

车市“空城计” 里外为难



□赵珂

“空城计”，是三十六计中的第三十二计，这是一种心理战，所谓“虚者虚之”。三国时，诸葛亮妙施空城计吓走司马懿15万大军，而现在车市上演的“空城计”，却吸引了万千购车大军。商家无奈说，“空城计”不是我们自愿的，而是被迫上演的！年前的扎堆买车，使“空城计”这出戏愈演愈烈。

“没车，没车，没车！”是今冬车市听到最多的声音，消费者都排队买车，市民们“明知山没虎，偏向虎山行”。“车市没车？我照样要买！”市民的买车欲望不减，热情依旧，推出的新款车型，迷倒了消费者，更是忙坏了商家，加上2011款新车的推出，无疑给这个冬季的车市再次带来了一阵暖风。

在旺盛的购车需求刺激下，

今年车市大唱“空城计”，烟台各大车行销量猛增，据商家反映，冲量任务已基本完成，商家并没有销售压力，所以对于车市现在的火爆现象，商家也只好出于淡定状态，毕竟什么时候车市能有车不是他们能决定的，要看厂家的产量了。

可是这一个周，两个周……市民还是不见自己爱车的踪影。烟台市民订车之后便要苦苦等待，记者在4S店见到了已经订车一个月的市民王先生，他说：“我等到花儿都谢了，是不是明天春天花开时我才能等到我的车呢？”这样的调侃也是一种无奈的表现。

“我可是要开车回家过年的，怎么样能提到车呢？我加价，我要快点提车。”这样的车主也不在少

数，他们宁愿多花钱，也不愿意接受等待的煎熬。毕竟是要过年前用，很多车主就显得没那么多耐心了。毕竟车都已经定下来了，大家都想要快点把车开到手圆自己的“有车梦”。

更疯狂的是，不仅店里没有现车，就连摆在4S店里的样车都已经各有其主，许多热销车型的样车早已被烟台市民一抢而空，而这也是一种追赶“末班车”的好方法，订到样车的张先生说：“等下一辆车来，我马上把这台样车提走。”这是今年车市出现的又一火热现象。

随着车市“空城计”的上演，明年车市迎来的将会是春天吗？大家唯有静观其变，毕竟把车开到手才是硬道理。

见习编辑：赵珂 美编/组版：贺妍妍

