

电视、微波炉新能效标准昨起实施

# 高耗能LCD电视淡出德州市场

本报见习记者 曹宏源

1日起,国家强制性标准《平板电视能效限定值及能效等级》和《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》正式实施,这意味着高耗能的LCD(液晶显示屏)电视和超标准微波炉将面临着被强制退市的境地。这两种电器在德州的市场情况如何,记者1日进行了采访。

1日上午,记者采访了德州市多家家电商场,多个品牌的工作人员均表示,了解这项规定,并早就开始了LCD电视的清退活动。某电视品牌的销售经理安女士告诉记者,目前市场上LCD电视无论从销售量还是上架的比例均已降至三成左右,商家从半年前就开始加大清退力度,减少库存量。该经理同时表示,目前新进电视LCD已经很少了,进库的基本上都为LED电视。

据了解,目前LCD电视无论从外观、节能、使用寿命、画质都被LED电视超过,处在淘汰的边缘。以同一款32英寸的电视为例,LED电视耗能为60w左右,而LCD电视则高达80w。在售价上,同品牌同尺寸的电视,LED差不多比LCD贵一千元左右。

随后,记者在一家商场的微波炉销售区看到,工作人员正耐心地向消费者夏女士介绍产品。记者询问双

方关于能效等级的相关规定,商家和消费者都表示不清楚。夏女士说,对于能效标识,自己知之甚少,购买电器主要还是看商家的宣传,也分不清哪种产品比较节能。

据悉,从2011年上半年开始,卖场内的平板电视将全部贴上能效标识,方便消费者选购。《家用和类似用途微波炉能源效率标识实施规则》规定,自2011年3月1日起所有微波炉产品也必须贴上能效标识。

国美电器德州店经理何剑说,高能耗的平板电视在市场上的比例已经大幅下降。原因是国家在出台该标准之前,已经给了电视企业5个月的缓冲期,不符合能效标准的产品已被市场消化掉了一部分。何经理同时表示,对于微波炉产品,这项标准的出台,可能会淘汰一批技术能力较差的小企业,但对于大品牌而言,影响将不大。



●相关链接

## 两种电器的能效等级

《平板电视能效限定值及能效等级》规定,平板电视能效被分为3个等级,一级代表最佳节能效果,二级是节能产品认证的最低要求,三级为市场准入等级。《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》将微波炉

分为5个能效等级,其中一级产品最为节能,效率值须达到62%,二级以上产品为节能产品,三、四级产品属于中等能效产品,而五级产品属于耗能高产品。标准实施后,将淘汰市场上10%—15%的低能效产品。

## 汽车长期不用行驶变得“迟钝”

本报12月1日讯(见习记者 祁小敏 李梦娇) 现在购买私家车的人群越来越多,不少有车族,买了车却不常开,爱车常被闲置家中。记者采访了解到,德州市内的4S店,最近有不少前来充电或是换机油的,都是汽车长期不动造成的。

赵先生刚结婚时,买了辆10万左右的车,“一开始天天上下班开车,一个月下来油费近千元,而且现在油费越来越贵,有点吃不消啊。”赵先生说,现在他又恢复了天天骑电动车,就是平时有个特殊情况时,动用自己的爱车。据了解,或是由于日益渐增的油费,或是上下班堵车还不如骑电动车方便,像赵先生这样情况的市民不少。

12月1日上午,在德州市东方红路一家汽车4S店,修理部车间主任郭先生对记者说:“这个月有几辆车来维修的情况就是因为是发动机不好启动,每次开车总是要启动好多回,很不方便。”一般情况下,车被放置长时间不开,很容易造成电瓶自动放电,对用车启动造成影响。

对此,汽车维修业业内人士建议,对于自家一直闲置的私家车,如果长期不开也要在平时发动一回。至少一星期要开一两回,这样不仅对汽车的电瓶使用寿命长有好处,而且不至于急用车时出现发动不起来的状况。