



8日上午,一名年轻人向记者展示刚刚购买的“苹果”蜡烛。苹果代表着平安,苹果形状的蜡烛更是让人喜爱。据商家介绍,随着圣诞节平安夜的临近,许多年轻人前来购买这种“小情调”,希望为亲人朋友带上一分浪漫。

本报记者 张晓科 摄

## 冷冻鱼虾穿上“冰铠甲”

与冰冻食品一起算钱,市民直喊亏

本报济宁12月8日讯(记者 李倩) 买冷冻鱼虾,还要为冰坨子、冰衣买单,岂不是多花冤枉钱。在某超市购买冷冻黄花鱼的吴女士感觉这钱花得不明白。计量所计量包装室专家表示,预包装的商品要求标准净含量,对散装食品的冰含量没有具体标准,但要求标注含冰量。

8日,在城区一家超市购物的吴女士,正在冷冻食品专柜挑选黄花鱼,并不断将含冰较多的黄花鱼进行敲打,企图去掉多余的冰坨子。服务员发现后提醒说冰衣是与黄花鱼

一同销售的。“买一斤冷冻鱼和虾仁回家化冰后得少三四两,连鱼肚子里都是冰碴,即使价格便宜,净含量差得也太多了。”吴女士拿着一块穿着“冰铠甲”的小黄花鱼说。

随后,记者转了转城区农贸市场以及部分商场超市发现,销售的散装冷冻虾仁、鱼虾、鸡腿、鸡块等近十种冷冻食品都裹了一层冰衣。尤其虾仁、鱼虾的冰衣更厚一些。在超市冷冻专柜里,一袋净含量标注为500克的冰冻小黄花鱼,能很明显地看到包装袋内的碎冰块。徘徊在冷冻虾仁柜台的张大妈也抱

怨说,一袋虾仁标注500克,化冻后就那么一点,不知道含冰量国家有没有什么标准。

“这种冷冻鱼的含冰量至少在20%以上,现在很多消费者都知道,也很少有人计较了。”太白楼路一家商场超市冷冻专柜的小刘直率地说,厂家发货时就是这样来的。

记者查询国家新出台的《定量包装商品计量监督管理办法》等法规,虽然国家并没有禁止食品带冰销售,但定量包装的食品要标注固形物含量,冰冻食品也要标注含冰量。

## 贺年会征集“金点子”

本届贺年会将推六项评选活动

本报济宁12月8日讯(记者 曾现金) 8日,济宁市举行2011年“好客山东贺年会”动员会,本届贺年会期间推出六项评选活动,其中包括“金点子”评选、“好玩游戏”评选等四项个人参与性评选活动。

据介绍,“金点子”可以是宣传口号、节庆策划、发展建议等,要求一事一议,一事一策,具有很强的操作性。企业、组织和个人可以在11月20日至2011年2月17日期间参与申报。主办方将根据奖项分别给予奖励。今年继续举办“好客山东贺年会之最”评选,评选项目突出省市两级非物质文化遗产的挖掘和创新性展示,在规模等方面体现“最”字。参评内容包括旅游营销活动、民俗器物、文化演艺等。评选时间为12月31日至2011年2月17日。

其间,还将举办“好玩游戏”评选,挖掘民间文化习俗

和游戏资源,依托旅游景区、商厦娱乐等场所举行参与性的“好玩游戏”。评选对象包括民间传统民俗游戏、借鉴外地做法创新改造后的新型游戏、游乐、健身等场所常设的固定性游乐、健身项目不列入评选范围。为营造贺年会气氛,重要街区、商场超市等场所均设立标志性、识别性美陈中心区域,本届贺年会将举办美陈大赛。2011年1月5日前,济宁市初评优秀作品发送到山东省国际旅游开发中心。

元旦、春节、元宵三大节点期间,济宁将推出贺年乐、贺年宴等系列产品,摄影爱好者等可以拍摄贺年会主题的照片,报送作品的截止时间到2011年3月1日。另外还将评选“欢乐元宵主题街区”,评选范围包括餐饮、娱乐等各类休闲业于一体的特色街区。

## 防辐射贴膜多是噱头

专业人士透露:单靠一张膜防手机辐射不现实

本报济宁12月8日讯(记者 高建璋 见习记者 胡昌清 胡洋洋) 在济宁城区,经常可以看到坐成一排的“贴膜大军”,贴膜价格从5元到158元不等。据从事贴膜工作的人事透露,大部分的手机贴膜进价非常便宜,“防辐射”多为宣传噱头。

6日,记者随机走访了济宁市太白路、琵琶山路路边的众多贴膜摊位发现,路边摊手机屏保护膜多为散装,无任何品牌标识,要价最低的5元,最高的20元,而宣传

板上大都打着“专业贴膜,防辐射”等字样。随后,记者又连续走访了市中区的几家手机专卖店和卖场,只要销售手机或维修手机的店铺,基本上全部提供贴手机屏保护膜业务,最低的要价10元,最贵的竟然达到158元。

针对摊主宣传的贴膜可防辐射等功能,一位从事手机维修的经营者说,“单靠一张贴膜实现手机防辐射功能很不现实,并且手机辐射最厉害的区域在隐形天线处,并不在屏幕上。”