

# 农超对接,多步走变一步走

一举多得,但还有不少问题要解决

中间环节加价多>>

## 从菜农到市民,价格翻一番

运输户刘兆义告诉记者,以辣椒为例,一般情况下,他从菜农手里收购价是每公斤2.2元左右,到上海批发给大批发商,一般是每公斤2.7元左右,而批发商再加价批发给小商贩,价格就到了每公斤3.4元,而小贩再卖给市民,则会到每公斤4.4元左右。从菜农到市民,价格翻了一番。

“除基本的运输费用,检

验检疫费、进场费、摊位费、市场管理费等都是钱,大家都是为了赚钱,没有利润谁也不会干了。”刘兆义说。

据了解,蔬菜从菜农手中卖出,再经过几个环节一直到市民购买,价格翻一倍是很正常的事情,若再有中间商肆意炒作、储存惜售、哄抬物价,价格翻三到四倍都有可能,市民也就难买便宜菜。

不少因素在制约>>

## 超市销量不大,价格不好定

苍山县凯华蔬菜产销专业合作社成立于2007年10月,是华凯蔬菜批发市场在苍山县政府引导下成立的,是山东省蔬菜产业第一家由工商部门核准注册的农民专业合作社。目前已吸纳社员3218户,辐射到周边10个乡镇的88个村庄。

合作社负责人赵钦告诉记者,虽然上级政府也在积极引导合作社和超市搞农超对接,作为

合作社来说,品种、品质他们都能够满足超市的要求。但是从目前的情况看,超市蔬菜销售量远远小于菜市场,加上价格都是一周定一次,还有回款等问题,制约着农超对接。

“像这时节,一旦天气变化,蔬菜价格就要有波动,遇到雨雪天气,运输不畅,提前定好的价格都是签了合同的,想提高价格就很难。”赵钦说。



受近期菜篮子价格调控及保障供应政策等因素影响,菜价已有所下降。通过从田头到摊头追寻蔬菜的销售路径,记者明显感觉到,菜价除了受供求环节影响外,更受蔬菜生产不稳定和流通环节多、成本高两大因素制约。

解决这一问题,发展农超对接,从农民或合作社手中把蔬菜直接配送到超市,是一个有效的途径,但记者在调查中了解到,农超对接还有很多路要走。



▲从合作社直接将蔬菜配送到超市,可以减少中间环节,减少加价,但目前农超对接还有不少问题要解决。

记者快评>>

**对接一举多得**

**困难还待解决**

记者从临沂一家大型超市了解到,他们超市一天的蔬菜营业额在10000元左右,菜源目前都是由供货商批发而来的。

“蔬菜不像食用油等产品,一个品牌,厂家直供就够了,蔬菜采购只能一定区域内的几家超市选择一个供货商。让超市直接和合作社菜农打交道,是一个趋势,虽然还有许多问题,但会逐步解决。”超市一位负责人告诉记者,目前他们总部也已经开始试点运行农超对接。

苍山县商务局的工作人员在接受记者采访时表示,发展农超对接,可以解决农产品销售问题,促进农民增收还可以对农产品生产过程进行全程监管,保障农产品质量安全,此外,还能减少农产品流通环节和成本,消费者也可以买到品种多样、绿色安全、价格更优惠的农副产品,可谓一举多得。

文/片 本报记者 季善文 张希文