄影报道



▲由陈数领衔主演的年代传奇大戏《铁梨花》完美收官,在最近拍摄的一组时尚复古大片中,陈数尝试新造型,霸气、性感,“御姐”气质全然释放。

王尚



▲2011年1月号《名利场》封面人物是“杰克船长”约翰尼·德普,他在接受采访时透露,《海盗船长》的东家迪士尼公司其实并不待见杰克这个角色,迪士尼的高层曾打电话问他:“杰克船长是一个奇怪的傻子吗?他是一个醉汉吗?”

吴莎

电影版《奋斗》里演向南

“轻熟男”郑恺渴望成熟

见习记者 李啸洋



男”为何能得到“冤家”上官燕的喜爱,郑恺胸有成竹:“两个男女年龄相仿,心里都很空虚,很容易走到一起。”电视剧中严肃的“轻熟男”郑恺,私下里其实是个开心果,“我想带动身边的朋友们,给他们带来快乐。”郑恺说。

由李晨、郑恺等主演的电影版《奋斗》日前杀青,郑恺在片中饰演“小男人”向南。电影版中郑恺演绎的向南为讨好老婆,在家里除了做饭,还要上街发传单拼命赚钱,比电视剧版本的向南更有“奋斗”意味。“我很享受家庭煮夫这样的角色,我没想过和电视剧版的向南比,我想通过我的个性化演绎,带给观众一个全新的向南。”郑恺说。

在此前的作品中,郑恺饰演的都是好男人形象。“轻熟男”郑恺渴望成熟,想要尝试不同角色。“形象太阳光,之前演的都是好男人,未来我希望挑战肌肉男和坏男人形象。”郑恺说。

孔孟文化遗产地保护项目通过世界银行正式评估

本报讯 11月30日,山东省孔孟文化遗产地保护利用世界银行贷款项目顺利通过世界银行正式评估。

该项目去年经国务院批准列入世行贷款2010-2012财年备选项目规划,是我国东部地区第一个利用世界银行贷款的文化遗产保护项目,被世界银行确定为示范项目、精品项目。今年以来世界银行先后派出项目鉴别团、准备团、预评估团、评估团,经双方共同努力,有效地解决了项目

寒浞与嫦娥民俗文化研讨会在举行

宋丹丹告企业侵权索赔百万 未续约肖像被用于宣传

**本报讯(记者 霍晓蕙
通讯员 马知遥)**寒浞与嫦娥历史民俗文化研讨会在11月26日至28日在山东潍坊市寒亭区举办。来自中国社科院、北京师范大学、山东大学等单位的专家学者40余人参加研讨。

据介绍,寒浞是夏朝第六任帝,今潍坊寒亭东南4公里处寒浞冢犹存。会议通过对寒浞与嫦娥历史民俗文化的研讨,全面深入地挖掘整理古寒浞历史民俗文化,明确寒浞的历史功过,梳理民间对寒浞信仰的历史传承,发掘在地化的嫦娥奔月民间传说,明确寒亭区的历史与民俗文化定位,将为今后潍坊市寒亭区的文化旅游业发展提供有力的文化支撑。其间,寒亭区政府与山东大学共建的民俗学社会实践基地揭牌。

本报讯 宋丹丹自称代言合同期满后,汕头市未来食品有限公司(以下简称未来公司)不守约定,逾期仍使用其肖像做形象代言,侵犯了其肖像权和姓名权,索赔损失100万余元。日前,记者获悉,北京朝阳法院已正式受理此案。

宋丹丹起诉称,2007年5月8日,未来公司聘请她做

产品形象代言人。双方还签订了《平面广告代言合约》,合约有效期为两年,双方同时约定,广告发布两年期满后,未来公司如仍希望继续发布并刊登其广告,视为续约,续约条件再做协商。

宋丹丹称,合约期届满前,未来公司曾联系她的经纪人谈续约,但续约条件未达成一致。合约期满后,宋

丹丹发现,在今年1月生产并上市销售的“加文黑芝麻糊”与“吉百氏营养麦片”外包装上还使用了她的肖像,并且在今年8月仍在销售。

宋丹丹认为,双方签订的合约终止后,未来公司无权再使用其肖像做代言,故起诉索赔100万余元。目前,此案正在审理中。

(王丽娜 刘杰)

《武林外传》抢占春节档

本报讯(记者 倪自放)集结导演尚敬,编剧宁财神,主演闫妮、姚晨等原班人马的电影版《武林外传》,12月1日宣布将于明年1月26日(农历腊月廿三)上映。

将最终上映档期定在1月26日,导演尚敬解释称,

当天是农历腊月廿三,也是除夕前的“小年”,“小年要祭灶王爷,过完小年之后,大家就开始准备过大年,恰好在电视剧版《武林外传》里面,也有一个郭芙蓉大喊‘灶王爷升天’的段落,希望这样一个档期的设置,能够再现电视剧版《武林外传》播出时的盛况。”

此次集结原班人马再拍电影版《武林外传》,导演尚敬表示,该片将在原先电视剧的基础之上“全线升级”,“电影版《武林外传》会有大量喜剧笑料,该片上映之后,将会再度催生诸多流行语。”

机构、采购、监测等问题,在项目建设内容、建设规模、实施单位、实施进度等方面达成一致。下一步将进行项目谈判并达成最终协议。

据悉,该项目实施地位于曲阜市和邹城市,建设内容包括文化遗产保护与展示、历史古城区更新基础设施提升、规划及手册编制、能力建设项目管理等,总投资约8.8亿元人民币,含世界银行贷款5000万美元,其余部分为国内配套资金。(王齐 杨义堂 苗爱文)