

# 日照蜂蜜出口量占全国12%

## 蜂产品全部达到绿色食品标准

本报12月13日讯(记者 张焜 通讯员 王雯雯 张敏)“蜂蜜掺假”,不少市民对此深恶痛绝。日照作为蜂产品产销重要城市,蜂蜜质量成了一个敏感的话题。记者了解到,日照早就为蜂产品生产设置了“硬杠杠”,“标准化”集中生产,日照蜂产品出口量占到全国总出口量的12%左右。

“说起蜂蜜质量,当然得去莒县看看。”日前,日照市质监局的工作人员一谈起蜂产品的事,马上信心百倍地说。2008年1月份,由山东华康蜂业有限公司承担,莒县蜂

产品协会、莒县质量技术监督局参加的国家级蜂产品生产标准化示范区立项,今年8月份,该项目通过了考核验收。这意味着在这个示范区内,蜂农们从蜜蜂养殖、用药、生产、运输、验收、加工、贮存、销售各个环节都要遵守严格的标准。

莒县华康养蜂专业合作社的蜂农老张说,蜂农们对如何用药多是一知半解,如果没有统一管理和技术指导,滥用药物之后,产量不高是小事,影响到了蜂产品的质量就麻烦了。今年他养了500箱蜂群,光蜂蜜就收了2000多公斤。由于产

出的蜂产品质量好,加上收的王浆、蜂胶,能赚6万多元。

标准化示范区里的蜂农们不用再像以前那样自产自销。他们开始享受蜂产品加工流通环节中的利润,收益多了养蜂就更加认真,害怕养坏了毁了自己的名声,蜂产品的质量进一步提高。

在示范区内,每个养蜂小组配备2名专业标准化技术指导员,每年对蜂场巡回指导和跟踪检查150天左右,现场教授蜂农科学养蜂技术,面对面解决蜂农养蜂生产过程中的难点疑点,贴近蜂农进行服务,

不断提高蜂农的养蜂技术水平。对蜂农使用的药物,由示范区统一购买,建立采购和核销台账,免费发放给蜂农,坚决杜绝蜂农私自用药,滥用药物,一经发现,立即除名。

据了解,针对蜂蜜内外销标准不统一,国内市场上的蜂蜜质量良莠不齐的现象,示范区通过制定标准化生产技术规程,采取统一提供蜂种,统一技术指导,统一发放药品,统一提供养蜂器具,统一收购和运输,统一质量标准的管理模式,使示范区出产的蜂产品全部达到绿色食品标准要求。

●专家提醒

## 食用蜂蜜 莫进误区

见习记者 巩琨 徐艳

本报记者 张焜

面对市场上各种名目的蜂蜜,不少市民并不知道该如何选择。专家提醒说,市民在挑选、食用蜂蜜时别进入误区。

“蜂蜜是好东西,多喝肯定有好处,对皮肤好。”25岁的市民徐玲谈起蜂蜜就滔滔不绝,她说自己最喜欢枣花蜂蜜,觉得可以补血,对皮肤很有好处。不少女性市民都对蜂蜜情有独钟,但提到各种花蜜该如何选择时,却都表示并不清楚。

洋槐蜜、紫云英蜜、桂花蜜、枇杷蜜、枣花蜜,日照各大超市内的蜂蜜品种让不少购买者眼花缭乱,无从选择。因为几乎所有的包装上都不标注该品种的蜂蜜有什么独特的作用。

专家认为,其实多数蜂蜜对人体的作用基本相似,差别不会太明显。“各种花蜜的不同之处或许只是口感不太一样。”有专家认为,一些花蜜的矿物质含量稍有不同,可能会有一些特别的功效,但不会很明显。

日照市营养学会唐正风先生说,在《本草纲目》的记载中,蜂蜜的功效基本有五种,清热、补中、解毒、润燥、止痛。另外,蜂蜜还有护肤美容,抗菌消炎,缓解精神紧张,促进睡眠的功效。但是,并不是所有的人都适合食用蜂蜜。蜂蜜虽然适宜老人、小孩、高血压患者、支气管哮喘患者食用,但如果患有糖尿病、脾虚、腹胀、舌苔厚等情况,食用蜂蜜反而有害无益。

### 迎合消费者“便宜没好货”心理

## 部分品牌蜂蜜价格“虚高”



在一家超市内,市民正在选购蜂蜜。 本报记者 展展 摄影

本报12月13日讯(记者 苑菲菲) 每1000克9.9元的低价蜂蜜在超市搞活动促销时并不鲜见,但近日不少市民却发现,超市中部分品牌的蜂蜜又掀起了新一轮的涨价潮,低价蜂蜜的身影已难见。对此,业内人士称,蜂蜜此番涨价并非成本因素,而是迎合消费者心理的行为。

13日下午,在海曲中路一大型超市内,市民王女士打算选购蜂蜜。一圈转下来后却发现,前不久经常搞特价促销的几个品牌的蜂蜜取消了促销活动,一些品牌蜂蜜的价格有所上涨。王女士说,自己曾经购买过潍坊某品牌的槐花蜂蜜,1300克的蜂蜜本来只卖14.9元,现在被摆在促销区销售,促销

价反变成了29.9元,这让王女士十分疑惑。

而在利群、新玛特、友谊等多家超市内,正常价销售的蜂蜜多在20元/500克以上,少数促销品的价格在15元/500克左右。这些蜂蜜的销售情况并不乐观。嗡嗡乐蜂蜜销售人员告诉记者,因前段时间蜂蜜掺杂果糖、蜜精的消息被传得沸

沸扬扬,不少市民都对低价蜂蜜产生了信任危机。

“一些以前经常搞促销的小品牌蜂蜜这两天都提价了,就是迎合顾客‘便宜没好货’的心理。”该销售人员表示,因蜜源减少,春天蜂蜜刚上市时,多个品牌都曾集中提价,但此次价格被抬高却完全是“虚高”,与成本因素没有太大关系。