

# 新地标评选,今起开始投票

## 标识征集和拍客拍地标两项活动继续期待您的参与

本报济南12月8日讯(记者 乔显佳) 从9日起,“齐鲁文化新地标”评选活动将进入投票阶段。您可以通过报纸、电话、网络和短信四种方式进行投票。幸运读者将有机会获得神秘大奖(详见本报9日B01-B06版)。

“齐鲁文化新地标”评选活动由齐鲁晚报、山东省旅游局、齐鲁文化研究中心联合主办。自9月13日启动以来,读者和相关

单位共推荐了近70个候选地标,展现了我省17市日新月异的都市变化。

即日起至本月16日(报纸投票以邮戳为准),读者可以通过以下四种方式进行投票,选出您心目中的“新地标”。

报纸投票:请您将填好的报纸选票(见特刊)剪下来,寄至济南市泺源大街6号山东新闻大厦12楼,齐鲁文化新地标评选委员会(收)。邮编:250014;网络投

票:登录齐鲁晚报网站,输入 <http://zt.qlwb.com.cn/201009/xdpx/>,进入投票页面;电话投票:拨打齐鲁晚报读者热线96706投下您的一票;短信投票:编辑32加候选地标编号,如3201、3204,移动、联通、电信发送至10628787210(每条资费1元,不含通讯费)。

每位读者可从文体场馆类、文化广场类、景观设施类、公共设施类4类候选地标中,每类选

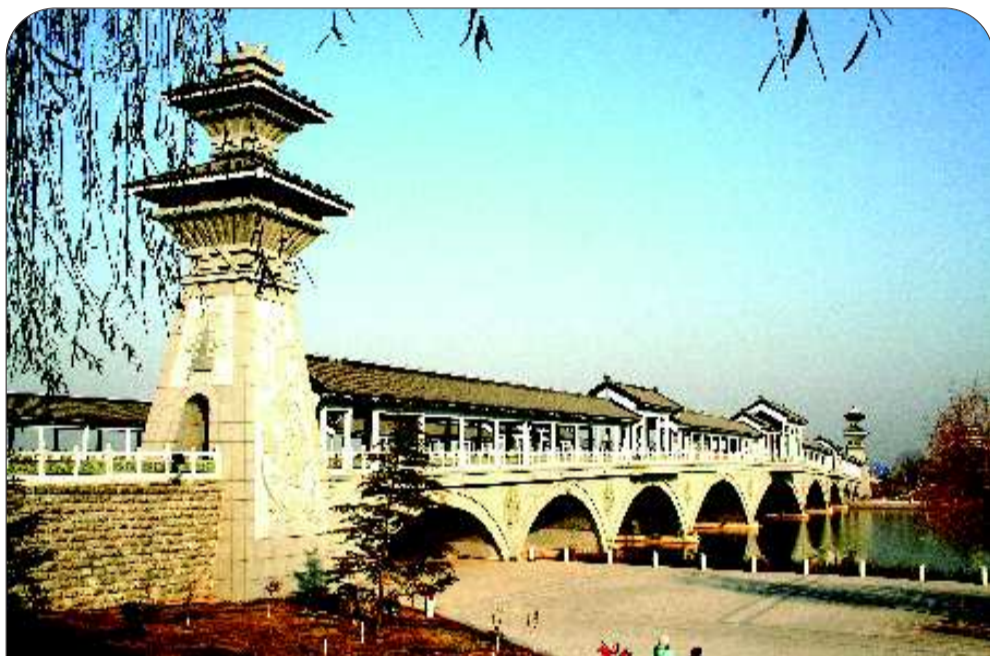
出5个地标。评选委员会汇总读者投票和专家意见,最终确定十大齐鲁文化新地标。

此外,“齐鲁文化新地标”形象标识征集活动也正进行得如火如荼。截至8日晚8点,评委会已经收到省内外57家单位(含个人)的近百件设计作品。

青岛市崂山区吴敏设计的标识简洁明快,用柔中带刚、刚中带柔的线条传达着齐鲁大地上儒家文化思想。

“齐鲁文化新地标”形象标识征集活动将于12月10日(周五)截止。评选委员会将从应征作品中选出最佳设计一件,奖励现金3000元;优秀设计10件,将获神秘礼物。

拍客拍地标活动也得到了读者的热情支持。打开齐鲁晚报拍客网(<http://zt.qlwb.com.cn/Paike/>),拍客们上传的候选新地标照片,让人不得不由衷赞叹城市的变化是如此之快。



▲2008年通车的曲阜大成桥是孔子文化会展中心的配套建设工程,有效拓展了城市发展空间,是人们认识孔子故里的一个标志。拍客 孔祥元 摄 (奖50元)



▲潍坊安顺广场位于潍坊市西北部的奥体中心西侧,有五环主题雕塑、树阵景观、城市山林和水系叠瀑四大景区。拍客 申燕祥 摄 (奖50元)

▲临沂广播电视发射塔高303米,是山东最高的电视塔。坐落在沂河岸边,集广播电视发射、观光旅游等多种功能于一身。拍客 于芳 摄 (奖50元)

这些地标,你去过吗

## 拍客拍地标也有奖品

我们不追求器材的专业与否,也不追求构图是否讲究,无论是专业相机、摄像机,还是一般家用的傻瓜相机,甚至手机、家用DV……都可以拿来拍摄“新地标”,用镜头表现您

心中特有的感受就足够了。

拍摄作品请发到齐鲁晚报拍客网<http://zt.qlwb.com.cn/paike/>,与全省读者共分享,并有奖品。

## 标识征集继续进行

应征作品要求能够准确理解本次评选的意义和文化内涵,准确传达齐鲁文化新地标的内涵;形象鲜明、简约、易记,便于在报纸及标牌制作等环节使用;形式给人以美感。

热心读者设计好的齐鲁文化新地标形象标识请投至 [qiaoxianjia@yahoo.cn](mailto:qiaoxianjia@yahoo.cn);也可登录齐鲁晚报网站<http://qlwb.com.cn>,点击齐鲁文化新地标评选,关注活动进程。

## 商场出租

原济南人民商场莱芜购物中心对外出租,位于莱城区凤城西大街60号,是最繁华商业地段。

主楼两层,面积12000平方米,可做大型商场,超市、酒店等。标准配电,中央空调,消防监控,自动扶梯,装修完好。

副楼五层,面积3000平方米,可做宾馆(可出客房80间)。

主副楼均沿街,可分开出租,价格面议。

联系电话:  
13705383619(贺先生)  
13853865389(王先生)

## 招标公告

山东威海百货大楼集团股份有限公司综合楼工程已于2010年10月开始升级改造。现对该项目的酒店经营权的转让承包以及LED电子大屏承包建造项目进行招标选定具有相应资格的承包人。凡有意向者可与我公司联系。

联系人:宋女士  
联系电话:0631-5198060  
13906305287  
报名日期截止至:  
2010年12月15日



## 中国智 世界观

外交级MPV 梅赛德斯-奔驰 唯雅诺VIANO

MPV 精英版 ¥316,000起  
MPV 豪华版 ¥398,000起

