

不用酒店指定的婚庆公司就得交3000元布场费

酒店婚宴捆绑经营引质疑

本报记者 苗华茂 李园园

新人们在酒店举办婚宴,都会布置一下宴会现场,多数酒店对此也是不收费的。然而,最近有市民在网上发帖反映,现在烟台市区一些酒店开始和婚庆公司联合起来进行捆绑经营,如果顾客选择酒店指定的婚庆公司布置宴会现场,酒店则无偿提供服务,而顾客要是自主选择婚庆公司,酒店则收取3000-3200元不等的布场费,此举引起了广大市民的质疑。



婚礼现场(资料图)。本报记者 赵金阳 摄

网友质疑】酒店指定婚庆公司是否为霸王条款

近日,一位名为“完美新娘”的网友在网上发帖称,她与男友的婚期定在明年5月,最近一段时间她跑了许多家自己比较喜欢的酒店咨询预订婚宴的事,但是与其中几家酒店谈论细节的时候,对方却告知她,布置婚宴现场必须要用他们酒店指定的婚庆公司,否则就要向酒店交纳3000元的布场费。

随后,网友“完美新娘”和男友一起去了酒店指定的几家婚庆公司打探价格,但是她觉得这些婚庆公司不是价格贵,就是他们的婚礼风格不受人喜欢,于是他们开始尝试和酒店商量自己找婚庆公司的事。令“完美新娘”没想到的是,他们沿滨海路一连找了四家酒店,得到的几乎是一样的说法,“自己找也可以,但是布场费不能省。”

该网友气愤地说,买车的时候被告知一定要用车行指定的保险公司,当时也忍了,因为第二年就可以换一家保险公司。但是这次自己实在是忍无可忍!这婚礼是一辈子的大事,自己就想在喜欢的酒店用自己喜欢的婚庆公司举办一场婚礼,而酒店非要绑定婚庆服务,这不属于霸王条款?

●律师说法: 捆绑服务侵犯 消费者自由选择权

虽然婚庆行业潜规则很多,但市消协部门收到的市民投诉却少之又少。业内人士表示,婚庆投诉之所以少,是因为婚庆是一个幸福产业,即使有一些不合理的收费或行为,新人多半会选择包容。

5日下午,记者就此事咨询了山东和平事务所马国良律师,马律师称,收取布场费缺乏依据,消费者有权拒绝。酒店的这种捆绑婚庆服务的搭售和强制消费行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定,“消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者”,“消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选”。酒店此举首先剥夺了消费者的自由选择权,酒店以消费者在本店消费为前提,强行搭售其指定婚庆公司的服务,或者对消费者自选婚庆公司附加收取高额布场费的做法,违反了法律规定,消费者遇到这种情况可向消协投诉,以保护自己的合法权益。

大型酒店】几乎都有婚庆公司“办事处”

5日上午,记者先后走访了虹口大酒店、太平洋大酒店、碧海大厦、金海湾大酒店等几家知名度较高的星级酒店,在走访过程中记者发现,这些酒店里几乎都设有婚庆公司“办事处”,并且有的酒店的婚宴预订中心和婚庆公司还在同一个房间内办公。

份来到金海湾酒店时,该酒店的两处大型宴会厅内正在分别举行着两场婚礼,鲜花、礼炮、乐队,非常热闹。

该酒店婚宴预订中心的一位工作人员向记者介绍了他们酒店承办婚宴的规模、价位等。在谈到婚礼时,她笑着对记者说,在他们酒店举办婚宴必须用他们酒店指定的婚庆公司,当记者说自己已经找好婚庆

公司时,她表示,用他们家指定的婚庆公司不用交场地布置费,而如果是自己找的婚庆公司,来酒店布置场地则要额外交3000元的布场费。

“您可以自己找婚庆公司操办其它婚庆服务,只要是在酒店布置婚宴现场时我们用我们家指定的婚庆公司,就可以省下3000元的布场费了。”该工作人员补充说。

婚庆公司】已与酒店签订协议

据该酒店婚宴预订中心的工作人员党静介绍,他们酒店目前与一家名为“海之恋”的婚庆公司签约,明年还会签约另外两家婚庆公司。现在操办一场婚宴现场的仪式,要付给婚庆公司几千元到3万元不等的费用,而价位的高低,一是取决于是采用鲜花还是假花,二是取决于现场所用道具的档次等。但席主选用他们酒店指定的婚庆公司,要比外面的

市场价便宜五千元左右。

随后记者来到在该酒店大厅右侧的海之恋婚庆公司,据该婚庆公司的张经理介绍,海之恋婚庆公司在烟台有七八家分店,都设置在高档的酒店内。他们公司目前已经和金海湾酒店、滨海国际酒店、东方海天等几家大型酒店签约,在这些酒店订婚宴都是用他们公司布置场地,根据公司与酒

店的合约,席主是不需要交纳布场费的,而如果席主自己选婚庆公司,酒店便要收布场费了。

随后,记者分别致电东方海天和滨海国际酒店求证张经理的说法,但上述两家酒店均表示,他们不指定婚庆公司,无论顾客用哪一家婚庆公司都不收取场地布置费。

供暖开始又逢久旱 加湿器港城受宠

本报12月5日讯(见习记者 孙芳芳) 11月份供暖以来,各大商场内加湿器销售迎来了一个小高峰。持续干燥的天气使加湿器更加受宠,作为应季性产品的加湿器在各大商场内的销售逐渐“火”了起来。

“这几天早上起来鼻子、嘴都老干了,就想过来买个加湿器放在家里湿润下空气。”5日上午,正在南大街一家商场内购买加湿器的市民张女士告诉记者,最近天气的持续干燥让她和家人有些扛不住了。记者发现商场内跟张女士一样前来咨询和购买加湿器的市民络绎不绝。

“往年到了11月份开始供暖以后,室内比较干燥,这时加湿器销售就迎来了一个旺季。”国美电器一家加湿器店内导购员告诉记者,今年加湿器的销量明显上升,“最近这段时间天气一直十分干燥,很多市民都过来购买加湿器给房间增加湿度,每天能卖个十五六台,顾客多的时候自己根本就忙不过来。”

加湿器越来越受到市民的青睞,但是使用中也有些注意事项。业内人士提醒虽然天气很干燥,但是市民使用加湿器还是要掌握好湿度,空气湿度控制在40%至60%比较合适,不仅有利于健康,人也会感觉比较舒服。并且使用加湿器的房间,要注意适时开窗通风,保持室内空气清爽。同时,加湿器要定期清理消毒,否则加湿器中的霉菌等微生物就会随着气雾漫入空气里,很容易引起呼吸系统疾病。

2011个性贺卡受青睐

5日,烟台市民高虹正在展示她的个性贺卡。据悉,市民想制作这种个性贺卡,只需选择自己喜欢的模板,上传自己喜欢的照片,填写祝福语及邮寄地址,然后上传,邮局在后台收到市民定制的贺卡后,将贺卡打印出来邮寄到客户指定的地点。这样,足不出户,一张专属自己的邮政贺卡就完成了。这种个性贺卡受到不少年轻人的青睐。

本报记者 赵金阳 摄



强生隐形眼镜再陷“召回门”

烟台市场暂未发现被召回眼镜

本报12月5日讯(记者 何泉峰) 近日,强生某一款隐形眼镜因残留的癸酸含量比较高,佩戴后可能引起眼部刺痛或者疼痛,被紧急召回近50万盒。这是强生公司继今年8月份召回10万盒同类型的隐形眼镜后,又一次进行的召回的行动。5日,记者走访我市多家眼镜店,暂时没发现被召回的强生问题隐形眼镜在售。

5日下午2点,记者走访了烟台市多家眼镜店。“听说强生召回眼镜这事了,但没有接到下架的通知。”南大街上的一家眼镜店的工作人员指着柜台上的一款强生隐形眼镜告诉记者,这是日抛美瞳隐形眼镜,店里就剩下这3盒了。记者在包装盒上看到“1DayAcuvue DEFINE”5片装,并不是强生公司要召回的“1DayAcuvue TRUEYE”款。“我家从来没有卖过强生的隐形眼镜,主要以一些国产品牌为

主。”烟台大学对面的一家眼镜店老板告诉记者。在走访中,记者发现只有几家大型眼镜店在销售强生隐形眼镜,使用样式主要是美瞳,使用时间规格为日抛,没有出现被召回的款式,大部分商店销售的隐形眼镜品牌以卫康、博士伦、海昌较多。

佩戴隐形眼镜出现眼睛疼痛病状,除了与产品的质量有关系外,平时的使用方法也很重要。“每天佩戴

的时间应该在10小时以内,并且不管是午休还是晚上睡觉都要把眼镜取下来。隐形眼镜要与框架眼镜交替着佩戴,尽量减少隐形眼镜的佩戴时间。另外在摘取和清洗眼镜的时候一定要注意双手的清洁,先把眼镜放在手心里揉搓,再用护理液冲洗,最后再浸泡。最重要是过期的眼镜和护理液一定不要再使用。”亨得利眼镜店的一名隐形眼镜柜台的工作人员告诉记者。