

威海征百名“眼线”暗访旅游

全程监督旅游服务,反映的问题一经查实将通过媒体曝光

本报威海12月8日讯(记者刘洁 通讯员王海勇) 从即日起,凡关心旅游事业,有较强的维权意识,能真实反映旅游企业和旅游从业人员服务中问题的威海市民,都可以打电话参加威海旅游“眼线”的招募活动啦。12月8日,记者从威海市旅游执法监察支队了解到,为拓宽渠道,强化游客对旅游企业服务质量的监

督,及时发现并解决旅游市场存在的突出问题,威海将招募百名旅游“眼线”卧底,暗访旅游。

据了解,此次“眼线”招募活动以2011年贺年会(元旦、春节、正月十五)、“五一”、“十一”为三个重要节点,在全市范围内公开招募百名游客作为“眼线”卧底旅游团队,对旅行社的服务质量进行全程监督。本次活动采取自

愿报名,旅游执法部门将对“眼线”资格进行审核。“眼线”将以跟团暗访的形式不公开其身份,行程中不干预团队活动,旅游行程结束后,“眼线”向旅游执法质监部门书面反馈旅游过程中旅游企业或从业人员存在的问题。对“眼线”反映的问题,经查实将依法进行处理,并通过新闻媒体曝光。

旅游“眼线”报名条件为:参加旅行社组织的出境旅游、国内旅游(以省内旅游为主),已交清团款并与旅行社签订旅游合同的游客;关心旅游事业,有较强的维权意识,能真实反映旅游企业和旅游从业人员服务中的问题的威海市民。活动时间分别为:贺年会期间,第一批(元旦)2010年12月15日—2011年1月

10日,第二批(春节)2011年1月10日—1月25日;“五一”期间,2011年4月15日—4月30日;“十一”期间,2011年9月15日—9月30日。

每个节点活动结束后,旅游部门还将给予书面反馈情况的游客相应奖励。即日起,威海市民就可以拨打威海市旅游执法监察支队电话进行报名。



牡蛎大丰收

8日,乳山海阳所镇西黄岛村养殖户正在收获牡蛎。据了解,自“乳山牡蛎”获得国家地理标志商标之后,乳山牡蛎养殖面积不断扩大,今年达到3.5万亩,平均亩产达到1.2万斤,每亩比去年增产约1000斤。

本报记者 刘洁 通讯员 胡达伟 杨科 摄影报道

城区上月成交700套二手房

符合税收优惠条件的高达461套

本报威海12月8日讯(记者高洪超 通讯员段美杰) 记者从威海市地税局驻房地产交易中心窗口了解到,11月份,威海城区房产交易1650套,比上月增加200套,增长14%。比去年同期减少1194套,降幅42%。其中,二手房成交量700套,相比今年前10个月,这个数仍不低,但应税结构出现重大变化。

11月份,威海城区二手房成交量700套,比去年同期减少409套,降幅37%。由于10月国庆放假7天,当月数据不具有可比性。因此,对比今年9月份710套、

8月份657套、7月份645套、6月份671套、5月份580套、4月份882套、3月份636套的交易行情,700套的交易量很高,表明威海楼市依然很“火”。

但与往月相比,11月份成交的700套二手房中,符合税收优惠条件的高达461套,这是一个非常突出的变化。这个数字比去年同期增加252套,比10月增加226套,交易量、同比、环比增幅均创下今年最高纪录。这里的税收优惠指转让五年(含)以上住房免征营业税及附加,转让五年(含)以上个人唯一住房免征个人所得税。