

农超对接，多步走变一步走

一举多得，但还有不少问题要解决

中间环节加价多>>

从菜农到市民，价格翻一番

运输户刘兆义告诉记者，以辣椒为例，一般情况下，他从菜农手里收购价是每公斤2.2元左右，到上海批发给大批发商，一般是每公斤2.7元左右，而批发商再加价批发给小商贩，价格就到了每公斤3.4元，而小贩再卖给市民，则会到每公斤4.4元左右。从菜农到市民，价格翻了一番。

“除基本的运输费用，检

验检疫费、进场费、摊位费、市场管理费等等都是钱，大家都是为了赚钱，没有利润谁也不会干了。”刘兆义说。

据了解，蔬菜从菜农手中卖出，再经过几个环节一直到市民购买，价格翻一倍是很正常的事情，若再有中间商肆意炒作、储存惜售、哄抬物价，价格翻三到四倍都有可能，市民也就难买便宜菜。

不少因素在制约>>

超市销量不大，价格不好定

苍山县凯华蔬菜产销专业合作社成立于2007年10月，是华凯蔬菜批发市场在苍山县政府引导下成立的，是山东省蔬菜产业第一家由工商部门核准注册的农民专业合作社。目前已吸纳社员3218户，辐射到周边10个乡镇的88个村庄。

合作社负责人赵钦告诉记者，虽然上级政府也在积极引导合作社和超市搞农超对接，作为

合作社来说，品种、品质他们都能满足超市的要求。但是从目前的情况看，超市蔬菜销售量远远小于菜市场，加上价格都是一周定一次，还有回款等问题，制约着农超对接。

“像这时节，一旦天气变化，蔬菜价格就要有波动，遇到雨雪天气，运输不畅，提前定好的价格都是签了合同的，想提高价格就很难。”赵钦说。



受近期菜篮子价格调控及保障供应政策等因素影响，菜价已有所下降。通过从田头到摊头追寻蔬菜的销售路径，记者明显感觉到，菜价除了受供求环节影响外，更受蔬菜生产不稳定和流通环节多、成本高两大因素制约。

解决这一问题，发展农超对接，从农民或合作社手中把蔬菜直接配送到超市，是一个有效的途径，但记者在调查中了解到，农超对接还有很多路要走。



▲从合作社直接将蔬菜配送到超市，可以减少中间环节，减少加价，但目前农超对接还有不少问题要解决。

记者快评>>

对接一举多得

困难还待解决

记者从临沂一家大型超市了解到，他们超市一天的蔬菜营业额在10000元左右，菜源目前都是由供货商批发而来的。

“蔬菜不像食用油等产品，一个品牌，厂家直供就够了，蔬菜采购只能一定区域内的几家超市选择一个供货商。让超市直接和合作社菜农打交道，是一个趋势，虽然还有许多问题，但会逐步解决。”超市一位负责人告诉记者，目前他们总部也已经开始试点运行农超对接。

苍山县商务局的工作人员在接受记者采访时表示，发展农超对接，可以解决农产品销售问题，促进农民增收还可以对农产品生产过程进行全程监管，保障农产品质量安全，此外，还能减少农产品流通环节和成本，消费者也可以买到品种多样、绿色安全、价格更优惠的农副产品，可谓一举多得。

文/片 本报记者 季善文 张希文