



新车除味的四个小窍门

相信不少朋友买车之后都有一个困扰,那就是新车里总有一股味道难以消除,关于新车除味的问题不少朋友都有自己的绝招,其中有些效果不错,有些并不科学,今天我们为大家总结了几个小方法,有此困扰的朋友不妨试试看。

新车味道来源:不仅仅是汽车,其实很多物品买回家后都有一种特殊的气味,汽车内部味道主要源于内饰用

料,如塑料件,皮革,粘合剂等等。

方法一 开窗通风

要想使有害气体散发出来,最有效的方法就是通风,不过这种方法耗时也比较长。由于车内空间相对狭小封闭,所以新车经常开窗通风,有条件的时候打开车门通风是非常必要的。另外新车很多部件都有塑料袋保护,

不少朋友喜欢在不影响使用的情况下尽量保持新车的感觉而不去拆除,其实这些塑料包装一定要及时拆除,否则内部有害气体很难散发出来。

方法二 放置蔬菜水果

很多朋友习惯用一些水果来清除车内异味,这个方法效果不错,操作起来也比较简单,操作时尽量选择柚子、菠萝、柠

檬、桔子等一类水果,不仅吸附能力较强,而且自身可以散发果香,在去除味道的同时改善车内空气,只是注意水果腐烂变质的话就不要继续使用了。

当然,吃剩下的柚子皮、菠萝皮也可以作为车内除味的工具。如果选择一个完整的水果进行除味,最好先将水果切开,这样可以增加与空气的接触面积,在车辆长时间停放时,

可以将水果放置在中控台上。如果日常行车时,尽量将水果放在后排的地板上或准备一个小筐,放入筐中。以免影响驾驶安全。

方法三 放置活性炭 竹炭

很多车主会选择一些活性炭、竹炭包等物品放置在车中,竹炭具有吸甲醛的功效,并且体积小巧方便摆放,车主可以根据自身需求将碳包放在

车内任意位置,不过新的碳包外的塑料包装一定要及时拆除,否则会影响功效。

方法四 食醋除味

醋可以吸附甲醛,同时也可以稳定甲醛,所以在车内放置一些食醋不仅效果不错而且成本较低。唯一需要注意的是行车时避免食醋洒出来,另外车内有些食醋酸酸的气味也是不可避免的。

○车界风

2010款福瑞迪到店

近日,从烟台盛悦起亚处获悉,2011款福瑞迪正式上市,官方指导价维持不变,仍为9.88万-13.98万元。

2011款福瑞迪主要对产品进行了配置

上的更新:1.6GL车型前雾灯、1.6GLS车型全新中网、镀铬门腰线以及皮包裹门把手的加装,使福瑞迪更显档次感和品质感;而1.6Premium选装、2.0TOP标配的后扰流板,

配以16英寸新型轮毂及外露式镀铬排气管,进一步凸显了车辆的运动风格。此次升级,使得本就以精品中级车形象领跑车市的福瑞迪,进一步丰富了自身的精品配置。

可以丈量的豪华——EC8轴距称王

作为一辆跨级豪华轿车,吉利帝豪推出的EC8车型绝对能叫人刮目相看——运用空客机体的设计思维,融入众多欧洲C级豪华轿车设计元素,为中国商务精英量身打造,带来无与伦比的乘坐体验。

同级车中最长的车身与长轴距不但强化了车辆行驶时的操控稳定性,更为这款

车带来了相对富足的内部空间,后排乘客可以拥有相对充足的腿部空间,平整化的地板让人伸展自如,就像置身于专属的豪华头等舱。

难能可贵的是,帝豪EC8还引进了空客座舱式环境质量管理系统,有多温区豪华型智能空调、后排娱乐影音系统、全景式玻

璃天窗,多种人性化的按键设计实现了更便捷的旅行,让旅途如头等舱般舒适温馨。

EC8完美展现了帝豪的领袖风采与成熟魅力,在延续了EC7欧洲风格的同时,将大气的外观、宽敞的空间、卓越的安全性和舒适性融于一身,为客户带来全新的品质生活体验。

2011款新途锐上市体验会圆满结束

2011款新途锐于2010年11月28日在烟台德辉展厅举行了隆重的上市体验会,烟台德辉为客户准备了精美的餐点及礼品,还为到场的客户提供了一台配备拥有360度全景摄像的体验车,此车将所有玻璃全部封闭蒙住,仅使用车中仪表处的RNS

850超大8英寸显示屏进行模拟驾驶,如此高端科技的配备,可以说令在场的客户无不赞叹,为了得到一款在市场上有着良好口碑的大型豪华SUV,部分客户现场签约,希望能够尽早与自己的新途锐“锐·享”征程,“征服”一切。相信新途锐的蜕变上市会

继续延续上一代的销量神话。

新途锐的销售价格分别为:汽油版797500-988000元,柴油版为715800-918000元。

新途锐四个车头雷达探头分别隐藏在大灯下方和保险杠中部的进气格栅中。

2011款全新天籁登陆天航日产店

有这样一款车,以30万台佳绩,勇铸V6销量的中国神话;以年度风云车的嘉许,不断刷新中高级车的标准;以市场王者的嘉耀,一路书写领创者的传奇。凭借发动机变速箱技术先进、驾驶舒适、性价比高,受到消费者的欢迎,位居B级轿车排行榜首位。它就是东风日产的旗舰车型——天籁(TEANA)。

2011款全新天籁整体更富时尚美感

外观上,在中网、前保险杠、前后组合大灯等处,引入了时下流行的设计元素,体

现“运动的雕刻”设计理念。

首次引入“CARWINGS智行+”服务系统

全新天籁搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,被东风日产首次引入中国市场,为客户带来车辆安防、环保驾驶、用车信息等综合行车服务。中国日产用户将与全球近500万用户共同享受CARWINGS技术带来的更高用车价值。

“CARWINGS智行+”的三大价值

“CARWINGS智行+”与天籁固有先进技术完美结合,推动全新天籁成为中高级

车新坐标。

旗舰级天籁·公爵带来三大极致享受

作为新天籁的旗舰车型,天籁·公爵全方位提升了尊贵豪华的品味,为驾乘者带来三大极致享受:超大型全景天窗,同级别绝无仅有;BOSE顶级音响系统,远超同级别的顶尖音响系统;航空头等舱式空调座椅,高档豪华车独有的超级装备。

目前全新天籁已经登陆东风日产天航专营店,喜爱新天籁的朋友可以去专营店赏车、试车。

海马王子——初涉职场的80后一族首选

80后,特别是85后一族,初涉职场,积蓄不多,更要面临“房奴”、“车奴”等生活压力,所以“月光族”们能够攒出买车的钱很不容易。因此价格在3-5万元,经济实惠的A00级轿车成为80后一族的购车目标。

用外形彰显80后个性

海马王子外观时尚,设计新颖:仿生动感双圆晶亮前大灯,配上极富热情的大嘴造型进气格栅,形成了海马王子颇具亲和力的微笑前脸造型;而魅惑的锋锐腰

线,炬式后视镜的组合以及全景式后风窗,则造就了海马王子独特的时尚元素,彰显了80后一族的时尚个性。

用品质优化80后生活

外观个性,品质卓越,海

马王子在充分考虑80后一族的购买能力基础上,实现了时尚与稳重,价格与品质的完美均衡,“王子”的名称更是体现了为80后一族打造快意、时尚生活的用意,海马王子成为80后购车首选也就顺理成章了。

安全稳定有保障

F6黄金版车主冬季用车心得



冬季,对于大多数车主来说都是最“痛并快乐”的季节。一方面,冬天坐在车里,开着暖风,可以让自己免去寒风刺骨的折磨;另一方面,冬季爱车更需要加倍的养护,冬季路况复杂,夜色降临的更快,路面比起平时更滑,增加了事故的风险。那么车主朋友该如何应对这些状况,让爱车顺利的过冬呢?在车友俱乐部里,F6黄金版车主汪先生就结合爱车,总结了一些冬季用车的心得供各位车友参考。

心得一:谨慎应对湿滑路面

冬季经常会出现路面湿滑的情况,F6黄金版采用前双横臂独立悬挂、后五连杆独立悬挂,结合F6配备的205/65 R15宽胎面轮胎,能够形成强劲的抓地力,提供充实的侧向支撑,保证车辆在行驶过程中的安稳。

心得二:保持视线清晰

雨雪会给驾驶员的视线距离和清晰度造成严重影响,也是造成交通事故的首要隐患,因此最大程度地保证视线清晰就显得特别重要。

心得三:阴雨天善用车灯

车主汪先生介绍道,善用车灯是他保证行车安全的又一个法宝。F6黄金版全系配备了智能鹰眼式前大灯,如果在阴雨天前方光线强度较弱的时候,将大灯控制杆调节到AUTO模式,智能鹰眼前大灯将会自动开启,设计极具人性化。

心得四:保证齐全的安全配备

冬季特殊的天气情况导致他对汽车的整体安全性能要求特别高。除了ABS+EBD、四轮盘式制动、双安全气囊、全方位倒车雷达等丰富配备外,F6黄金版还采用了3H高刚性车身,加上整体冲压侧围,全方位抵挡来自外界的撞击。