

专家支招日照旅游发展之二

冬季民俗游贵在挖掘特色

本报记者 杨淑君



冬季民俗游到底该怎样做?专家认为,冬季民俗游可挖掘的潜力很大,但要尽快从数量扩张阶段过渡到质量发展阶段。

前景>> 冬季民俗游潜力很大

山东大学旅游管理系副教授王晨光认为,民俗是不分季节的。对渔民来讲,一年分忙时和闲时两季,忙时撒网捕鱼,游客可以体验渔民的生产劳动;闲时则会有一些娱乐性的活动,这时渔民有足够的时间举行一些节庆活动,所以在这个季节,民俗会展现得更充分、更完整。“挖掘冬季民俗游大有可

为。”
记者了解到,为了积极引导冬季旅游消费,搭建扩大冬季旅游市场消费平台,日照也在积极开发民俗游,旅游部门也在积极探索,结合今年举办的第二届“好客山东贺年会”,营造到民俗村过大年的节日氛围,努力将到日照民俗旅游村过大年活动做成亮点。

支招>> 形成自己的特色

“日照的酒店形象不如青烟威,但它的民俗文化积淀比较厚重,这是日照的优势。”谈起对日照民俗以及酒店的印象,王晨光说,“但关键是如何把这些优势转化成产品,形成自己的特色。”

王晨光说,目前开发冬季日照民俗旅游,关键是提高旅游品质,尽快从数量扩张阶段向质量发展阶段过渡,或者在两方面共同做文章。“开发民俗游要增加参与

性项目。”他说,因为很多民俗活动本身并不具备很强的吸引力,如果仅开发观赏性的项目,把游客当成局外者,吸引力就更小了。所以应该营造一种浓厚的氛围,让游客参与其中,亲身体验。

日照职业技术学院旅游学院院长吉良新教授认为,可以整理古代渔民俗,现场展示水族舞、服饰、渔船、渔网等,或编成生动活泼的渔家生活剧现场表演。



梦幻海滩:位于万平口景区北面,绚烂的灯光营造出梦幻、浪漫的氛围。
本报通讯员 万维 摄 (资料片)

现状>> 缺少民俗文化内涵

自1999年日照民俗旅游发轫,到现在已十多年。目前,全山海天旅游区已经发展到20余个民俗旅游村,2600余户民俗旅游户,接待床位10万余张,成为全国最大的民俗旅游目的地之一。

十年来,民俗村的渔家饭店档次提高了,水电供应通畅了,外来游客的居住条

件改善了,但这些渔家也和城市中的宾馆越来越相似,缺少渔家生活气息。对此,山东大学旅游管理系副教授王晨光认为,“民俗游”是一个很丰富的概念,只能说日照在民俗游的低端产品方面做得比较好,规模较大,发展较早,在全国的影响力也比较大。同时,这些民俗村在日照

旅游迅速发展的时期,也起到了很大的作用,缓解了市内酒店的接待压力。但严格来讲,这只是民俗游的一部分,而民俗游应该可以完整展现民俗文化,这种文化是经过很长时间积淀下来的,有自己特色的东西,不是这些几乎雷同的宾馆所能体现的。

专家简介

王晨光,男,山东蓬莱人。1987年毕业于山东大学经济系经济管理专业。复旦大学访问学者。现任山东大学管理学院旅游管理系副主任、副教授,硕士研究生导师。主要研究领域:旅游市场开发、旅游企业战略管理、旅游目的地营销与管理。

吉良新,男,山东日照人。教授。现任旅游学院党总支书记兼副院长,主持旅游学院工作,为旅游管理国家示范专业建设项目负责人、“山东省旅游行业定点培训单位”负责人。曾获日照市政府三等功嘉奖、“日照市旅游行业先进个人”等荣誉称号。国家高等教育“十一五”规划教材高职高专餐旅管理与服务类专业编写委员会委员。