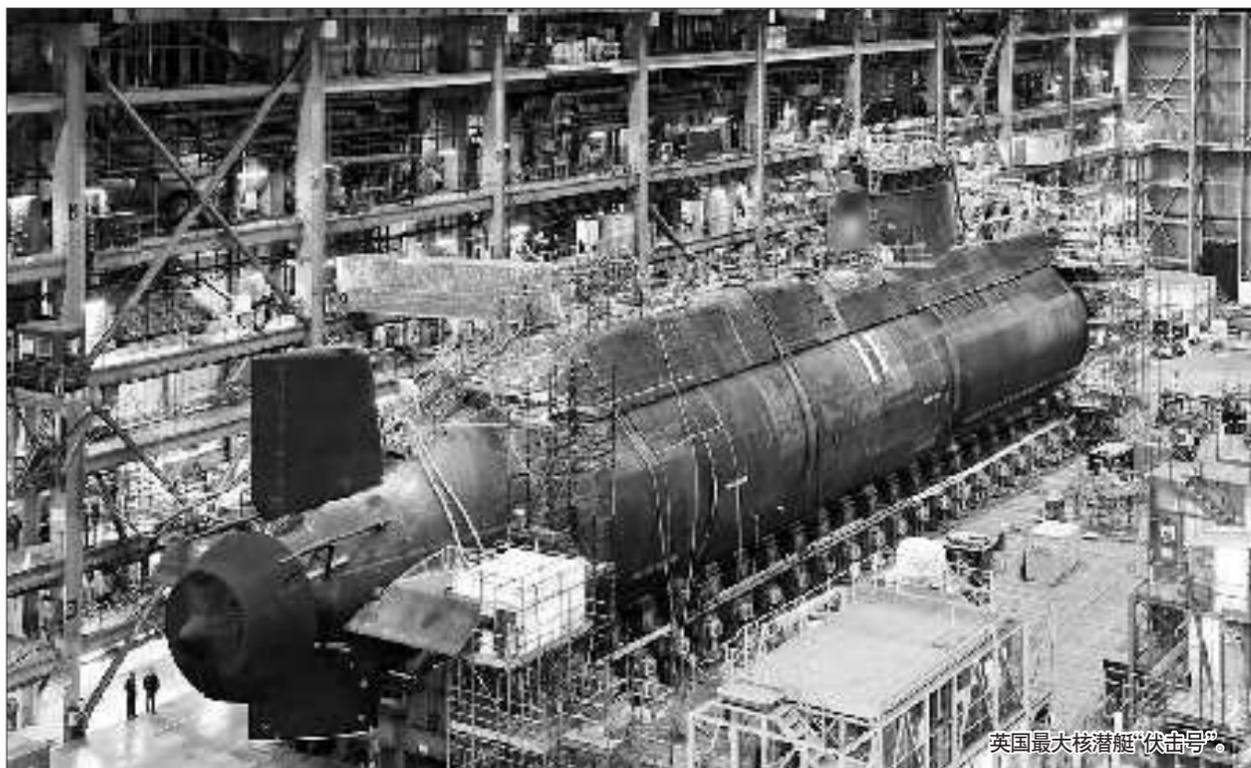


世界



英国最大核潜艇“伏击号”。

英最大潜艇将下水 25年不用补充燃料

“伏击号”比美国的航天飞机还要复杂,航速超过20节,一天能行驶500英里,在不浮出水面情况下,能够环绕地球一周。它长291英尺(约88米),宽度相当于4个双层巴士,有12层楼高,通常一次巡航需要10周。

本报讯 据英国《每日邮报》12月13日报道,英国最大的核潜艇,造价12亿英镑的“伏击号”即将于16日下水。这艘最新的核潜艇在未来25年服役期间将不用补充燃料,并能用先进的导弹击中1000英里外的目标。英国皇家海军这艘超级潜艇能用海水制造氧气和淡水,从而为潜艇上98个服役人员提供

生命支持,目前该艇是否会招募女兵尚未可知。尽管“伏击号”比即将被取代的“斯威夫茨尔号”和“特拉法尔加号”潜艇大一倍,但它却更安静。它的螺旋桨制造的噪音据说比一只小海豚制造的声音还要小,因此几乎不可能被敌方探测到。另外,新潜艇的声呐和雷达系统非常灵敏,能探测到约

3000海里外的轮船活动。这就意味着,它在英吉利海峡就能知道纽约港是否有船离开。“伏击号”比美国的航天飞机还要复杂,航速超过20节,一天能行驶500英里,在不浮出水面情况下,能够环绕地球一周。它长291英尺(约88米),宽度相当于4个双层巴士,有12层楼高,通常一次巡航需要10周。

“伏击号”将搭载38枚射程为1240英里的导弹和一些重型鱼雷。在英国海军公布的这张照片中,潜艇指挥塔后面一块区域因为安全原因被模糊处理了。16日,“伏击号”将在英国坎布里亚下水,届时,这艘重约7400吨的潜艇将会从棚里被拉到湿船坞接受更多的设备安装和测试。(《中国日报》供稿)

环球快讯

俄公布军备计划 10年投入20万亿卢布

本报讯 综合外国媒体报道,俄罗斯总理普京12月13日表示,未来10年内俄罗斯政府将拨款20万亿卢布(约合6460亿美元)用于采购军备和进行武器研发,以打造一支现代化的新型军队,其中重点要加强战略核力量建设。

普京当天在俄罗斯北冰洋沿岸主要舰船制造中心北德文斯克市举行的2011年至2020年俄罗斯武器装备采购计划会议上说,政府将拨款20万亿卢布用以提高国家军事力量,其中79%的资金将用于购买各种武器和技术装备1300件(套),剩余资金主要用于武器研发;海军将得到4.7万亿用以更新武器库,其中1/3的资金将在5年内到付。

普京同时强调,2011年至2020年俄武器装备计划应重点考虑战略核力量,同时也要发展先进的通信、控制、侦测以及防空设备,并扩大第五代战机和其他现代化军用飞机的生产,以满足部队的需求。他指出,在2015年前,俄海陆空军中现代化武器装备所占的比例应提高到30%,到2020年则要达到70%。

(《中国日报》供稿)

美特使临终留言 停止阿富汗战争

据新华社电 “你们要停止阿富汗战争。”这是理查德·霍尔布鲁克接受手术前的最后留言。作为美国贝拉克·奥巴马政府的阿富汗和巴基斯坦事务特使,霍尔布鲁克13日的死,让总统的阿富汗战略蒙上一层忧愁面纱,尤其是阿富汗战况评估报告原定三天后出台。

霍尔布鲁克,69岁,资深外交官,曾任美国助理国务卿、美国驻联合国大使、美国驻德国大使等职,1995年参与促成波黑各方签署《代顿和平协议》。

霍尔布鲁克本月10日在国务院突然病倒,随后被诊断为主动脉破裂,次日接受手术,13日被宣布死亡。

亚洲最大的健康内衣体验中心 D+D 登陆泉城

内衣被誉为人类的“第二皮肤”,它是人们最亲密的“朋友”。随着物质文化水平的不断提高,消费者对内衣的要求越来越健康化、舒适化、个性化。合理采用功能性纤维设计来提高内衣产品的档次已经逐渐成为企业和消费者的共同诉求。记者从北京华兴德慈生物科技有限公司市场部获悉,其旗下品牌 D+D 内衣系列产品投放市场两年以来深受消费者的欢迎。12月12日由其设计生产的 D+D 品牌健康内衣系列体验中心登陆山东济南,该店是“亚洲最大的内衣体验中心”,欲求把 D+D “尊享健康、贴身关怀”的品牌主张带给泉城消费者。



D+D 品牌采用获得国家发明专利(专利号:200810015053.5)的纯天然抑菌纤维——海斯摩尔为核心原料,引进时尚英伦风格和人体工学设计,既具有柔软、舒适、抗静电、吸湿抑菌的优良服用性能,又极具异国风情,彰显尊贵。该体验中心位于泉城广场玉泉森信大酒店一楼,面积超过600平方米,是亚洲最大的健康内衣体验中心,该中心将以宣扬“现代都市人群穿衣健康”的理念为宗旨,海斯摩尔是目前唯一的

动物再生纤维,含有从深海雪蟹中提取的壳聚糖物质,可生物降解,有利于保护环境。经国家纺织品质量监督检测中心检测,此纤维对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌抑菌率大于99%;对白色念珠菌抑菌率大于99%。使用海斯摩尔纤维的纺织品可以具有抑菌、除异味保湿、调节皮肤微生态平衡的保健功效。据悉,目前北京华兴德慈生物科技有限公司推出的 D+D 品牌覆盖袜类、内衣、床品、家居服等15个系列千余种产品,主张贴身健康的消费人士。D+D 体验中心在开业期间将有多项促销活动,包括消费卡赠送、蟹包、蟹钳玩具和健康体验袜赠送,以及店内抽奖、打折活动等。首个销售季将持续到圣诞、元旦、春节等节假日。

到底开什么店 才真正能赚钱

投资创业赚取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智地选择行业和项目。每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七年八年地持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?成就了这些“开店不倒翁”的例子,其实秘密就是客源

定,持续盈利,做就做有市场的生意。必须专业干洗,自己不会洗涤,有懒懒得洗衣,太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源。朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和品质不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉国际洗衣店演绎着开店致富的“不倒翁”现象。在山东,朵拉更是用

10年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为2009年全运会指定洗衣服务机构,济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉优客服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟咨询有目共睹,加盟热线:0531-86117788, 86119988 http://www.drola.com

成功从一碗馄饨开始

金师傅馄饨起源于上海,在上海弄堂小吃大馄饨基础上发展起来的,在传统大馄饨的基础上,并且发展了蔬菜、海鲜、禽肉、特产等几大系列;从上海思南路第一家挂牌金师傅的店铺开始,就食客络绎不绝,以其皮薄馅大,汤

鲜美吸引了广大食客。现在上海已经发展到100多家,而且咨询加盟的人每天都要接待好几拨,目前在全国各地都陆续开设了加盟门店,目前达到了上千家,远在西北的青海、北方的哈尔滨,大连都有金师傅的门店,每日食客盈门也使

得越来越多的人走上了发财致富的道路,公司产品统一配送,加盟商免除了采购制作的辛苦,店铺没有油烟,不用雇调厨师,也节省了费用,减少了人力开支,一般30-100平的房子均可操作。

山东咨询 0532-68860789

A.O. 史密斯省电一半热水器 获国际 IFA 产品创新奖

日前,从第五十届德国柏林消费电子展(IFA)获悉,美国热水专家 A.O. 史密斯创新推出的省电一半的超节能热水器在该展会上闪亮亮相,并一举夺得“2010 家用电器最佳产品创新大奖”,受到了全球家电行业的高度认可, A.O. 史密斯引领了热水器行业节能技术创新的新潮流。

盛会 IFA 柏林国际消费电子展是世界最大、最著名的国际消费电子品展会,全球各大品牌纷纷展示各自的最新顶级产品,该展会也成为行业内顶尖技术竞技、展示的舞台,因此被誉为家电行业发展及消费趋势的风向标, A.O. 史密斯省电一半的超节能热水器一经展出,即得到参会国际专家们的一致推崇,凭借节能环保省电的卓越性能,从众多知名

家电参选产品中脱颖而出,在 IFA 摘得“年度产品创新大奖”至高殊荣, A.O. 史密斯在热水器行业内的领导地位毋庸置疑。省电一半超节能 开创低碳时代 随着“节能环保”生活方式的深入人心,绿色低碳的技术风潮也席卷了全球的家电行业。面对低碳时代的来临, A.O. 史密斯率先掌握主动权,全球工程研发中心潜心创新研

发,推出“省电一半的超节能电热水器”,据了解,这款产品创新的增加了热泵节能模块,能够利用空气中的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节省省电一半,该机器不仅传承了电热水器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,带来随时随地的智慧、贴心、低碳的舒适热水新生活。



领先的技术,卓越的性能,使得 A.O. 史密斯省电一半的超节能热水器一经推出便获得了热水器行业的广泛关注,并在国内外屡获殊荣,此次获得 IFA“最佳产品创新大奖”,已经代表着全球业界对 A.O. 史密斯创新成果的巨大肯定。

136年专业造锅 引领节能未来 再次冲击行业最高点,对于有着百年历史的 A.O. 史密斯而言,这正是其发展壮大

创新潮流 享誉全球家电

个股行情 仅供参考 据此操作 风险自担