买年礼 吃年宴 抢年福 赏民俗 欢乐游

济南贺年会推出11道大餐

本报12月8日讯(记者 邢振宇 实习生 杨微 王雪琳) 今年省城贺年会有啥新亮点?8日,济南市旅游局公布了“2011年好客山东贺年会”活动方案,从2011年元旦到2月17日(正月十五),济南市将整合各类消费资源,重点打造11道贺年“大餐”,年礼、年宴、年福、年游、年乐……静待海内外游客。

在去年的贺年会上,民间工艺品受到市民的青睐。(资料片)

特色年礼定点售 鲁菜美食请品尝

为满足广大市民和游客年节购物消费需求,结合省城实际,济南将发动全市旅游商品生产企业重点开发阿胶、玫瑰等保健食品,剪纸、面塑、布老虎等民俗文化用品,黑陶、木鱼石、泰山石、中国结等工艺礼品,富硒大葱、鲍芹等农副产品,作为市民和旅游馈赠亲朋的贺年礼,并确定固定的销售场所和联系人。同时大观园商场、章丘旅游商品购物街、七贤文化城等单位将策划举办各种形式的年货大集、贺年礼大集、“第八届济南迎新精品年货交易会”,集中展示和销售山东地方特色的贺年礼商品。

鲁菜全国闻名,为让市民和游客品尝省城美食,济南将推出“贺年宴”,在全市范围内集中开展“2011好客山东贺年会·济南鲁菜美食节”活动,发动全市星级饭店、餐馆、特色美食街推出一批以“贺年”为主题的迎新宴、年夜饭、团圆饭等,并策划、推出一批美食节、美食月、美食周、风味小吃节等系列餐饮活动,让海外游客尝尽泉城美食。

春节祈福花样多 同敲新年第一钟

本届贺年会,济南将以元旦、春节、元宵节三个节日为重点,集中策划推出一批特色旅游节庆、民俗娱乐和文化演艺活动。春节期间,济南将以“好客山东·福满泉城”为主题,重点打造“2011泉城新年祈福会”、大明湖春节文化庙会、千佛山迎春庙会、九顶塔“欢乐中华年”、红叶谷第二届梅花节以及各类文化演出活动等。

正月初一,济南将举办新年第一钟撞钟仪式,以佛教名刹灵岩寺为主会场,邀请社会各界代表共同敲响新年第一钟,祈福祖国繁荣、济南和谐、家人吉祥。为增加喜庆气氛,届时将推出“寻福字、求福气、得福报”新年寻福以及“乾隆皇帝祈福灵岩寺”实景演出等活动。

来济南游名泉,为了让海内外游客畅游泉城,济南将整合泉水、民俗、齐鲁美食、滑雪、温泉、养心养生等资源,组织旅行社积极开发贺年会旅游产品,将重点打造“合家欢”家庭二日游系列套餐。“畅游七十二名泉赢大奖”抽奖活动和颁奖典礼、大明湖冬泳节等也将在贺年会期间举办。

六大评选活动 等您前来参与

与去年贺年会不同,今年为了吸引更多市民和游客参与贺年会、享受贺年会,济南将组织贺年会之最、金点子评选、好玩游戏、“美陈大赛”、摄影大赛、主题街区社区六大评选活动,提高社会各界参与度和关注度。

在贺年会主题街区、社区评选方面,将重点打造历下区泉乐坊“泉城乐购一条街”、芙蓉街“济南民俗一条街”和市中区中华名优小吃城“济南美食一条街”、万达广场“泉城乐享一条街”作为主题街区,营造贺年会浓郁氛围,开展丰富多彩的活动,延长营业时间,吸引广大市民和游客。

中国软件名城将在济南挂牌

本报12月8日讯 (记者 李克新) 占据全省软件产业七成收入的济南,将成为全国继南京之后,第二个挂牌“中国软件名城”的城市。这是记者从8日由国家工信部、山东省和济南市三级创建的“中国软件名城”协商会上获得的消息。

据介绍,今年1月份,济南与北京、上海、南京、成都一起,成为经国家工信部批准的全国首批“中国软件名城”创建试点城市。现在,近1年的时间过去了,南京在今年9月份顺利通过试点,被工信部认定为“中国软件名城”,并顺利挂牌,成为国内首个软件名城。

济南市经信委软件处处长纪艳告诉记者,济南是工信部考察挂牌“中国软件名城”的第二个城市,第三个城市是成都。“无论从规模总量上还是发展速度上,济南软件业都居全国前列。”济南市经信委主任王宏志说,今年1至10月份,济南软件业务收入完成496亿元,同比增长29.8%,比去年全年(435亿元)还要多出61亿元,占山东总软件业务收入的七成以上,在全国15个副省级城市中列第四位。截至目前,济南软件企业已超过1000家,其中有5家被认定为国家规划布局内的重点软件企业,9家成功上市,7家跻身2010年全国软件百强行列,浪潮、中创再次入围“2010中国自主品牌软件产品十强”,自主品牌软件产品上榜企业数量连续4年居全国首位。

据介绍,到2015年济南软件业从业人员将达到28万人(目前只有12.47万人),实现业务收入1700亿元,增加值占全市GDP的比重超过10%(去年占5.01%),年均增速保持在25%以上。