

24小时 新闻热线 96706
烟台 6610123

说说突发事 稀奇事 烦心事
线索见报即奖 30-1000元



浓烟滚滚 食品厂突发大火

事发莱阳,消防扑救近5小时,没有人员伤亡



发生火灾的食品厂浓烟滚滚。

本报12月8日讯(记者 鞠平) 8日中午,莱阳一家食品厂突发大火。据附近居民介绍,火势非常猛烈,消防员扑救了大约5个小时才扑灭。

8日中午11时15分,市民王先生透过自家窗户突然看到了屋后浓烟滚滚,半边天

都是黑烟。“食品厂起火了!”王先生立刻意识到,在他家附近有一个大型的食品厂。看着黑烟滚滚,王先生心想可别有人受伤了。随后王先生来到食品厂大门口附近,由于该厂实行封闭管理,王先生看不到里面的情况,不

过通过厂里的员工他还是了解到一些情况。王先生告诉记者,听食品厂的职工说,最先起火的是食品厂的油炸车间,不知道哪里出了问题,一瞬间就烧起来,随后附近两个车间也被殃及。不过幸运的是,火灾发生后所有的员

工都及时跑了出来。“听说只有一个人被烟呛了一下,后来被送到了医院的高压氧仓,据说已经没事了。”王先生这样告诉记者。

“火势蔓延得很快,烟一下子就蹿起很高,不过从外面看不到火。来了好几辆消防车。”

另外一位居民告诉记者。据了解,由于火势猛烈,火灾扑救工作持续了近5个小时,直到下午5时左右,大火才被扑灭。

(奖励线索人王先生 50元 配文照片由网友small--wind拍摄,请联系本报领取稿费)

黄金顶隧道渗水流到路上

有关单位正在铺设排水管道,解决渗水问题

本报12月8日讯(记者 钟建军) “天冷了,每天从黄金顶隧道自西向东经过,在离东出口20-30米的地方一直有水渗出,气温再降,造成结冰后会给行车带来安全隐患。”近日有车主向本报反映,8日,记者马上对此进行了调查。

8日上午10点,记者来到黄金顶隧道。从东出口往隧道里面走,大约走了30米,记者来到该车主所说的地方。记者发现,人行道与正路的交界处往外冒着水,在人行道与人行道交接的地方有排水沟,渗出来的流到水沟里去了。但是有些渗出的水量比较大,就流到路上。如果结了冰,肯定会给行车带来一定的安全隐患。

记者在黄金顶隧道来来回回走了两趟,数了数,黄金顶隧道一共有5处地方渗水,只有一处渗出的水溢到路上,其余水量较小,都流到排水沟里了。

记者了解到,针对黄金顶隧道内渗水,导致道路湿滑,容易诱



黄金顶隧道里渗出的水流到路上。(记者 钟建军 摄)。

发交通事故的问题。交警支队设施工队与市政养管部门、建设部门进行沟通后,施工改造已开始。记者看到,在隧道东出口30米渗水地方对面,工作人员正在铺设排水管道,解决渗水问题。

交警三大队警官介绍,进入

隧道后,驾驶员应遵循隧道开车等标志,进入隧道后打开车灯,一方面能看清车辆、路况等信息,另一方面汽车尾灯也能提醒后面驾驶员保持车距。一定不能超速驾驶,不要突然变道,最好能在允许的速度内匀速行驶。

火车站不再回收车票 有人干起倒卖旧票生意

本报12月8日讯(记者 邱伟) “要不要过期车票,可以报销的。”火车票出站后就变成了废票,但这废票可不是一文不值。8日,记者在烟台火车站附近看到,临近年终不少单位需要冲账,一些小贩看准商机干脆在车站附近倒卖起了旧车票。

12月1日起,铁路部门实施新规,出站时车站不回收车票,普通列车乘客迟到火车票作废,这让很多人担心尚未使用的车票变成废纸一张。不过作废的车票却成了一些人手里的“香饽饽”。8日上午9时左右,记者在烟台火车站出站口外看到,几名男女站在出站口门外,站内的出站检票员在里面剪完票后,将票重新递给乘客,而这几名男女待乘客出站,便直接伸出手去拽乘客手中的票,一趟列车的乘客出站的工夫,几人手中已“收”到厚厚的一摞车票。

记者通过观察发现,这些人将废票回收后又来到站前广场和火车站附近的街道兜售。“各个地方到烟台的火车票都有,卧铺一张20元,普通的10元,要不要?”在火车站附近一个十字路口,一个小贩热情地拦住记者,推销他的旧车票。

据了解,临近年终,很多单位为了冲账,都想设法找过期的火车票,这样可以避税。所以一些小贩就做起倒卖旧车票的生意。“如果您发现有人从事回收旧车票,可以向我们反映,我们会派人过去阻止他们。”烟台火车站一名工作人员说,“不过,他们的这种行为,在法律上还没有明确界定,管理有难度。”

“小宣传”做出“大文章”

今年以来,龙口高新区计生办因地制宜,利用现有资源因势利导,开设了人口计生“小活动、小载体、小节目、小培训”等宣传平台,做出了许多深受育龄群众好评的“大文章”。

“小活动”激发育龄群众参与“大热情”,充分利用人口和计划生育活动宣传月、5.29协会活动日、7.11世界人口日、纪念《公开信》发表30周年等开展大型人口计生宣传活动,在全区开展人口和计划生育知识竞赛、演讲比赛、文艺会演等活动,激发广大育龄群众的参与热情。

“小载体”吸引育龄群众关注“大国情”,借助电视台、报社等新闻媒体开办人口计生小专题、小栏目,传播人口和计划生育知识,在区主要街道、社区、村庄、市场增设墙

报、展板、宣传栏等,层层渗透,让群众学习计生知识,法律法规,生殖保健,接受新的人口文化信息。

“小节目”启发育龄群众婚育“大文明”,区计生办在社区人口文化大院,市文化广场等举办群众喜闻乐见并具有婚育特色的文艺活动,在欢声笑语中启发广大育龄群众转变婚育观念,弘扬科学、文明、进步的新型生育文化。

“小培训”满足育龄群众健康“大需求”,根据新婚、生育、节育、孕产期、哺乳期、更年期、生殖保健等不同对象的不同需求“开小灶”,免费发放生殖保健光盘、磁带、书籍等;供育龄群众闲暇时观看学习,极大提高了育龄群众的知晓率。

(李伟 隋信先)

助推计划生育“信息化”建设

龙口滨海旅游度假区把人口和计划生育信息化建设作为提升工作上水平的关键环节,通过“发挥信息化软件功能,借助远程教育资源,利用手机短信优势”三大渠道,全方位为计生群众服务,使信息化建设在计划生育优质服务上发挥了重要作用。

发挥信息软件功能,利用信息化软件,建立了已婚育龄妇女生殖保健、生育计划安排及孕产期保健服务、已婚育龄妇女保健服务、B超检查情况、未进站进行健康查体的人员等档案,实现了综合信息管理、信息引导、统计分析、报表名册、生育证管理、图文分析、信访调查、孕情跟踪、个案信息查询等功能。

利用手机短信优势,联合移动通信公司在“婚育新风进万家活动”、“关爱女孩行动”和“少生快富”

活动中,根据计生对象的不同需求,以手机短信的形式,向育龄群众宣传提供人口计生政策、致富信息、生殖保健、办事程序等。

借助远程教育资源,在全区10个行政村(居委会)的人口文化大院开通了“宽带直通车”,广大计生户想了解农副产品供求信息、生产中遇到的技术难题,以及解答生活中需要的生育生殖健康、政策法规、法规等信息业务,都可以在人口文化大院里满足需要,为方便育龄群众查询计生政策和生殖保健等知识,有的村还把外出务工人员育龄群众签流动人口证明的相关办事程序、所需手续、收费标准等内容输入电脑,方便育龄群众了解办理各种证件、证明等有关注意事项。

(李伟 张毅)

倡导婚育新风尚

龙口市新嘉街道牢固树立计划生育宣传教育首位意识,以“传播婚育新观念、倡导婚育新风尚”为切入点,积极探索,不断创新宣传形式,着力突出宣传效果,营造浓厚舆论氛围。

强化宣传,营造计生新氛围,今年以来,加大宣教阵地室外化建设力度,先后在辖区28个村的主要街道或村委会院墙内悬挂设计精美、知识丰富的宣传板,街道计生协会成立人口计生文艺宣传队,自编自演文艺节目,每当农闲和重大节日,纪念日时活跃在乡间地头,以“身边人演身边事”形式,使群众受到了潜移默化教育。

加强领导,确保宣传工作取得实效,街道将宣传工作引入评先创优竞争机制,充分发挥领导职能作用,健全宣传教育工作

做不到位的责任追究制度,纳入人口计生工作目标管理责任制。

树立典型,引领群众树立新观念,以典型引路的方式在农民中寻找和挖掘致富户、婚育新风尚等生育文明户典型,以农民身边的事教育农民,让农民身边的引导农民,产生良好的带动效应,探索宣传新机制,拓展宣传渠道,充分利用街道、村广播广泛宣传人口计生政策,生育文明知识,生殖保健知识,并将人口计生系统政务和办事程序公开,满足育龄群众的不同需求,同时设立咨询服务台,宣传展板,出动宣传车巡回于街道各村进行宣传,使生育文明知识及人口计生政策法规家喻户晓,人人皆知,进一步提高广大群众实行计划生育的自觉性。

(李伟 田春菊)