

↑↓当下小文谈 中国文化 以何姿态 “走出去”



○叶小文:中央社会主义学院党组书记、第一副院长,中华宗教文化交流协会会长,著名学者,著有《小文百篇》、《多视角看社会问题》、《化对抗为对话》等多部著作,本栏目特邀顾问。

□叶小文

中国文化曾有过“盛唐气象”的辉煌灿烂。那时,我们有“万国衣冠拜冕旒”的荣光,有对外来文化“食而能化,化而能食”的气魄,有敢去“西天取经”、敢上九天揽月的气象。近百年丧权辱国被动挨打的历史,大大削弱了国人对中华文明的自信心,以及文明古国应有的尊严,由此开始了西风东渐的百年历程。但中华文明五千年一脉相承、绵延不断的历史,特别是经过了一百年的挫折和打击之后,古老的中华文明不但没有湮灭,反而开始复兴的事实,雄辩地证明了它的合法性、坚韧性与生命力。

——我们因文化是一个互动体系而自信与尊严。它保持着互系性的哲学思维方式,让我们总是寻找事物的两方面,求和谐,求平衡。这是祖先传下的法宝。它让中华民族智慧、敏捷,立于不败之地。

——我们因文化是一个道德体系而自信与尊严。它告诉这个民族,命运在于它自己,而不在于上帝,更不在别人。道德在人的身上,神奇在人的身上,人存在它们就存在。

——我们因文化是一个人道体系而自信与尊严。民贵君轻,民惟邦本,本固邦宁;民,犹水也,水可载舟,也可覆舟;为政之道在于安民,安民之要在乎察其疾苦;天下之势,常系民心,民心顺,一顺百顺,一顺百兴;天下静在民乐,怨不在大,可畏惟人,载舟覆舟,所宜深慎。

——我们因文化是个开放体系而自信与尊严。能与时俱进,能包容、自重、会通,它的内涵像大海一样宽广。

这些中华文化的特质,是可以与西方文化交流、互补的基础,也是中华文化自信的基本点。所以,我们应该重拾中国文化自信,让中国文化以自信、从容、高迈、尊严的姿态走出去!

中国文化不再是19世纪后西方人眼中的愚昧落后衰败脆弱的文化,更不是持“中国威胁论”人士宣扬的那种冲突性、扩张性文化。中国文化“走出去”所显示的,不是“好战”的中国,而是可以与世界各国合作的中国,是强调和睦、和谐、和平的中国,是以人为本、仁者爱人、有宽容精神的中国,是怀有“天下”观念和博大精神的中国,是“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物”的君子之国。

↑↓感悟经典

由“儒”字说开去

●儒者柔也,但此柔非真柔,而是指那种“以柔克刚”之柔;
●中国文化的儒雅性格,虽然没有咄咄逼人的凌厉之势,却又决不因此而失其庄严。相反,这才是一种真正的内在力量。

□何中华

按照汉许慎《说文解字》的诠释,“儒,柔也”。一个“柔”字,味道全出,可谓搔到了问题的痒处。记得有一次从电视上看到宋词专家叶嘉莹先生的一档节目,她就特地提到了中国文化的“弱德之美”。她由“儒”字的“柔”这一本义出发,加以阐释,十分贴切地把儒家所代表的中国文化性格多维度地彰显出来了。

“儒”含“需”字,参之以《易经》“需”卦的卦象,可知“需”有“等待”之义。《易传》说:“需,不进也。”据《易传》记载,孔子就说过:“君子藏器于身,待时而动,何不利之有?”孔子这里说的其实就是“需”的意思,它体现的显然是一种等待的姿态。

华裔英籍女作家韩素音,在自己的著作中描述一位华侨时说:“他是个中国人,有极好耐心,能等待和忍耐。”这的确典型而鲜明地体现了中国人所特有的品性。韩素音在参观走访了中国内地之后,曾经感慨道:“我在这里重新发现了中国的弹性——它所固有的柔顺性,这使它不受外界危机的影响,同时也使它度过自己一次又一次的动乱。”因此,我们虽说“儒者柔也”,但看此“柔”字不要过于直观,误以为柔就是软弱无力,就是废弃一切作为。须知,此柔非真柔,而是指那种“以柔克刚”之柔;拿老子的话说,就是所谓“柔弱胜刚强”之柔。老子

认为:虽然“天下莫柔弱于水”,但是“攻坚强者莫之能胜”,这正是“天下之至柔,驰骋天下之至坚”的道理所在。俗话说“水滴石穿”,就是“以柔克刚”的一个十分典型的例子。

其实,我们只有通过“水”的意象,才能最真切地体味到“儒”之“柔”。柔是“水”的最为突出的特性。在中国文化中,以水喻道是有其古老传统的。譬如,老子曰:“上善若水”;他还说“弱者道之用”,此所谓“弱者”乃指水的柔弱所表征出来的规定。因为“水善利万物而不争,处众人之所恶,故几于道”。庄子也说:“鱼相造乎水,人相造乎道。”据《荀子》记载,孔子说过:“水洗洗乎不漏尽似道。”管子认为:“水者,何也?万物之本原也。”郭店楚墓竹简上有一篇“太一生水”,谓“太一生水,水反辅太一,是以成天”。如此等等。我们知道,水是不定形的,它被放进怎样的容器中就采取什么样子的形状,但正因为没有一种凝固不变形状,所以才能变成一切可能的形状,这正是“道”的品格。更为重要的是,它以隐喻和象征的方式,透露出中国文化的传统性格。以水喻道的高明之处在于,它的意义是双关的:一方面确立了存在论的基本意象,让人们能够由此及彼地去领会“道”的深刻蕴含;另一方面又奠定了道德论的基本取向,借助于水的柔弱性格来开显道德的品性。

应该说,中国传统文化所采

取的等待姿态,与儒家固有的“柔”的性格之间,是有极深的渊源关系的。它在很大程度上规定着中国人同自然界、同他人打交道的方式。

在这里,不妨比较一下古典技术同现代技术在文化性格和文化取向上的分野,我们从中可以更深切地体会出中国古代文化的柔性特点。这种文化取向塑造出来的古典技术,不具有征服自然界的进攻性和侵略性。例如我国古代伟大的水利工程都江堰,就是采取因势利导、巧夺天工的办法,而不是采取逆自然而行的办法,使大自然为人类造福。它可以排洪、蓄水,通过自然而然的方式来加以调节。两千多年来,都江堰水利工程既获得了巨大的收益,改善了民生,同时又维系了自然生态系统的和谐与稳定,充分体现了中华民族的古老智慧和才能。直到今天,人们依然受其恩惠。

再如古代的风车,只有当一阵风来临时,才能利用风能驱使风车转动;当风停止之后,我们就只能等待风的重新出现,但决不能人为地制造一种风来吹动风车,没有那样一种冲动。这就是古典技术的取向。与此不同,现代技术则对自然采取一种征服和占有的姿态。譬如飞机,它在很大程度上已不再受到特定时间和空间条件的约束,何时何地起飞,可以取决于我们的愿望,而不再取决于自然的限制。这就鼓励了现代

人在大自然面前的恣意。现代技术所显示的,是人的驾驭、控制、支配,它不再像古典技术那样是顺应的姿态,而是变成了主动的宰制。

中华民族从来都是一个和平与宽容的民族。老子曰:“兵者不祥之器,非君子之器,不得已而用之。”由此不难窥见中国人对于兵器乃至战争的基本价值取向。与此相关联,在历史上,我们对于诉讼也是持保留态度的。《释文》曰:“讼,争也,言之于公也。”所谓“讼”,乃指双方争执不下,对簿公堂之意。《易传》说:“讼,不亲也”;而儒家主张,亲亲为仁。诉讼总是缘于利益的纷争,它只能是道德失效的结果。在中国人看来,实乃不得已而为之。因为我们更愿意相信“退一步,海阔天空”。争执双方倘若采取这种妥协的姿态,那么就会使诉讼变得多余。所以,孔子说:“听讼,吾犹人也。必也使无讼乎!”孔子认为,“无讼”才是一个社会的理想状态。有趣的是,这同西方文化形成了鲜明的对比。在一定意义上,诉讼可以说是古希腊人日常生活的一部分,这不仅促进了法律制度的发达,而且辩论术也因此获得了独立的发展,修辞学、逻辑学以至于辩证法的成熟,无不是基于这一历史文化背景。

中国文化的儒雅性格,虽然没有咄咄逼人的凌厉之势,却又决不因此而失其庄严。相反,这才是一种真正的内在力量。

↑↓身边的传统

走进对门

□纪慎言

在我老家农村,住在一个胡同里的对门之间相距最多也就十来米远。这说的还是斜对门,如果正对门的话最多也就5米。在城市里,过去住一排排的平瓦房时,有近邻,但不开房门的话一般没有对门,所以过去的那种情况就不在我今天絮叨的范围了。咱今天说的是现在而今眼目下,大家都住上了单元楼房,对门最多有两米远;最近的就是门挨门,如果两家碰巧同时开门,这俩人的身子就能够碰到一起!还有比这再近的吗?答案肯定是否定的。

那么,这么近的对门,有几个人曾经走进去过呢?说没有人是不可能的,但是说很少却是完全准确的。如今在一个楼道里住了几年,不认识上邻下舍甚至对门的人已不在少数。

“关起门来成一统,管他春夏与秋冬。”你说上对门干什么去?都忙得如陀螺哪有时间啊?!就是有时间,哪有心情啊?!就是有心情,哪有理由啊?!就是有理由,人家欢迎吗?嘿!

都说“远亲不如近邻,近邻不如对门”,这话在过去和农村绝对是真理。可现在不同了,人们都习惯了关起门来自顾自;真正有什么事了,人们首先想到的是给远处

的亲戚朋友打电话,解决大事绝不指望邻居。

但是,反过来想一想,如果真正有了大事急事,最得心应手的还是最近的对门邻居。譬如钥匙锁屋里了;或者出门时忘了拔电源了;家里没人却有亲戚上门了;或者自己突然患病了;只有老人在家却几天没开门了等等,这些意料外的事情发生时,有个热心细致的对门绝对是你的福气。

再譬如我自己,迷恋网络,可电脑常常让我茫然,加起来就是迷茫吧;先前出了问题总麻烦这朋友的朋友或者那伙计的伙计。白天还行,可晚上就比较麻烦!后知道对门的儿子对电脑很在行,就试着请了一回,结果很爽快。所以现在我再也不用担心电脑会耽误我的什么大事了。

国学经典《三字经》上有“昔孟母,择邻处;子不学,断机杼”的名句,我想,现在的人们既没有昔日孟母的那个心计,也没有孟母那时的条件,因此我们不可能按自己的心愿选择自己的邻居。但是,我们完全可以拥有孟母那时就传承下来的“仁义礼智信”,凭着自己的热情、热心和热诚,致力于协调和沟通,处理好邻里关系,酿造甜蜜亲情;让自己舒心安然,让其其乐融融!

千里之行始于足下,让我们首先走进对门。

时尚新礼 爱国者平板电脑

领导满意 客户高兴

“既能表达心意,又能体现新意,还要兼顾实用与实惠,做会议礼品采购真的很难。用户早已经厌倦了烟酒茶叶蚕丝被这些传统礼品,爱国者平板电脑这样的高科技数码礼品已经成为会议礼品的首选”,某专业礼品公司资深人士这样表达了对爱国者平板电脑的青睐。

无线上网乐其中

无线上网令aigoPad的世界变得无限精彩,随时随地进行QQ和MSN畅聊、浏览网页、观看网络电视。另外,爱国者软件商店免费提供大量应用程序和内容,将您打造成为互联网的全能悍将。

office办公随身行

aigoPad选用开放的Android系统。用户可自行下载安装各种应用程序,office办公当然不在话下。想得到领导的赏识? aigoPad助你事业随身行。

彩屏电子书随时“充电”

aigoPad轻松实现彩色电子书阅读,让您抓住时光,随时学习充电,感受平板电脑所带来的完美移动互联网体验。

股票涨跌随时看

怕错失大盘狂涨,怕大跌之前不能抛出?有了aigoPad,股票涨跌随时看。aigoPad,你掌上的金融理财专家。

游戏、电影全兼容

aigoPad以靓丽的画质、逼真的音效,轻松实现数码相框、网络视频播放等多种功能。它时尚外观下是仅330克的重量,7英寸高清触摸屏,无论是男士的手包还是女士的



手提袋均可轻松装下。

时尚新礼,尽在爱国者平板电脑

爱国者平板电脑家族有E500、E501、E700、P8880等不同规格和价位的产品。这些功能强大的创新产品,无论是强调提高效率的办公用品采购还是要求新意的会议礼品、商务馈赠、单位福利采购都是极佳的选择。

aigo 爱国者

可按需定制包装、企业logo、开机界面、内置内容等。免费上门演示 www.aigochina.com

青岛乐思买电子科技有限公司
爱国者山东省总代理

团购及咨询热线: 0531-62396760

13156185066

全国咨询热线: 400-600-9955