

看天下·广角镜



▲美军在阿富汗战场装备了大量“飞来器”探测器。

神秘装置 一秒钟找到狙击手

易卜拉欣的“飞来横祸”

28岁的易卜拉欣,是阿富汗塔利班武装的一个狙击高手。与所有塔利班高薪雇来的狙击手一样,易卜拉欣也不肯透露他的真实姓名,因为他担心家人会遭到北约联军和阿富汗军警的惩罚。他也不肯说出有多少联军士兵死在他的枪下,只是表示塔利班官员对他“挺满意”。

过去几年,面对美军的激光制导导弹和智能炸弹,塔利班不敢与美军士兵进行正面交锋。只有像易卜拉欣这样的人,才能让其产生“彻底战胜”敌人的感觉。但现在,塔利班突然发现,狙击手们“也不那么保险”了。

今年10月的一天,阿富汗西部名城信丹德,易卜拉欣再次带着他

的那个7.62毫米塔布克狙击步枪,藏进了一幢民宅,等待美军士兵现身。10时许,他从光学瞄准镜里看到,几百米外的一条街道上,几个美军士兵出现了,开始不停地“接触”路过的阿富汗平民。他们的旁边停着一辆悍马车。易卜拉欣注意到,悍马车的尾部装有一根“没拔光刺的荆棘条”。但他没把它当回事。事后发生的一切都证明,他犯了一个极大的错误。

按照习惯,易卜拉欣要花一段时间来测算打击目标的运动幅度及现场的风速和风向等。这是所有狙击手在扣动扳机前都要做的“热身动作”。只有这样,他们才能确保“一击毙命”。

然而这次,就在易卜拉欣的食指准备扣动扳机的一瞬间,一连串火箭弹突然飞来,把他藏身的楼房炸塌。醒来时,他发现自己已经成了信丹德警察局里的囚徒。

直到现在,易卜拉欣都不知道,导致他行动失败的,正是那根“没拔光刺的荆棘条”。它的学名叫“CS300K 远程反狙击摄像头”(以下简称“CS300K”),由美国加州一家名叫“喷气保卫者”的公司研发,专门用于对付狙击手。

CS300K的传感器其实就是一个摄像头,能识别数百米内的各种光学镜头——包括双筒望远镜、狙击枪瞄准镜、监控摄像头等“射”来的“目光”。据报道,

CS300K是迄今为止唯一一个能抢在狙击手开枪之前向受保护对象提供预警的装置。“喷气保卫者”公司技术部的有关人士还透露:“CS300K装有一套能自动分析周围情况的软件,无论是在黑暗中,还是在沙尘暴、暴风雪等恶劣天气条件下,它都能不知疲倦地进行自动监视并即时发出警报,在狙击手扣动扳机前提醒主人赶紧躲避。”

易卜拉欣就是它逮住的“第一个猎物”。



▼CS300K 远程反狙击摄像头。

新装备救不了美军士兵

2001年阿富汗战争和2003年伊拉克战争爆发后,无论是阿富汗塔利班武装还是伊拉克正规军,都在短时间内被美国军队击溃,幸存下来的抵抗者由于力量薄弱,被迫通过狙击战与美军周旋。2005年,伊拉克曾出现过绰号叫“朱巴”的“神射手”。他总是在美国士兵走下军车或钻出坦克炮塔后,从200米外瞄准其腰、背部或胸部以上等防弹衣的缝隙处开火。仅当年3月,他就打死了6名美国士兵,打伤两人。美军中校凯文·法雷尔曾哀叹:“我们用了不少方法吸引‘朱巴’出来,但他训练有素,极有耐心,从不开第二枪。”

2007年,美国国防部的一份报告称,在今后的反恐战争中,冷枪可能成为美军第一大伤亡原因,狙击导致的死亡率可能超过70%。因此,当年10月,美国国防部提出了一项耗资14亿美元的招标计划,求购能够对抗敌方狙击手的武器装备。CS300K就是在这样的背景下诞生的。

不过,驻阿富汗美军士兵装备得最多的并不是CS300K,而是一种外号叫“飞来器”的探测器。它体积大,结构复杂,耗电高,因而只能安装在固定阵地或悍马车上。“飞来器”能在1-1.5秒内根据子弹的音爆或枪口爆音,探测出5.56

毫米和7.62毫米子弹的发射位置,定位精度在2.5米之内。

此外,一家英国公司开发的Ears-100探测器,也于2008年被带到了阿富汗战场。这种探测器的体积很小,重量只有500克左右,装有4个麦克风、1个GPS信号接收器,以及1个罗盘和数字信号处理器。狙击手开枪后不到0.1秒钟,它就能锁定其位置,并发出合成语音和视觉警告。它的有效探测距离超过500米,而且,其最大好处是价格便宜,每套售价仅有2500美元。

美国和以色列联合研制的“红泉”反狙击机器人,则更为厉害。它能在狙击手开枪后数毫秒内确定其

位置,甚至还能识别出1600米外狙击手所持枪支的型号!

种种对付狙击手的装置问世,表明了美国保护士兵性命的决心。不过,军事专家指出,美国的期望很可能落空。目前,美军投入到战场上的多数反狙击手装置,主要是靠捕捉枪声来判断敌人所处方位的。这意味着,这些装置发现险情时,狙击手已将第一颗子弹射出。而能提前发现狙击手的CS300K的探测距离只有数百米,对躲在更远处的敌人无可奈何。由此可见,美国“最好的反狙击手装置”只有一个:让它的士兵们呆在美国!

旅俄点滴

□田良

初冬时日,走马观花般游历了俄罗斯的远东城市海参崴和圣彼得堡、莫斯科,通过点滴的人和事,认识和了解了这个我们既熟悉又陌生的国度。

飞机上的豪饮男子

俄罗斯的国土大部分处于高寒地带,也许是气候的原因,俄罗斯人的面部表情往往显得很严肃,有时甚至有些冷漠;但是在我们到阿尔巴特街沿街商铺购物的时候,商贩们却会很热情地用中文冲我们喊着:打折、打折……与大人们形成鲜明对比的是,俄罗斯的儿童天真可爱,活泼热情。在红场,一群在此活动的孩子看到我们,高兴地喊着:你好,你好!当我们邀请他们合影时,他们愉快地围拢过来,做出各种各样的笑脸和鬼脸。

俄罗斯人饮酒在世界上是出了名的。在赴海参崴的飞机上,座位前排有一位四十岁出头的俄罗斯男子,飞机一起飞便打开了一瓶一公斤装的伏特加酒,不时地饮上几口,一个半小时的航程结束,这瓶酒也见了底,然后这位老兄若无其事地下了飞机。

街头的中国产汽车

海参崴是远东的一个沿海城市,到日本乘船要36个小时,当地人到日本是免签证的,而且可以免税往回携带汽车。在海参崴大街上,丰田、本田,还有尼桑,几乎清一色的都是日本车。

到了圣彼得堡,又是另一番景象。在去沙皇夏官的路上,老式有轨电车不紧不慢地驶着,两边是宽阔的树林、错落的别墅,美丽景色恍如隔世。城里行驶的汽车则是“大杂烩”了,有欧洲的、日本的汽车,也有俄罗斯本地的拉达和伏尔加,让我们眼前一亮的是竟然看到了中国的奇瑞和吉利汽车。

有1200万人口的莫斯科据说有400万辆车,道路拥堵相当严重。路上行驶的车辆可以说是不逊色于任何一个美欧大城市。世界顶级品牌的车辆随处可见,路虎越野车在这里经常一过就是好几辆。

环球人物

本报独家合作媒体

圣象地板 2010 圣象·齐鲁地产风尚大奖

山东两大权威媒体强强巨献
凭借真正覆盖全省媒体资源
打造齐鲁地产年度盛典

齐鲁地产风尚名盘
齐鲁地产风尚别墅
齐鲁地产城市地标建筑
齐鲁地产价值家居卖场
齐鲁地产品牌建材品牌
齐鲁地产国际汽车品牌
齐鲁地产品牌木门

山东电视生活频道 21:20 分播出 咨询电话: 0531-81758655