

棉价跳水布价仍坚挺 销售旺季却现淡季景

# 卖布的买布的都难熬

文/本报记者 崔岩 片/本报记者 郭建政

从今年9月1日的1.3万元/吨,到11月9日的3.1万元/吨,短短两个月时间,国内棉花价格仿佛坐上了过山车,让众人为之“疯狂”。但随着国家调控政策出台,进入12月以来,棉花每吨已跌破2.6万元/吨,然而,棉布的价格并没有随之跳水。记者近日从烟台市三站等地的布艺城了解到,棉花价格虽然降了,但棉布价格仍处在高位,市场上出现了原料、成品价格走势两重天的局面,这种“价格落差”让消费者产生了强烈的观望情绪,布商普遍反映生意冷淡,往年这时候生意挺红火,而现在一些商家竟打算提前开始休年假了。



因为顾客稀少,烟台三站布艺城布匹柜台一商贩只好玩手机打发时间。

## 床上用品同期涨了三成多

位于烟台三站的新天地布艺城算得上胶东地区最大、品类最全的布类市场了,光布匹商场就占了2500平方米,有202家商户在这里从事布匹销售。12月12日是个周末,对于这里的商户来说,周末的生意本应比较红火。可是,自从今年11月以来,他们就再也高兴不起来了。

“一套四件套(床单、枕

套、被罩,床罩)怎么贵了这么多?”忙着给女儿筹备婚事的陈娟女士,当天在商场里逛了一圈,惊讶地发现,同样一套婚庆床上用品去年也就1000多元,今年就窜到了1400多元。“就拿这块斜纹棉布来说,去年这个时候进价最多也就10元/米左右,但我上个月进价是14.4元/米。”已经在这里卖了9年棉

布的商户李大姐,指着一块黄粉相见的棉布说。

涨价的不仅仅是这一块棉布,更不是某一类棉布,而是所有棉布全部涨价了。“以前棉布每米三角地涨,今年许多棉布一次就暴涨了七八元。”记者走访中了解到,受棉价前期飙涨影响,今年床上用品涨幅普遍超过了30%以上。

## 布价滞跌让布商生意冷淡

12日上午,记者在布艺城转了一圈,偌大商场里,顾客却没有多少人,众多布匹柜台一片冷清景象,店主大都在聊天,看报纸,或者干脆打起了扑克牌。

“去年这个时候,一天卖个千儿八百的都没问题,现在一天百八十有时候都难求了。”正在看报纸的店主丛阳与父母在布艺城里租了两个摊位,看看这个月的业绩,从

阳直叹连摊位费都挣不出来了。

生意难做原因是何?“不是说棉花价格降了嘛,棉布肯定也得降。”与顾客吕芳芝持相同观点的顾客不在少数。记者采访中了解到,近几个月以来,棉布价格大涨很大程度上挡住了顾客的购买热情,虽然这个月以来,棉布价格开始下跌,但大部分市民都觉得还会继续跌,应该

看看情况再买。

“虽然国家调控下,棉花价格稳定降下来了,但是根本有价无市,进货价格依然很高,没有任何下降的趋势。”商户老刘告诉记者,棉布价格近段时间内很难下调了。“往年年关前生意都很火,现在生意不好,也正好趁机休息一下。”老刘半开玩笑的说,这下自己可以提前休“年假”了,周围不少店主都有这个想法。

## 旺季变淡季源自棉价退烧

“虽然棉花价格开始‘退烧’,但棉布价格没有随之下降。”对于这一个月以来的萧条期,三站服装市场新天地布艺城市场管理员侯文婷看在眼里。

“去年这个时候,顾客挺多的,今年人确实减少了。”

侯文婷告诉记者,今年同期销售情况比较惨淡。“到年底,很可能会迎来一个小的高峰。”侯文婷说。

记者随后联系了烟台市物价局有关工作人员,对方表示,棉花涨价是由综合因素造成的,首先是全国范围

的棉花减产。其次是在减产与农产品齐涨的双重背景下,很多棉农与经销商惜棉惜售,“收成少了,卖个好价钱弥补损失”成了很多棉农的共同心理。同时,减产与囤货给游资也提供了绝佳的炒作时机,促使棉价进一步跳高。



## “免费”手机,抢啊!

12月12日,在烟台一通讯器材商场门前,“免费送手机”的宣传吸引了众多顾客。如今通讯大战愈演愈烈,促销花样也层出不穷,不过据了解,送手机的前提是需要交一定的话费,免费的午餐也不是那么好吃的。本报记者 郭建政 摄

## 雨雪天里卖场人气冰火两重天 农贸市场冷清超市火热

本报12月13日讯(见习记者 牟晓梅 记者 吴永功)“外面下着雪,气温又低,这里购物环境比较好。”13日,在大润发超市买菜的一位姓韩的孙大姐告诉记者,在平常的好天气,一般都是去农贸市场买菜,碰到13日的雨雪天,“我们都会过来超市买,这里面有暖气,淋不着也冻不着。”13日,记者采访发现,与超市里熙熙攘攘的热闹劲儿相比,雨雪天里的农贸市场冷冷清清,两者人气差别明显。

13日上午,记者来到大润发超市,看到超市里人头攒动,在熟食区卖奥尔良烤鸡的窗口处,足足排了有七八米的长队,虽然是礼拜一,但到超市买菜的人并不比周末人少,相反显得更加火爆。一位顾客告诉记者:“平常她都在文化路那边的农贸市场买菜,今天下雪,外面太冷了,所以来超市买菜了。”

白菜1元/斤,芹菜1.7元/斤,西红柿2.35元/斤,绿草黄瓜是1.7元/斤,花蛤3.3元/斤,小油菜1.5元/斤……大润发超市菜品区的一位姓韩的工作人员告诉记者,各种蔬菜的价格并没有出现上涨,基本还是保持原来价位。今天到超市买菜的人,差别不多是平常的两倍。

随后,记者来到文化路农贸市场,因为雨雪天缘故,这里的路面泥泞不堪。在市场的西头,一位蔬菜摊的摊主正在打包辣椒、芹菜。“现在才11点多一点,这么早就急着收摊啊?”面对记者的疑问,摊主告诉记者,“下着雪呢,大家都嫌冷,不爱出门,满市场除了卖菜的,几乎没几个人。”记者从市场上得知,雨雪天菜价基本没有上涨,除黄瓜外大部分蔬菜维持原价,黄瓜批发价涨了3-5毛钱,即便如此,市场里人气依然冷清。

传统玻璃淡出 个性玻璃受宠

## 市民装修选玻璃青睐“艺术范”

本报12月13日讯(见习记者 李园园)近日,市民张先生向记者反映,现在在市场上很难买到3毫米的传统玻璃了,找了好久才找到而且价格也比原来贵了不少。12日,记者在三站鸿泰装饰材料批发市场了解到,现在3毫米的传统玻璃根本不生产了,玻璃厚度几乎都在5毫米以上,而且艺术加工的玻璃越来越受到青睐,尤其是个性化设

计的玻璃。12日,记者来到烟台市三站鸿泰装饰材料批发市场,在一家玻璃店看到,屋里摆满了各式各样的玻璃,几个师傅正在加工切割。据该店的张经理介绍,现在的玻璃主要分为成品玻璃和加工玻璃两种。现在没有3毫米厚的玻璃了,4毫米的也很少,主要是5毫米以上的。“以前的传统玻璃早淡出市场了,那种薄的透明玻璃太

容易碎了,现在也没人要了。”

据张经理介绍,现在市民一般选用成品玻璃和艺术加工玻璃,艺术加工玻璃更受人青睐。艺术加工玻璃都是用透明玻璃加工成的,有加丝、冰裂、冰雕、深雕、烤漆等工艺,每种工艺还分为不同的种类,多的有几十种样子。不过艺术加工玻璃价格也高,每平方米在几百到几千不等,有的还上万元。“这

主要取决于玻璃的加工程度,颜色、厚度,像同款冰雕上色的和不上色的差价在200元左右。”

据店员李女士介绍,现在人的欣赏水平高了,想法也五花八门,有些顾客直接拿着图案来,让师傅照着他们自己设计的图案加工玻璃,越来越个性化了。“我们店里每年都要加工设计出许多新样子,在雕刻、图案、颜色上创新,要不然不好卖。”



## 圣诞老人节前耍宝

11日上午,50名身着圣诞老人服饰的年轻人走上街头,在文化中心广场、工人文化宫等地方随着欢快的音乐表演了健美操、交谊舞等节目,迎接今年圣诞节的到来。本报记者 赵金阳 摄